

时间财富

沈良 / 著

TIME IS WEALTH

中国第一本解密时间与财富
关系的书。

百度为什么能成为伟大的企业？美国为什么
是超级大国？

对时间理解越深刻的人，越容易获取财富，
越容易走向成功。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

时间财富

沈良 / 著

TIME IS WEALTH

中国第一本解密时间与财富
关系的书。

百度为什么能成为伟大的企业？美国为什么
是超级大国？

对时间理解越深刻的人，越容易获取财富，
越容易走向成功。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

如果说人类只是历史的过客,那么
历史只是宇宙的过客,宇宙只是众神的
过客。

人类的自然法则，同样适用于宇宙；
宇宙的自然法则，同样适用于人类。

**善用时间的人,才是真正理解财富
含义的人,才是人生的真正赢家。**

首先,你要善用自己的时间,为自己
创造财富。

其次,你还要善用他人的时间,为你
创造财富。

前言一：穷人和富人的核心差别是什么？

人类的追求，归结起来，只有两类。

一是对空间的追求，二是对时间的追求。聪明的人、更洞察宇宙真理的人、更接近神的人，懂得追求时间比追求空间更有价值，也更有现实意义。

现实生活中，绝大部分人理解的财富是以空间形态存在的，比如房子、车子、金银首饰、纸币、艺术品等，但他们没有理解这些财富之所以有价值的核心原因，没有去探寻财富载体的时间含义，这也就必然导致大部分人“为财所困”。

而少部分人理解的财富本质是以时间形态存在的，当然他们也知道财富最终的具体表现需要空间载体去承载，但空间并不是产生财富价值的原因，时间才是价值的源泉。他们善于运用自己一年、一天和当下的时间，也善于提高自己每一天、每一个小时、每一秒的时间效率，他们甚至还善于运用他人的时间、善于提高他人的时间价值，他们创造财富的效率很高，用于创造财富的时间总量不少，他们可能还占有了大量的其他人创造财富的时间。所以，他们富有了，也更早实现“自由”了，甚至不同程度地统治这个地球了。

在地球上，任何一个朝代，任何一个社会，大部分人注定平庸的现实没有改变过，也不可改变，也许它也是宇宙规律、自然法则的一部分。当然，总有少部分人会走向金字塔顶端，或者已经站到了金字塔的顶端。他们为这个社会创造各种各样的游戏，制定游戏规则，并且掌控游戏资源，他们是玩游戏的人，而众人则成为了被

各种游戏玩弄的人。

下面我们一起来粗浅地讨论八个问题，试试寻找隐藏在财富中的时间基因。

1. 穷人和富人的核心差别是什么？

我们常人看到的和理解的世界往往是不公平的，其不公平主要体现在不同个体在空间占有上的差别，更直接的体现则是财富的占有和消费。

如今的世界有些人很富有，拥有了亿万财富，一次普通的消费可能就达到几万元，一次奢侈的消费可能达到几百万元甚至更多；而另一些人很贫穷，一辈子挣的钱可能还不够支付富人的一次奢侈消费。

当今社会，任何一个国家、一个行业、一个企业、一群有关联性的人，在经过一段时间的财富创造和财富分配之后，必然会出现富人、中产和穷人。在某些游戏规则下，比如现在的西方社会，形成的结构是富人很少、中产很多、穷人不多；而在另一些游戏规则下，比如现在的东方社会，形成的结构则是：富人很少、中产不多、穷人很多。前一种结构，虽然富人和穷人的贫富差距较大，但富人阶层向穷人阶层掠夺的程度还不算恶劣；而后一种结构，富人和穷人之间的贫富差距必然悬殊，并且富人阶层十分恶劣地掠夺穷人阶层的财富，而绝大部分穷人阶层却很难体察富人们制定的财富转移规则。

富人有天生的也有后天达成的，当然穷人也是如此。

有些人通过继承财富或权力成为富人，有些人通过自己的努力成为富人。有些人因为没有背景又不够智慧不够勇气而成为穷人，有些人虽有所继承但挥霍消耗之后也沦为穷人。

通过自我努力成功积累财富的富人，和穷人之间的差别主要体现在以下三个方面：（1）这类富人单位时间创造的价值比穷人要高很多，可能是 100: 1，也可能是 1000: 1，甚至 10000: 1 或更高的

比例；(2) 这类富人用于创造财富的时间很多，或曾经用于创造财富的时间很多，他们可能一天用 12 个小时甚至 16 个小时创造财富，而穷人看上去每天上班 8 小时，实际上只有 4 小时或更少的时间在创造价值；(3) 当这类富人贴近了游戏资源、能够影响或制定游戏规则时，他们就能够无偿占有或低成本占有别人创造财富的时间，进而占有别人创造的财富价值，而穷人则不能占有或反而被占有。

不管 A 有多穷，B 有多富，有一点是肯定的，任何财富价值都是靠时间堆积出来的。财富占有者不是用自己的时间去兑换财富，就是用别人的时间去兑换财富。

所以，穷人要怎样成为富人呢？

2. 时空可以转换吗？

伟大的爱因斯坦用相对论证明了物质（空间）和能量是可以转换的，进而人类知道了太阳的工作原理，并发明了原子弹。而我认为时间和空间也是可以转换的。

宇宙中的黑洞其实就是时空转换器，它把周边的空间物质吸了进去，进而获得的是更多的时间，如果你能在黑洞里生存，你的一天也许就是地球的万年，黑洞吸收并消耗了很多的物质空间，才成就了你的万年时间。

时空转换的原理在很多领域都可以应用。就算是人类的一个个体，在日常生活、工作、竞争当中，时间和空间也是可以互相转换的。一个普通人占有的空间越多，属于他自己的时间就越少，反之亦然。你看到身边的业务精英拥有 3 套房子、开着好车、在大办公室里上班，占有了其他人几倍的城市空间，但我们也会发现他自由分配的时间很少，除了睡觉以外，几乎所有的时间都在工作，这些时间都不是他自己的。我们又看到一个乞丐，他既没有房子、也没有车子，更没有办公室，但他几乎所有的时间都是自己的，任何人都无法掠夺他的时间。

那么，在时空转换体系中，我们应怎样把时间变成物质财富？

又怎样把物质财富换回自由的时间呢？

3. 房地产价格为什么居高不下？

房价高得离谱了是吧？要看“谱”是什么。在特定的“谱”之下，可能高房价才是合理的，低房价就“不靠谱”了。

不管是在中国大陆、在中国香港，还是在韩国，房地产相对其他国家而言都是高价的。这是什么原因呢？可能原因之一是东方人恋家，喜欢买房子，也喜欢把房子传代，但这不是核心原因。

核心原因是，在上述国家和地区，房地产是一种掠夺，房地产是一个掠夺当下其他行业财富的游戏，也是一个掠夺购房者未来财富的游戏。

首先，房地产掠夺现在的财富，主要体现在它掠夺其他行业的劳动者创造的财富，用一个看不见的转移机制转移过去了；其次房地产还掠夺了将来的财富，主要体现在购房者将来 20 年创造的财富的一部分被房地产一次性获得。

另外，房子其本身也是有一定价值的，毕竟一套房子凝聚了大量的劳动。

这三个价值加在一起，房子怎么可能低价销售呢？除非把前两个财富掠夺去掉，房子才能按其本身价值出售。

抛开要不要买房的问题。从职业规划、工作选择的角度来说，我们的职业生涯更应该定位在像房地产一样可以掠夺其他行业财富或掠夺未来财富的强势行业，而不是被其他行业掠夺的弱势行业。

问题是，我们如果分辨、选择或创造一个强势行业，一个可以转移其他行业财富和未来财富的行业呢？

4. 为什么中国人辛苦工作，获取的财富很少？

中国人似乎每个人都在努力工作，为生活奔波劳碌，劳动时间和劳动强度远高于西方国家，但是很多人还是买不起房子，很多人还是消费不起私家车。

而美国人似乎不需要特别努力工作，经常休假旅游，花很多时间在家庭和个人兴趣上，就可以有房（很可能是别墅），可以有车（对中国人来说都是好车了）。

这是为什么？

难道是中国人的智慧比美国人差？肯定不是，拉出来比一比，单个中国人总是赢的。

难道是中国人的工作效率低下？也不是的，拿出来比一比，单个中国人的效率不比美国人差。

除非是同样智慧、同样劳动熟练程度的人花同样的时间创造的价值不一样？这就更不对了。如果这句话是对了，马克思就错了。因为马克思认为无差别的人类劳动应该是等值的。既然马克思是对的，那么这句话就错了。

那么到底为什么中国人付出更多而得到很少，创造了很多财富却没有积累那么多财富，而美国人轻轻松松地工作就能获取较多财富呢？

有没有人想过，真实的原因可能是这样的。

一个中国人每天工作8个小时，很有可能其中只有2个小时是为自己工作的，而另外的6个小时中，有2个小时为老板工作，2个小时为国家工作，剩下的2个小时为美国人工作。

而一个美国人也是每天工作8个小时，其中5个小时为自己工作，2个小时为老板工作，1个小时为国家工作，同时美国政府还送给他2个小时、3个小时甚至更多个小时其他国家国民的工作价值，美国政府通过游戏规则掠夺其他国家国民的劳动价值，然后送一部分给自己的国民，这样一来，美国的劳动人民基本上就没有被剥削了，甚至还可能在剥削其他国家的劳动人民了。

那么，我们能否改变这一现象，反过来让美国人为中国人工作，让中国人去占有美国人的劳动时间呢？

5. 美国如何掠夺全球财富？

一个人占有其他人创造的财富，其本质就是占有其他人创造财富的时间；一个国家占有其他国家创造的财富，其本质就是占有其他国家国民创造财富的时间。

什么样的国家更容易占有其他国家国民创造财富的时间？

这个世界众多的游戏由哪些国家创造？游戏规则由哪些国家制定？游戏资源由哪些国家垄断？哪些国家贴近游戏资源？哪些国家又是玩游戏的高手？是的，就是这些国家，这些游戏的创造者、规则的制定者、资源的垄断者、玩游戏的高手更容易掠夺其他国家的财富。

毫无疑问，美国是地球上仅存的霸权国家。有多少规则是它制定的，就有多少领域的财富在向美国流动。

美国人制定了很多的规则，这些规则直接、间接地统治着这个世界。而美元则是这个地球上最大的规则。

世界各国之间大部分的经济活动、贸易活动都离不开美元。美国通过世界货币——美元，几乎零成本地进行了三个层次的掠夺。第一层次，美国用几乎无价值的美元换取有价值的商品，形成财富转移；第二层次，世界各国之间用美元贸易、结算（有形的商品贸易、无形的金融交易），形成中间费用转移；第三层次，美国通过美元贬值，掠夺持有美元货币或美元资产的人，形成更广范围的财富转移。

当然，只有强国才有资格创造游戏、制定规则、垄断资源，只有强国可以变着戏法掠夺其他国家，占有其他国家国民创造财富的时间。

那么，中国应如何逐步做强？应如何逐步影响规则、参与制定规则？并最终有权力创造很多游戏，让全世界被中国创造的游戏玩弄呢？

6. 时间可以套利吗？

套利，一般人认为是金融投资领域的交易型套利。

而在广义上，只要是同物不同价，或者同事不同价，通过买入便宜的，抛出贵的，获取价差利润的行为都可以叫套利。

除了交易型套利，我认为世界上还有五种更伟大的套利：（1）劳动力套利；（2）贸易套利；（3）市盈率套利；（4）城市套利；（5）时间套利。

当然，这五种套利行为中，最伟大的莫过于时间套利。因为通过时间套利获得的时间利润，从某种意义上来说就是对生命的延长，而生命则是地球上最昂贵的，也可以说是无价的。另外，时间套利的伟大之处还在于，它可以解释其他一切的套利行为。

同一件事情，在不同的时间做，花的时间不一样，在 A 时间做，需要 1 个小时，而在 B 时间做则只需要 0.5 个小时，如果在两个时间做这件事可以达到一样的或是几乎相同的效果，那么完全可以“抛出”在 A 时间做，“买入”在 B 时间做，从而获得 0.5 小时的净利润。这就是为什么绝大部分公司的老板不在早上九点上班的原因所在，节约塞车消耗的时间。

同一件事情，自己做和交给别人做，花的时间成本不同，X 自己做需要 1 个小时，X 的时间价值是每小时 1000 元，交给 Y 做需要 2 个小时，Y 的时间价值是每小时 10 元，如果这件事情 X 自己做和交给 Y 做达到的效果是一样的或是几乎一样的，那么 X 完全可以“抛出”自己做，“买入”让 Y 做，从而节省大量的时间成本，因为 X 做其他事情可以创造更多财富。这就是有点钱的人为什么要请保姆、请司机的原因所在。

我们如何在日常工作和生活中做好时间套利？并把时间套利节约出来的时间再利用，实现时间套利的复利增长呢？

7. 百度的价值为何那么高？

按照 2011 年 9 月 13 日股票价格，百度的市值约 498.9 亿美元，李彦宏的个人资产则超过 600 亿人民币。为什么百度这么值钱？为什么百度的创始人李彦宏可以成为中国大陆的首富？

我认为百度的价值主要体现在两个方面：（1）百度为使用者节约了大量的时间。（2）百度凝聚了超级庞大的注意力资源。

第一方面的价值是百度对使用者最大的价值，也是百度的核心价值；第二方面的价值是百度对广告主最大的价值，是百度的衍生价值。

设想一下，如果没有百度，当我们要找很多资料时，自己整理，需要一个小时、一天、一个月，甚至一年都难以完成，而百度则用一分钟、一秒就完成了。这是伟大的时间套利，使用者付出的时间成本极其有限，而节约的可能是价值几千元、几万元、几十万元的时间成本。

因为百度可以为使用者节约大量的时间，使用者就会持续地使用百度，它就能凝聚超级庞大的注意力资源，广告主付钱购买百度的注意力资源，本质上是购买消费者的时间。

百度第二方面的价值由第一方面顺带产生，百度通过把第二方面的价值兑换成现金，形成利润和利润预期，从而创造了高产出的利润，成就了高价值的股票、数百亿美元的市值和数百亿人民币的首富。

如果我们再去分析腾讯 QQ，也会得出同样的结论。

实际上一个企业如果只是依靠老板和管理层的时间创造价值，这个企业注定是小企业；一个企业如果能够依托大量员工的时间创造价值，这个企业就能够成为大企业；而一个企业如果能够利用超级庞大的用户的时间创造价值，这个企业就能够成为超级企业。因为个人能力是有限的，员工数量是有限的，而用户数量则可以是极其庞大的。

这就是百度的价值，也是 QQ 的价值，那么，我们自己应如何创造或加盟一个高价值的行业或公司呢？

8. 一个男人到底多么爱一个女人？

最后是一个爱情的话题，爱情是一个必须的话题。

女人总是在想：这个男人到底有多爱自己。或者总是在问：你有多爱我？

当然，大多数女人得到的是自己的幻想或是男人的谎言。那么女人应该如何评价一个男人对她的爱？如何寻找一个爱她的男人？

一个男人有多爱一个女人，最简单的标准就是：这个男人愿意为这个女人付出多少时间。

本质上，时间是人类唯一的财富。任何一个人，来到世界，得到的唯一的礼物是一生的时间，任何人，离开世界，什么都带不走，唯一失去的也是一生的时间。

对一个个体而言，时间这唯一的财富，应该花在哪里？为谁而花呢？必然是花在他/她认为最有价值、最值得付出的事情或人上。

由此，一个女人就可以去评价一个男人到底有多爱自己了。如果男人嘴上说爱你，却不愿意为你直接花时间，也没有为你间接花时间，那就要小心了，他很可能是欺骗你、敷衍你，或者另有所图。

用时间付出这个标准，女人就可以评判一个男人有多爱自己。

在《时间财富》一书中，以上的八个问题和其他很多问题都将一一得到解答。

前言二：时间决定一切

只要我们在社会上拼搏一阵之后，哪怕只是做旁观者看着潮起潮落、风起云涌、人来人往，生活总会教会我们很多东西，我们必然会发现一个简单而又朴素的道理：任何人想要得到任何东西，都必须付出相应的代价。当然，这个代价可能是大的，可能是小的，可能是某人自己付出的，也可能是别人代他付出的。

当今的世界，穿越时空不只是科学话题，也不只是科学杂志或娱乐杂志上的几个未解之谜，它已经成为文艺作品的主流话题，已经成为电视、电影作品的可爱题材，已经成为平民百姓茶余饭后的谈资，也不可避免地成为一些朋友的白日梦。

如果让你付出一定的代价，你可以实现穿越时空，你干不干？愿不愿意付出那样的代价？

如果我们把时间分为过去、现在和未来。穿越时空，则可以分为回到过去和到达未来两种模式。

几乎所有关于穿越时空的话题，都是涉及“回到过去”的主题，这仅仅是因为如果能回到过去，就能改变现在，就能让现在更美好或可以破坏现在。但现在已经真实存在了，又怎么能改变呢？一个简单的逻辑悖论就可以证明回到过去是不可能的。

不过，现在的我们可以让未来变得更美好，或者破坏未来，因为未来还没有发生，具有真实的可塑性，我们现在所做的事情，改变不了过去，但可以塑造不同的未来。

如果回到过去不可能，那么达到未来是否可能呢？

只要你稍加留意，世界上的某个不解之谜就是关于“到达未来的”，比如某个人或某几个人失踪几天或多少年后重新出现，当事人认为他（他们）的时间没有断裂，而我们却真实地看到他们从过去到达了现在。其实对当事人来说，现在就是他（他们）的未来，因为从他（他们）“失踪”到现在的这段时间根本没有经历过。^①

我认为回到过去是不可能的，因为时间只会正流，不会倒流。你可以让时间相对流得快一点或慢一点，但你无法让时间倒流，就像你的生命从诞生开始，就必然走向死亡，你唯一能做的是让死亡早一点到来或晚一点到来，但死亡必然要到来，你无法让自己的生命倒流。

也就是说不管付出多少代价，回到过去是不可能的，但在适当的条件下，付出适当的代价，到达未来则是可能的。

既然我们可能到达未来，那么到达未来的代价是什么呢？

我认为任何有生命的个体在特定的时空条件下，都可以到达未来，甚至可以达到很远的未来，而对这个生命个体来说，付出的代价则是无法回到现在，也无法体验从现在到未来的整个过程。也就是说，你可以到达一万年以后，但这一万年的时间你无法经历，你睡了一觉，一万年后醒过来，看到世界已经完全不一样了，或许人类已经变异了或消失了，或许你已经无法适应地球的环境了，这就是你要付出的代价。

其实，我们在现在的现实生活中，遇到来自过去的人是完全有可能的，而且已经发生不止一次了，但我们自己无法回到过去，从过去来到现在的人已经属于现在，他们也无法回到过去。当然，我们在现在的现实生活中，不可能遇到来自未来的人，但我们自己可以去未来，只不过一旦到达未来，我们就回不到现在，也无法切身

① 附：据华西都市报报道，2011年7月13日下午，家住成都龙泉驿航天南区的小女孩文文（化名），和同院的小伙伴出门玩耍，可晚上她没有按时回家。在此后的几天里，孩子的亲属苦苦寻找孩子的下落，并以微博形式在网上发布寻人启事。可是7月16日中午1点过，原本住在1楼的文文却突然出现在8楼天台上，并称自己一直在这里抓蝴蝶。



体验从现在到未来那个时点之间的任何事情。我们能够接待过去，能够到达未来，但留不住现在，这就是人类的宿命，其实也是宇宙的宿命，更是宇宙的法则。

用一个简单的比喻来解释达到未来的可能性以及需要付出的代价。当你睡觉时，你只是存在于自己的时间里，你醒来的时候，其实已经是“未来”了，你醒来的时候能够感悟自己的时空和别人的时空，而当你睡着的时候则无法经历身边发生的一切。

让我们回到现实一点的话题——财富。

房子是财富、车子是财富、股权是财富、知识和技能是财富、大米和蒜头也是财富。我们生活在财富之中，我们的生活已经离不开财富，我们的存在似乎就是为了创造财富、拥有财富、消费财富。我们总想拥有更多的财富、支配更多的财富，而拥有财富需要付出的代价是什么呢？

任何人都可以拥有或多或少的财富，付出的代价就是消耗时间。你想要拥有更多的财富，就需要消耗更多的时间。而且这些用来兑换财富的时间，不可再生。

也就是说，如果你想变得富有，那么就需要花更多的时间去创造财富，时间就是你需要付出的代价。当然了，为了得到某样东西所付出的代价，有些可以替代，有些不可替代。用于兑换财富的时间代价，是可以替代的，因为任何的时间都是有价值的，用别人的时间去兑换财富，然后占有这笔财富也是可以的，并且在现实的世界中，是在无时无刻地发生着的。

如果我们消耗了别人的时间获取财富，就能保留自己的自由时间，我们获得了财富之后，还可以用获得的财富兑换更多的时间自由。由此就可以实现自我最大限度的自由，而时间的自由在人类社会中绝对是最宝贵的。甚至可以这么说，谁拥有的自由时间越多，谁的时间自由度越高，谁就越可能是自我的主宰，也可能是他人的主宰、群体的主宰、世界的主宰。

一个人可利用的时间越多，就越成功。不管这时间是自己的、

别人的，不管是直接利用现在流逝的时间还是间接利用过去积累的时间，或是提前利用未来可用的时间。

同样道理，一个国家、一个种族、一类生物，可利用的时间越多就越强大，能够占用其他国家、其他种族、其他生物的时间越多就越容易延续自己的伟大。

我们都知道，上帝的时间是无限的，因此他无限强大，而我们每个人的时间都是有限的，因此我们都很渺小。要把渺小变成伟大，必须用时间堆积。

其实，宇宙的真理往往就隐藏在我们的日常生活中，隐藏在简单的自然规律中。

我认为，时间创造一切、时间决定一切、时间改变一切，这就是宇宙永恒不变的真理，就是宇宙的核心法则。

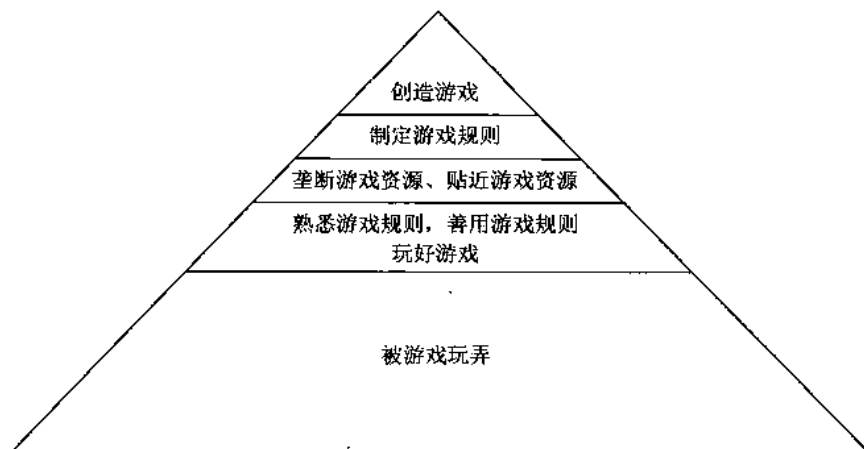
时间创造一切、时间决定一切、时间改变一切——宇宙的时间法则一贯如此，从不失效，也不会失效，任何生物，顺者昌、逆者亡。

时间创造一切、时间决定一切、时间改变一切——任何人只能用直接的时间或间接的时间去兑换自己想要的一切，包括任何物质、任何思想以及任何情绪感受。

伟大的人都是善用时间的人，强大的人都是能够占有别人时间的人，聪明的人都是能够巧妙利用自己时间和别人时间的人。想要获得伟大的成功，除了要让自己的时间效率提高以外，还要尽量利用别人的时间（包括别人现在的时间、未来的时间、过去堆积的时间），因为自己的时间数量是有限的，可塑性也是有限的，而别人的时间则相对更多，并且更具可塑性。

那么，应该如何充分利用自己的时间、他人的时间、现在的时间、过去的时间、未来的时间呢？我认为有四种方法：（1）创造游戏；（2）制定游戏规则；（3）垄断游戏资源或贴近游戏资源；（4）熟悉游戏规则、善用游戏规则、把游戏玩好。

我们可以把世界上的任何一个行业、一个子行业、一件事情都叫做游戏。



如果你能够创造一个游戏，你就能成为这个游戏的国王。我们都知道国王是可以“征税”的，只要你还在国王的位置上，财富会源源不断地流向你。

如果你能够制定一个游戏的规则，你就能让规则为你服务多一些，为他人服务少一些。这样所有参与游戏的人只要遵守规则，就必须向你输送利益。

如果你能够垄断一个游戏的资源，或贴近游戏资源，你就拥有定价权或者优先获取权。这样你就能比其他的游戏参与者具备更多优势，更能够把握机会、获取利益。

如果你能够把一个游戏的规则研究透彻，并且能够善用这些规则为自己服务，就可以在所有参与游戏的群体中脱颖而出，成为一流的游戏玩家，那么你也能在财富的流动中截留一部分。

而如果你以上的四种实力或能力都不具备，那就只能做被游戏玩弄的人，成为以上四个群体的利益来源，你是财富的创造者，但你的一部分财富会被优雅地或无情地瓜分。又因为绝大部分被游戏玩弄的人，只会羡慕熟悉游戏规则、善用游戏规则、玩好游戏的人，只会妒忌或简单反感垄断游戏资源、贴近游戏资源的人，不会挑战制定游戏规则的人，更不懂得质疑创造游戏的人，所以他们中的绝大多数注定了继续做被游戏玩弄的人，继续为那一点点的回报付出超额的代价。

目 录 CONTENTS

前言一：穷人和富人的核心差别是什么？ / 001

前言二：时间决定一切 / 010

第一章：时间是人类唯一的财富

第一节：上帝不太想让人类理解时间 / 003

第二节：时间与空间的互相转化 / 006

第三节：人类的思维和灵魂是时间属性的 / 019

第四节：顺从宇宙法则，让时间推动你的成功 / 030

第五节：时间是人类唯一的财富 / 039

第六节：时间才是最值得珍惜的 / 044

第二章：时间创造财富

第七节：时间创造财富 / 059

第八节：普通人注定要劳碌大半辈子 / 065

第九节：交易内容的本质内涵是劳动者的时间 / 069

第三章：一个人的时间效用

第十节：时间套利 / 077

第十一节：增加财富的四个途径 / 081

第十二节：如何让自己高人一层 / 087

第四章：一个企业、一个国家的时间效用

第十三节：人口是综合国力的重要组成部分 / 097

第十四节：怎样的企业能够成为超级企业 / 102

第十五节：怎样的国家可以成为超级帝国 / 105

第五章：看得见的财富转移和看不见的财富转移

第十六节：看得见的财富转移 / 119

第十七节：有产者对无产者的财富掠夺 / 124

第十八节：房地产对其他行业的财富掠夺 / 126

第十九节：金融行业对其他行业的财富掠夺 / 137

第二十节：货币发行者向货币使用者、货币储蓄者
的财富掠夺 / 142

第二十一节：反抗、变革与革命 / 148

第六章：重复赚钱效应

第二十二节：重复赚钱效应 / 153

第七章：财富分配

第二十三节：社会的核心权力 / 161

第二十四节：权力的作用与危害 / 164

第二十五节：垄断与反垄断 / 167

第二十六节：游戏的赢家和输家 / 170

第二十七节：游戏层级 / 175

第八章：财富流向，财富截流

第二十八节：财富流动规律 / 183

第二十九节：截留财富 / 186

第九章：让财富为我所有，为我所用

第三十节：时间自由——人生的终极自由 / 193

第一章

时间是人类唯一的财富

Chapter one

时间见财富

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节：上帝不太想让人类理解时间

I don't know what I may seem to the world, but, as to myself, I seem to have been only like a boy playing on the sea shore, and diverting myself in now and then finding a smoother pebble or a prettier shell than ordinary, whilst the great ocean of truth lay all undiscovered before me. ——Isaac Newton

我不知道在别人看来，我是什么样的人；但在我自己看来，我不过就像是一个在海滨玩耍的小孩，为不时发现比寻常更为光滑的一块卵石或比寻常更为美丽的一片贝壳而沾沾自喜，而对于展现在我面前浩瀚真理的海洋，却全然没有发现。

——艾萨克·牛顿

1666年夏末的一个傍晚，在英格兰林肯州乌尔斯索普，在苹果树下，上帝让一只苹果落了下来，打在正在埋头看书的23岁的牛顿的头上。于是，我们有了“万有引力理论”。其实牛顿爵士不只是物理学家，还是数学家、哲学家、天文学家、发明家、炼金术士和神学家。他发现了万有引力和三大运动定律，发明了微积分，发明了反射式望远镜……



I don't pretend to understand the universe—it's much bigger than I am. —Albert Einstein

我并不假装理解宇宙——它比我大得多。

——阿尔伯特·爱因斯坦

Two things inspire me to awe: the starry heavens and the moral universe within. —Albert Einstein

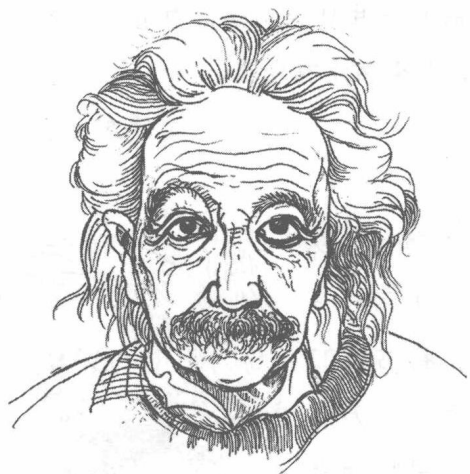
两件事情让我敬畏：布满星星的天空和隐藏在其中的人的精神世界。

——阿尔伯特·爱因斯坦

The most powerful force in the universe is compound interest. —Albert Einstein

宇宙中最强大的力就是复利。

——阿尔伯特·爱因斯坦



1905年，爱因斯坦创立狭义相对论，1907年，爱因斯坦得到上帝的启发，提出了著名的公式 $E = MC^2$ 。于是我们知道了质量和能量是可以相互转换的，如果能够成功转换，一点点质量就能产生巨大的能量。太阳的燃烧和原子弹的爆炸，就是质能转换的典型。相对牛顿而言，爱因斯坦的相对论以及他对质量和能量、时间和空间的解释，更贴近了宇宙的本质。

1952年11月，以色列第1任总统魏斯曼死后，以色列政府邀请爱因斯坦担任第2任总统，被他拒绝。

我们头上的天，这个大宇宙存在着无限的奥秘，我们自己的内心，这个小宇宙也存在着无限的奥秘，只有一个人知道所有的

奥秘，那就是上帝。

思想者总要先人一步，先人一步就能开创历史。牛顿和爱因斯坦是幸运的，他们是有天命的人，上帝允许他们揭示一点点奥秘。就这一点点奥秘，就让人类享用不尽，当然人类“享用”的，不只是科学带来的生产力进步和财富的增长，同时还有科学本身携带的巨大的破坏力。

人类诞生的数百万年来，上帝让我们对空间的理解趋于完善，对能量的理解越来越深刻，我们已经能够改造空间、利用能量，我们的生活被自己一手“创造”。可是，对时间的奥秘，上帝是吝啬的，可能他不愿意泄露太多时间的奥秘让人类知道，也可能是人类的形体、智慧和感觉的局限性总让时间被隔离，无法直接触摸、直接改造、直接利用。

这就是为什么对时间理解越深刻的人，越容易获取财富，越容易走向成功。因为上帝并没有给我们太多理解时间的能力，一旦少数人具备了一点点这方面的能力，并且加以发挥，那么他的效率必然远高于其他人，他所可能获得的成就也就会远高于其他人。

我们现在生活的世界，物质财富是极其丰富的，因为以前的很多科学都研究空间和能量，并且在现代工业的推动下，我们把空间利用透了，把能量利用足了；不过同样是这个世界，精神财富却越来越匮乏，那是因为很少有科学家研究时间，似乎研究时间只是哲学家和神学家的工作，而绝大部分人不理解哲学家和神学家的语言，也不会利用他们的研究成果为人类服务、为生活服务。

现在，绝大部分人对时间没有正确的概念，只有少部分人意识到时间是一个哲学概念，试图用哲学的方法去研究时间、利用时间。而我认为时间应是科学层面的，应该用科学的方法去研究，我还认为时间是可以科学的方法去改造和利用的，就像我



们用科学的方法去改造和利用空间、能量那般。

如果我们真正理解了时间，真正能够有效利用时间，那么所产生的社会效应和财富效应将远大于对空间和能量的利用。

第二节：时间与空间的互相转化

万物生于有 有生于无

你对世界的理解和感受，更多地是时间概念还是空间概念？

我想几乎所有人对世界的感受都是空间概念的，而且绝大部分人甚至不理解时间概念世界的存在，因为时间虽然确实存在，但没有人看到过，也没有人触摸过。钟表只是在记录时间，而不是时间本身。

但时间和空间一样，是宇宙的组成部分，也是生命的组成部分，没有了时间的宇宙将是消亡的宇宙，没有了时间的生命将是死亡的躯体。

其实，世界是由空间组成的，同时也是由时间组成的，两者密不可分。我还认为，空间诞生于时间，空间和时间是可以相互转换的。

中国最伟大著作，不是《论语》也不是《春秋》，而是《道德经》。孔子是人间的大儒是大圣人，他更接近于人，因此更容易被人们爱戴和传诵。而老子则是人间最接近神的人，他甚至“远离”了人，因此他不太容易被人们完全理解，但他所揭示的知识和道理，则更接近宇宙真理。

《道德经》里有一句话，“天下万物生于有，有生于无”。用这句话来解释宇宙的时空关系最为恰当。空间是看得到、摸得着

的，也是能够通过改造变成其他形态或功能的，而时间则是看不到、摸不着的，我们能够 100% 确定时间的存在，但却无法确定它在哪里，它长什么样。

空间是“有”，时间是“无”。

“天下万物生于有”，高山、河流、树木、房屋、汽车、飞机、手机、茶杯，世上万物，即任何一个空间存在，都是由其他形式的空间存在组合而成或改造而成。

“有生于无”，而空间则由时间创造，宇宙空间产生于时间，并在时间中膨胀。被人类利用的任何空间，也需要人类的时间付出。改造空间需要消耗时间、空间的利用价值在于人类劳动时间的付出，空间的财富价值在于人类劳动时间的堆积。

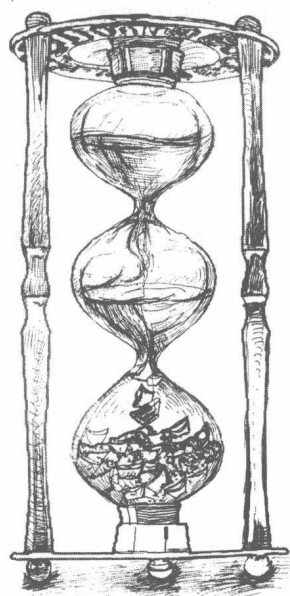
万物生于有，是空间变化、空间组合、空间改造层面。沧海经历亿万年可能会变成桑田，铁矿石经过提炼可以生成生铁，钢铁经过加工可以成为大量为人类所用的物品。

有生于无，是空间源于时间、时间创造空间层面。宇宙的本源是时间，宇宙中的一切事物都在时间中诞生、变化和消亡；人类的价值是时间，人类想要利用任何空间，想要创造任何财富，都需要付出时间，而融入了人类时间的物品就会具有财富价值。

不管是整个宇宙，还是每一个人，本来都是“没有”的，“人”这个“物”是从“有”中诞生的，而“宇宙”这个“有”是从“无”中诞生的。

时间创造空间，空间生于时间。宇宙空间本身就是时间的产物，宇宙中万事万物要么是时间的产物，要么是原有空间改造之后的产物。

人类趋之若鹜的“财富”，从表现形式来说，是空间的一部分。所谓的财富，其实就是对当下的人类有用的物质空间，如果



是无用的，则称不上财富，只有被发现、被运输、被改造或被变换之后，只有融入了人类的劳动时间之后，能被人类当下使用或以后使用的物质空间，才是财富。

财富分为实物财富和虚拟财富，实物财富如房子、车子、原油、粮食，他们本来就以空间形态存在；虚拟财富一般体现为思想、技术、服务、文化、语言、经验等，虚拟的事物必须具有转化为实物财富，或是提高生产实物财富效率的功能，才具备财富价值。虚拟财富转变为物质财富的预期越高，虚拟财富能够促进实物财富生产效率越高，那么这一虚拟财富就越有价值。实际上，虚拟财富已经具备了一定的时间属性，但其最终价值还是要以空间财富来体现，因此在本书中，我们把财富都归结为物质空间的一部分。

财富生于有，生于其他物质空间的变化、组合或改造。比如房子是钢筋、水泥、玻璃、砖瓦等组成的。

财富的价值生于无，财富是人类用时间创造的。人类用时间使得物质的存在形式或使用功能发生变化、组合、改造，从而使物质具有了财富价值，即拥有了被人类认同的使用价值。

财富必然生于人类的时间付出，只有凝聚了人类时间的物质，才是对人类有价值的物质，才是具有财富属性的物质，才能被人类称为财富。如果脱离了人类的时间付出，任何物质都不具备财富价值。

时间与空间的互相转化

原本，人们对能量和质量之间关系的理解是表面化的。质量附着于物质，是物质的直接组成，是可以触摸和精确的测量的，而能量则是物质在发生化学反应时产生的，能量以热能、电能、势能、动能等形式存在，能量不太好触摸、不太好储存、不太好测量。不同的能量之间，在一定的条件下可以互相转换，比如动能和势能的转换、电能和热能的转换。

能量可以附着于有质量的物体上，有质量的物体也可能产生能量、利用能量、消耗能量。但质量和能量之间的直接转换关系，我们一直没有发现。直到爱因斯坦用狭义相对论揭示，我们才恍然大悟。

如今，能量之间的相互转换已经被人类用到了极致，原油、煤炭、天然气等矿物能源中储藏的能量，如今正为我们的发电厂发电，正为我们的汽车提供动力，正为我们的家庭和城市带来温暖和光明。只不过，能量在相互转换过程中，在被人类利用的过程中，“熵”不可避免，并且越积越多，使得可利用的能源越来越少，也使得承载了过多的“熵”的地球越来越不安定。^①

理论上，只要能创造适当的转换环境，所有的物质都能实现质能转换。当然，特殊物质的质能转换人类也已经初步掌握，人类开始模仿太阳的工作原理，使用起了核能，一方面是军事用的核弹，另一方面是民用的核能发电。只不过上帝对人类掌握质能转换的奥秘似乎依然有些不乐意，导致人类对核能的利用总体上来说还是害己的。现在多个国家都有了核武器，并且都可以把地球

^① 注：熵的含义——热学过程中不可逆的一个比较抽象的物理量。可表示人类在利用某种能量时浪费的、不可回收的量。



干掉若干次，恐怖的核平衡万一哪天不平衡了，地球岂不是危险；另外乌克兰切尔诺贝利的核泄漏事件也是证明了，人类对核能的利用来不得半点马虎，否则付出的代价是极大的。

在可用能源越来越稀缺的时代，人类在质能转换这个领域的探寻，能否安全地更进一步呢？可能谁也给不出答案。

质能转换，已经动了上帝的奶酪，时空转换，则更是如此。只不过质能转换利用好了，能为人类带来极大的价值，而时空转换利用好了，给人类带来的价值更加不可估量，甚至可以脱胎换骨。

物质和能量可以互相转换，时间和空间也可以互相转换，而且时间与空间的转换原理可能类似于物质与能量的转换原理。物质在恰当的环境下可以转变成能量，能量也可以在恰当的环境下返回成物质；同样道理，时间在特定的条件下可以转变成空间，空间也可以在特定的条件下返回成时间。

当物质转变成能量时，一点点物质的消耗，就能产生巨大的能量。物质转变成能量的乘数是一个超大的数，爱因斯坦发现了这个数，那是光速的平方，即 $E = MC^2$ 。我认为时间变成空间时，一点点时间也能产生巨大的空间，时间转变成空间的乘数可能也是一个超大的数，这个数可能和光速同级；当然，也可能很多时间才能产生一点点空间，这个乘数可能是一个很小的数，这个数可能类似光速的倒数。

宇宙大爆炸假说的正确性

宇宙大爆炸（Big Bang）是一种学说，认为宇宙的初始状态是一个点，这个点密度极大，温度极高，汇聚超级庞大的能量，然后发生了巨大的爆炸。据科学家推测的结果，大爆炸大约发生

在 133 ~ 139 亿年前。大爆炸发生后，物质不断向外膨胀，从而形成了今天我们看到的宇宙，同时，科学家还可以证明，目前的宇宙仍然处在膨胀之中。

宇宙大爆炸说起来只是一个设想、一种假说，但我认为它是正确的。因为宇宙的时空转换原理也能证明大爆炸学说。

在时空转换原理之下，宇宙原本的空间应该是零，而时间是极其庞大的，突然，在适合的条件，下，大爆炸发生了，就在大爆炸这个节点，宇宙的时间开始逐步转化为空间，随着空间的变多，宇宙开始膨胀。宇宙的时间不断地转化为空间，宇宙的空间越来越多，而时间则越来越少，如今，这种转化依然在持续当中。

最终整个宇宙会可能因为获得太多的空间而失去所有的时间，那时，整个宇宙会因为时间的消亡而死亡，变成只有空间没有时间、不再膨胀的“场”，它必须把空间重新转化为时间，才能获得重生。（就像一个人的躯体脱离了时间，就是死亡）

另外，宇宙应不止一个，若干个宇宙在一个更大“宇宙”中共存，不同的宇宙可能会相互牵制、相互影响。可能一个宇宙在膨胀的过程中，另一个宇宙才刚刚爆炸。

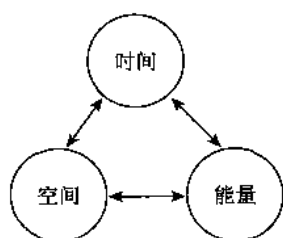
时间、空间、能量三者是守恒的

在质能转换原理和时空转换原理共同作用之下，时间、空间、能量，这三者是总体守恒的。时间转变为物质空间，物质空间再转变为能量，或者反过来也可以。时间可以通过物质空间这一中间态转变为能量，能量也可以通过物质空间这一中间态转变为时间。

也就是说，宇宙包含了三种“素材”，时间、物质空间和能

量，这三者相互之间此消彼长，整体守恒，总量为一个定量，这个定量不变。

同时，我们也可以这么认为，时间和能量不一定要通过空间这个介质才能实现转换，它们可以直接转换，即时间、物质空间、能量这三者可以直接互相转换，即时间可以转换为空间和能量，空间可以转换为时间和能量，能量可以转换为时间和空间。



我认为，统治宇宙的应该是时间和能量，而不是物质空间，因为物质空间只不过是时间和能量相互转换的介质和中间过程。当然，空间是最具可塑性的，空间的存在和变化，是时间和能量“思维”的变化所引起的。（这和“人”差不多，人的身体只不过是“精神”和“思想”的载体，人的身体的存在和行动，只不过是完成了“精神”和“思想”的变化。）

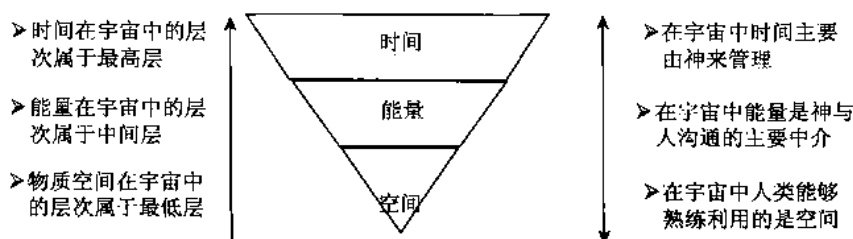
因为时间和能量可以通过物质空间相互转换，又因为时间和能量都不像物质空间那样具有实在形态，而是具有虚无效应，所以，我们也可以这样理解，能量具有时间效应，同样，时间也具有能量效应，甚至时间和能量还有可能是同一事物的不同表现。

进一步来说，时间、能量、空间三者，最强大、最源头的是时间，任何的能量和空间都源于时间。时间是一切有形和无形的事物的“源”。

另外，我还认为，神以相对无限的时间和能量存在，空间对神来说意义不大，神可以变换出任何想要的空间形态，也可以以任何空间形态存在。而人则是以极其有限的空间和时间的存在，对人来说，时间的意义最大，空间也有较大意义。

对神来说，它能够完全掌控时间、能量和空间；对人来说，

能够触摸和改造空间，只能利用能量、能够转换能量、较难触摸能量，无法触摸时间、无法改造时间、无法深刻理解时间。



人是存在的，神也是存在的。只不过，神以时间和能量的形式存在，人以空间和时间的形式存在，人又无法触摸时间，只能有限触摸能量，因此，人与神虽然共存，却很难互动。本质上人的一切都被神所知，神的一点点奥秘，人都很难发现。

人是有限的，神是无限的，人不能因为自己的有限而否定无限。

一个人的肉体是空间，心跳是能量，生命是时间

人的肉体是看得到、摸得到的，甚至在现代科技下可以进行医学改造，当然也可以通过自己锻炼、减肥等方式进行改造。

人的心跳能够感受得到，它的强弱、节奏等能够体现一个人的健康程度、情绪和心情等。心跳以肉体为载体，就像能量以物质空间为载体；心跳体现生命的迹象，就像能量体现时间的迹象，时间是摸不着的，但时间的能量极大，人类可以感受得到。

生命，每个人都拥有，但又必然会失去。任何人的生命都在不停地流逝，难以触摸、无法挽留，只能充分利用，不能随意改变。生命的力量是最强大的，没有生命就没有心跳，没有生命，肉体就和其他物质没有差别。

人的肉体、心跳、生命的关系，就像是宇宙中空间、能量、

时间的关系。

人之所以为人，就是因为上帝把时间注入到肉体中，使人有了生命，否则人的身体和石头没有分别。

宇宙中最强大的力量是时间，人类在一定范围内、一定程度上可以战胜空间，可能征服能量，但必然会输给时间。人类的一切都是时间给的，但最终，一切都要归还给时间，没有人可以和时间对抗，包括尊贵如帝王之人。

人类的超级有限性

虽然人类是地球上乃至太阳系最值得一提的生物，但对宇宙和众神来说人类可能是不值一提的。如果说人类是历史的过客，那么历史就是宇宙的过客，宇宙则是众神的过客。

虽然人类可能是上帝制造的最精密的仪器，但人类的视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉的感知能力都是有限的，某些事物即使在眼前也感知不到；人类的视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉的感知范围也是有限的，有些事物稍微远一点就感知不到了。

人耳能感受的声波频率范围是 16 ~ 20000 赫兹，在这个范围之外的声音，即便就在耳边也是听不到的；人类的嗅觉是有距离限制的，我们能闻到隔壁在做红烧肉，但不可能闻到城市另一端的一个家庭在做红烧肉。

某个理论说“看见的才是存在的、听见的才是存在的”，这明显是错误的，看见的和听见的一般来说是存在的，但也可能是我们的错觉，即便看到的和听到的是存在的，那么看不到的、听不到的就不存在吗？不是的。

人类感知不到某些事物的存在，只能说明人类的有限性，而不能说明事物的不存在。人类可以逐步突破自己的有限性，但不

可能完全突破，人类已经知道了地球是球形的，但还不知道地心的具体物质组成，人类已经知道了银河的边界，但还不知道宇宙的大小。

人类必须有所敬畏，因为真正支配宇宙的力量，即便天天在我们身边运作，但或许我们未曾切身感受到。

人类的唯物主义和神灵的唯心主义

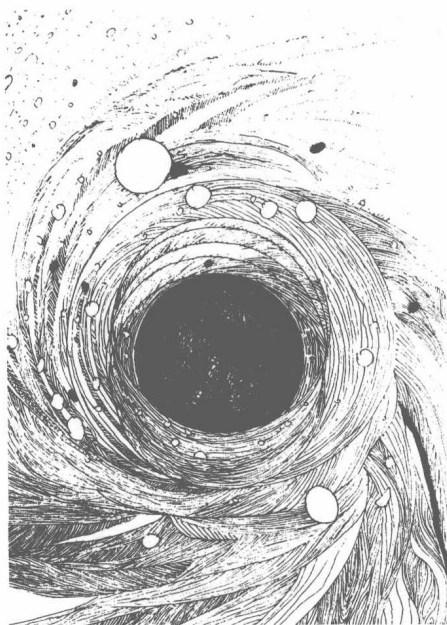
站在人类的角度，唯物主义 99% 是正确的，唯心主义只有 1% 是正确的。因为人极其有限，基本上人类仅限于空间，即仅限于物，人类自身的很大一部分也是以物的形式存在。人类只能按照有限的知识、技术和能力，去认识物、理解物、触摸物、改造物、利用物。人类无法做到心想事成，只有在个别情况下，利用意念的力量、思维的力量偶尔达成心中的目标。

站在神的角度，唯心主义 99% 是正确的，唯物主义只有 1% 是正确的。因为神极其无限，不限于任何空间，神主要以时间和能量的形式存在，物只不过是神创造的东西，神可以这样创造，也可以那样创造。神可以做到心想事成，用他的意念和思维达成自己的目标。对神来说，物可以随意改变的。只不过神再无限，相对更大的宇宙，宇宙之外的宇宙来说，还是有限的，因此也不是所有的物都能被神创造和改造。

黑洞是时空转换器，人体也是时空转换机器

时间和空间的转换，出自上帝之手，不过上帝并没有想象中那么吝啬，他还为我们制造了时空转换机器。

在宇宙中，黑洞就是狭义的时空转换机器。（黑洞 - black hole，定义：由一个只允许外部物质和辐射进入而不允许物质和



辐射从中逃离的边界即视界 event horizon 所规定的时空区域。)

黑洞吸收一切物质，把空间凝聚、消耗，进而在局部转换出时间。如果我们有幸能到达黑洞内部，并且有幸存活下来，那么我们获得的时间将是千年、万年甚至亿年。而如果我们更有幸能够再次走出黑洞，则会看到宇宙的巨大变化，可能星系的格局已经改变，太阳可能已经衰老，地球可能已经不复存在，而人类可能已经进化并在另外的星球上繁衍（当然，人类也可能已经灭亡）。

如果我们能够在可触达的地方找到像黑洞这样的时空转换机器，或者能够发明时空转换机器，就可以实现时空的转换，就像我们可以实现质能的转换一样。

如果说黑洞属于狭义的时空转换机器，那么“人体”则属于广义的时空转换机器。即人体具备广义的时空转换功能。

人的时空转换，体现在三个方面：人体的成长和衰老；生命状态的持续和能量的消耗；财富的获得和消费。

(1) 人体的成长和衰老。每个人诞生于一个受精卵，空间微乎其微，时间很多，通过九个月时间的孕育，即消耗九个月时间，得以长成一个婴儿的空间。出生的时候，婴儿拥有一辈子的时间，大约有七八十年，其“空间”还是很小，只有六七斤重。人在长大的时候，其实就是时间转换为空间，消耗用二十年左右的时间，得到一个成熟的身体。若干年后，人又开始衰老，这时人体空间被消耗，以此换取更多的时间，最后人体空间被消耗得无法正常工作，也就无法换取更多的时间，这就是人的死亡，即时间的终结。

(2) 生命状态的持续和能量的消耗。人体的运作，即生命状态的持续，需要消耗能量，而能量的获得，需要通过饮食。人吃下有营养的物质（空间），转换出一部分能量，消耗一部分能量，进而维持身体的运作。其实，每个人的一生，为了生命时间的持续，都要消耗很多能量，即要吃掉很多营养物质。从广义上说，人体实现了能量、物质、时间的相互转换。

(3) 财富的获得和消费。人想要物质财富，就要用时间去兑换，人消费财富，则可以获得享受的时间或相对自由的时间。一个人的工作、生活占有的空间，他的房子、车子、办公室、头等舱等，都是用劳动时间去换取的。一般而言，一个人拥有的物质财富越多，属于他自己的时间就越少，因为时间都用来兑换财富了。当然，有一种情况例外，那就是用别人的时间去换取物质财富，而这种例外已经被很多人利用，并成为社会的机制、游戏规则和法律条款。

对人类来说，时间可以换取财富，财富同样可以换取时间。就看我们想要的是时间还是财富。如果你要买第二套、第三套房子，那必须要用很多时间去兑换，如果想通了，不要了，这些时间就被解放出来，变成了自由时间，属于你自己了。

其实，如果一个人把自己目前拥有的空间财富全部放弃，或放弃很大一部分不必要的空间财富，他就能获得很多的自由时间，这就是个人的时空转换，也是生命的高级意义所在。

过去是不可改变的，但未来可以改变

黑洞这个时空机器，通过消耗空间得到时间，其实就是可以实现到达未来的效果。如果我们能够找到和黑洞工作原理相同或接近的时空机器，或是制造一个类似黑洞的时空机器，我们就可



以到达未来。

在时空转换原理中，时间转换成空间，空间会变大、变多，空间转换成时间，则时间变得更多，这更多的时间是未来的时间，即空间的消耗只能转变出未来的时间，而不是过去的时间。过去的时间已经过去了，我们无法在收回，就像用掉的东西已经用掉了，我们可以再生产一个新的，但用过的那个已经回不来了。

因此，在科学发展到一定程度，当人类找到或制造出时空机器时，对活在那时的人来说，去未来是可能的，但回到过去是不可能的。另外，一旦到达未来之后，想要重新回到现在也是不可能的，现在，对未来来说，就是过去。

所以对当下的人和社会来说，过去是不可改变的，但未来可以改变，未来可以有很多种可能，就看当下的我们如何作为。

个人的未来，充满着无数的变数，你总想让未来往好的方向变化而不是坏的方向变化。虽然，未来不能完全预知，但你当下的行为可以改变未来的结果，你可以用现在的时间和财富去规划和运作，从而使你的未来向好的方向发展，向你预期的方向发展。

同样，人类的未来，也充满着无数的变数，我们总想让这个未来有利于整个人类，而不是让人类趋于痛苦或灭亡。虽然，人类的未来还有很多不确定，但未来也依赖于现在，依赖于现在全人类的行为，我们不同的行为会形成不同的未来，我们必须约束现在的行为，否则未来可能会非常恶劣，而一旦恶劣的未来达到就不可返回了，所以当下的行为非常重要。

第三节：人类的思维和灵魂是时间属性的

时间和空间各自可以独立存在，也可以结合存在

“四方上下曰宇，古往今来曰宙。”——宇宙诞生的那一刻，宇（空间）和宙（时间）结合了。

宇宙大爆炸之前只有“宇”没有“宙”，它只拥有时间，没有空间，大爆炸给它带来了空间和空间膨胀，于是“宇宙”诞生了。

任何生物诞生的那一刻，生命意义上的时间和空间也结合了。一个生命的存活，是时间和空间的共同存在，并且对生命的存活来说，时间价值比空间价值更高。一个生命的死亡，是生命意义上时间的消亡，而不是空间的消亡。一个生命死亡之后，只剩下空间，可能它的空间和生前一摸一样，但生命意义的时间结束了，它的生命也就终结了。

从生物角度来说，时间和空间结合，生命诞生；时间和空间脱离，生命结束。

宇宙的诞生与死亡也是如此。宇宙的死亡，是宇宙意义上时间的消亡。我们甚至可以这样想象，宇宙已经死亡过多次，但又重生过多次。我们现在经历的宇宙之前有宇宙，现在经历的宇宙之后还有宇宙；我们现在存在的宇宙之外有宇宙，现在存在的宇宙之中还有宇宙。

一个人在醒着的时候，活在时间和空间里，可以触摸空间的存在，可以感受时间的流淌；一个人在睡着的时候，则只活在时间里。空间里的事物人可以触摸，时间里的事物人只能感受，不能触摸。

人在空间里触摸到的事物和在时间里感受到的事物都是真实

的，只是对人类来说，空间具有可触摸性，而时间不具备可触摸性。（对神来说，时间和空间都具备可触摸性）

人一觉醒来，可以是明天，也可能是很久以后的未来。如果醒来的时候是明天，那么你无法体验和触摸昨晚身边发生的一切，如果醒来的时候是未来，则从现在到未来的整个过程你都无法体验。这就是用“睡觉”的方式，瞬间到达明天或未来所需要付出的代价。

宇宙是一个时空综合体，人也是一个时空综合体

只有空间意义，没有时间意义的物体，只是物质，而不是生命，只有同时具备空间和时间意义的物体，把时间和空间融于一体的物体，才是有生命的。

我们可以把宇宙叫做时空综合体，也可以把人体叫做时空综合体。任何时空综合体，本身就能够实现狭义或广义上的时空转换，而非时空综合体，则不能。

宇宙是一个时空综合体，宇宙是有生命的，有生命的任何物体都是时空综合体。每个人都是一个时空综合体，任何一个生物也是一个时空综合体。无生命的物质只是空间而已，有生命的物体才有时间概念。生命的存在，不只是空间的存在，更多的应是时间的存在，只有空间的存在，没有时间的意义，不构成生命。

生命的存在更多体现为时间，而非空间。生命的价值更多体现为时间，而非空间。人、生物、宇宙都是时空综合体，都是有生命的。对时空综合体来说，时间是有意义的，时间是最重要的价值。一块石头只是空间存在，不是时空综合体，对它来说时间的意义不大。

虽然一个生命死亡之后，它的物质空间依然存在，但生命的时间终结了，就是因为时间终结了，这个生命便不再是活的，而

成了宇宙的尘埃。

其实，上帝做得最有意义的创造，就是把时间导入空间，从而形成生命体，从而让宇宙不再沉闷，变得丰富多彩，也让他自己不再寂寞。当然，生命体的诞生和发展，特别是像人类这样的高智能、高自私生命体的繁衍，也使上帝颇为头疼。

宇宙这个时空综合体，可以实现狭义的时空转换，即时间转换为空间，空间转换为时间，宇宙本身正在进行这种转换，并且宇宙中的时空机器——黑洞也在进行这种转换。

人体和生物这种时空综合体，可以实现广义的时空转换，即生命时间转换为身体空间，实体空间转换为生命时间。生命时间和身体空间的转换，依靠能量这种介质。能量，在生命体里消耗，从而延长了生命体的“生”的时间。“死”的物体，不需要消耗能量，或者消耗能量也是无意义的。

母性的伟大，在于间接创造时间

对每一个生物，上帝给予的是时间，对每个人，上帝给予的也是时间。上帝创造生命，其实就是把时间导入空间。

上帝是公平的，他基本上给每个人的一生的时间都是差不多的，大约七八十年的光景。而且上帝基本上也就给了这么多，能够活一百岁的人少之又少，能够活两百岁的人，应该是没有的。

其实，上帝给每一个人，也就只是给了这一生的时间，其他的一切都是已经存在的，都是上帝以前已经创造的。

对人类来说，我们所拥有的唯一的财富就是这一生的时间，这是最宝贵的、最具价值的，一旦失去就无法挽回的，一旦浪费就无法重来的。自我生命时间的利用，他人生命时间的利用，对一个人来说就是价值的创造和占有，自由时间的多寡则是一个人的



人生意义的大小、生命质量的高低。

上帝可以直接赋予一个人一生的时间，一个人一生的所有价值，就在于这一生的时间。而一个母亲可以间接赋予一个人一生的时间，母亲间接地创造了生命，也就间接地创造了时间，创造了极大的价值。

为什么女人的平均寿命要比男人长，因为她们间接地为上帝做了创造时间的事情，作为奖赏，上帝多给了她们一些时间。

人类的思维和灵魂是时间属性的

精神是时间属性的，物质是空间属性的。

我认为人类的思维是时间属性的，身体是空间属性的。时间比空间强大，时间决定空间的诞生和演化。人的思维决定身体的行为，人的思维能力领先于身体的行动能力，身体永远跟不上思维。

另外，我还认为灵魂是时间属性的，梦境是时间属性的，思想、思维、经验、精神、情绪、感受等也是时间属性的。

一般的事物由时空共同体现，而梦境、思想、灵魂等只是时间表现。梦境、思想、灵魂并非不存在，并非不真实，只是它们没有空间承载，无法被受局限的人类触摸到。

梦境在时间维度可以充分展开，而在空间维度只存在于人的大脑，梦境和时间一样，在流淌的过程中无法触摸，流淌过后，也只能留下一点感悟，无法保留。时间真实存在，梦境也真实存在，我们不会因为无法触摸时间而否认时间的存在，同样，我们也不能因为无法触摸梦境，而否认梦境的存在。

灵魂在时间维度可以持续存在，但在空间维度只能局限在身体之中。灵魂脱离肉体后并非消亡，它只是失去了空间承载，那

只是生命意义上的死亡，而并非是绝对意义上的死亡，灵魂还会继续存在，只是它以时间和能量的形态存在，或借助其他承载存在。

孔子的思想，影响我们 2000 多年，如今他的思想依然以时间和能量的形式存在，依然能够影响我们的思想、思维模式和行为模式，每个中国人的生活方式或多或少都和孔子有关联，实际上孔子并没有死，他的肉体已经消亡，但他的灵魂和思想却存活下来，并且其时间延续性和能量放大性不可估量。

身者，心之器

关于思想与身体的关系，有一种说法叫做“身者，心之器”，意思是说，人的身体只不过是思想的载体，是思想的工具而已。

身体是思想的机器，人的思想是上帝编的程序，人的肉体是上帝创造的工具，这个工具是用来承载和实践思想的。就像电脑的思想是人类编的程序，电脑的硬件是人类创造的机器，电脑硬件是用来完成软件运算的。上帝编的程序要比人类编的程序高深很多，上帝编的程序——人的思想具有很强的自我进化的主体意识，人类编的程序——电脑的思想则很难具备自我进化的主体意识。不过反过来，正因为人的思想具有很强的主体意识，所以不容易被控制，而电脑的思想不具备主体意识，所以容易被利用。

一个人的身体的存在，是为了实践他的思想。思想是主，身体是仆，仆服从于主。优秀的思想让身体从事优秀的行为；卑微的思想让身体从事卑微的行为；高尚的思想让身体从事高尚的行为；低劣的思想让身体从事低劣的行为；正义的思想让身体从事正义的行为；邪恶的思想让身体从事邪恶的行为；善良的思想让身体从事善良的行为；阴险的思想让身体从事阴险的行为。



对社会有害的人，我们可以通过限制他们的人身自由，防止他们再干坏事，但这是治标不治本的无奈之举，真正有效的方法应是改造他们的思想。思想优化了，身体便不会再做坏事。

对社会有用的人，我们不但要让他充分支配自己的身体，还应该让他影响、统领甚至驾驭更多的人，如此就能让他的思想发挥更大的作用。

人类的思想有一定的局限性，但依然可以“天马行空”，突破一层又一层的障碍，成就越来越高的境界。而人类的身体局限性太大，即便人体是上帝创造的最精密的“仪器”，它还是太脆弱、太渺小了，它只能承载和达成人类的一小部分思想，另外的思想则需要借助外物实现或根本无法实现。

就是说对“心”来说，任何“器”都有局限性，无法完全达成“心”的所有需求，“身”可以成为“心”的“器”，其他的事物也可能成为“心”的“器”。上帝为人类创造了很多“器”，人类自己也改造了一些“器”。在人类的进一步发展中，“器”必然会越来越多、越来越先进，“心”发挥的空间也就越来越大。

人与人沟通，需要时间和空间两个要素

人与人的沟通需要时间和空间两个要素，如果只有一个要素，沟通无法完成。如果只有空间，时间停滞，那么沟通自然无法完成；如果只有时间，没有空间，那么一方根本无法触达另一方，沟通也无法完成。

人与人沟通的时空中，需要能量作为介质，没有能量，沟通也无法完成。比如人与人交谈，靠的是声音的传播，而声波就是能量。

在沟通过程中，沟通双方都有能量释放。沟通双方有能量交

换，才能达成沟通行为，才能完成沟通目的。

有时候沟通双方的能量交换是对抗性的，即沟通充满“火药味”，是一种强弱较量。能量强的一方，或是能量持久的一方，可以在沟通中获胜。

人与自己沟通，只需要时间一个要素

人与自己沟通，只需要时间一个要素。如果有空间协助，当然沟通也能够完成，而如果只有时间，没有自我人体以外的额外空间，人与自己也可以达成沟通。

人与自己沟通，当然也需要能量。在时间里，能量可以自我交换，一个个体由此可以形成自我沟通。一个人的思考就是如此。

能量在时间里运转得快，在空间里运转得慢。因此，仅在时间要素中的沟通很快就能达成，仅在时间要素中的沟通要比时间和空间双重要素中的沟通效率高得多，仅在时间要素中的思考、幻想、做梦可以触达的范围更是远大于在时空两要素中可以触达的边界。

思想和行为的不完全一致性

人类的思想和行为，有时是一致的，但很多时候是不一致的。

行为和思想达不成一致的原因有以下四种：

①身体没有能力做到思想想要达到的。比如，一个人想要依靠自己的力量飞起来。

②虽然思想想去，但因为社会法律、规则、潜规则、道德、纪律等的制约，行为上无法实现。比如，一个士兵对长官不

满，很想骂，但不敢骂。

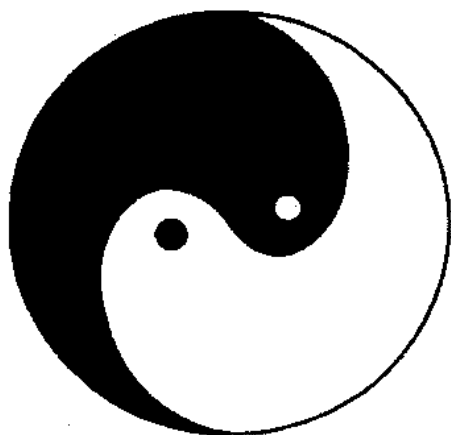
③虽然即使做了也不会违背法律、规则、潜规则、道德、纪律，但是因为行为主体有其他的顾忌，而没有行动或没有完全按照思想行动。比如自己想穿一件花衣服，但怕别人对自己的评价不好，于是不穿了。

④一个人做一件事，不是为了做这件事，也不一定想做这件事，而是另有所图。比如为上级领导做了很多很多事，并不是真心愿意，而是为了自己的升迁。

由此看来，不管是因为人类能力的有限、社会规则的制约、自我的顾忌还是另有所图，每个人的行为必然无法和思想完全一致。

我们可以这么说，每个人的思想都是真实的，而行为则不完全真实甚至是虚假的。

可笑的是，所有人不完全真实的甚至是虚假的行为组成了我们眼前的这个真实世界，而所有人真实的思想却是我们认为的虚假（虚拟）世界。



时间是阴性的，空间是阳性的

阴阳的概念，源自我国古代人民的自然观。古人观察到自然界中各种对立又相联的大自然现象，如天地、日月、昼夜、寒暑、男女、上下等，以哲学抽象的思想方式，归纳出“阴阳”的概念。事物普遍存在的相互对立的两种属

性，阴阳相反相成是事物发生、发展、变化的规律和根源。阴阳

是宇宙的存在形式，也是宇宙的运行表象。

时间和空间，实际上也是阴阳，时间是阴性的，空间是阳性的，阴不可见，阳可见，阴是本源，阳是表象，阴是内在力量所在，阳是外在力量表现。阴阳可以互相转换，同时阳生于阴，阴是阳的母体。

女人是阴性的，男人是阳性的。因此女性更看重时间，男性更看重空间。对女人来说，时间越多越好，对男人来说，空间越多越好。女人喜欢占有男人的时间，而男人则喜欢占有女人的空间。男人看上去很厉害，实际上女人更厉害。男人生于女人。

人类的时间是阴性的，人类的财富是阳性的。表面上物质财富是最有价值的事物，实际上时间才是最有价值的。人类的时间可以转换为物质财富，物质财富也可以转换为自由的时间。物质财富看上去具有强大的力量，但这些力量实际上是由人类的时间赋予的。

在金融投资品的行情走势中，价格的时间变化和空间变化是一阴一阳，价格空间的变化依赖于时间的变化，短时间的价格变化毕竟是有限的，时间越长价格空间的变化才可能越大。时间决定价格空间的演变，如果时间不变，价格空间不可能变化，所有的价格变化源于时间的变化。

同时，金融行情中，涨是阳性的，跌是阴性的。行情有涨必有跌，有跌必有涨，涨中有跌、跌中有涨。涨的时候慢，跌的时候快，跌比涨更有力量。另外，上涨行情不可能一路涨，下跌行情不可能一路跌，物极必反，涨久了必然要跌，跌久了必然要涨，涨多了跌的也多，跌多了涨的也多。

在人类的感受中，感受阳的东西要多一些，阴的东西少一些。但实际上阴阳对宇宙、人类或特定事物的作用是相等的。比

如人类几乎感觉自己只生活在觉醒中，而很少感觉到自己生活在睡眠中；人们感觉股市上涨的时间要比感觉下跌的时间多得多，也强得多。

识别空间/能量/时间，金融投资三个层次的赢家

金融投资（股票、期货、外汇等）市场上绝大部分人是输家，这是毫无疑问的。赢家方面，如果从对行情的识别能力来分，可以分为三类，即能够识别空间的赢家、能够识别能量的赢家、能够识别时间的赢家。当然了，能够识别能量的，对空间识别也能掌握；而能够识别时间的，对空间识别、能量识别都能掌握。

我把这三类赢家分为三个层次：

①能够做到识别空间，即能识别行情图中 K 线的形态、组合，或是能掌握其他的指标类、图形类识别技术，就能盈利，成为初级赢家。

②能够识别能量的强弱，即能识别一段时间内，或一个时间点的成交量、持仓量变化，以及成交结构、持仓结构变化，就能成为中级赢家。

③能够识别时间，即能把握进出场的时机的，则能成为高级赢家。

在我身边，我发现的规律是，初级赢家能赚到钱，中级赢家能够赚到大钱，高级赢家能够发大财。

因为空间、能量、时间这三者是递进关系，解读空间相对最容易、捕捉能量不太容易，而理解时间则相对最难。从推动行情的力量来说，空间的力量相对最小，能量的力量要大一些，时间的力量相对最大。所以读懂了空间可以赚钱，读懂了能量可以赚

大钱，读懂时间则可以赚很多很多钱。

两根类似的 K 线，从空间形态分析来看，都值得交易。那么空间识别者会等量交易这两个机会。而能够识别能量的人发现其中一根 K 线蕴含的能量大、更值得交易，甚至可以重仓交易，而另一个 K 线蕴含的能量小，不太值得交易，只能轻仓尝试。于是能量识别者会分别对待，相对来说，风险更可控，收益可能更高。

另外，两组类似的 K 线组合，类似的形态走出来之后，都有能量配合，看上去都可以进场，可以尝试。那么空间识别者和能量识别者会雷同对待这两个机会。而能够识别时间的人发现，其中一组 K 线所在的时点不对，后续有像样行情的概率低，应该不参与或少量参与，另一组 K 线所在的时点非常合适，后续有大行情的概率高，可以积极参与。于是时间识别者回避假突破、捕捉大行情的成功率更高。

价格空间是由能量推动的，没有能量推动价格空间不会产生，要赢大钱，需要能量的配合，没有能量，形态再好看也是假突破。时间是最有力量的，所有的价格变化和能量变化都是在时间中产生的，是时间给了我们利润，选择好的时机，才能产生好的利润，时机不对，做再多也是白忙活。

巴菲特的成功就是用时间换空间，这证明了时间的强大和他选择的明智。但一般人只追求最容易识别的空间，只看到空间产生的利润，因此难以赚到大钱。



第四节：顺从宇宙法则，让时间推动你的成功

自然法则是什么？

人类的法律，人类的道德，以及人类所处的地球和宇宙的自然法则，有部分是重叠的，但因为人类认识世界的局限性，因为人类保护个体利益和群体利益的自私性，因为统治阶级为了维护稳定和分配财富的便利性，法律、道德和自然法则往往有很多地方是不同的，甚至是相悖的。

比如说弱肉强食在道德上是错误的，在法律上有些领域是允许的、有些领域是不允许的，而在自然法则中则是正确的。

自然法则就是宇宙的法则。人类或任何生物真正意义上的生存法则，不是道德和法律所规定的。道德层面正确的对自然法则来说不一定正确，法律不允许的不一定违反自然法则，而善有善报恶有恶报也只是自然法则中的一小部分，而且是比较片面的一部分。

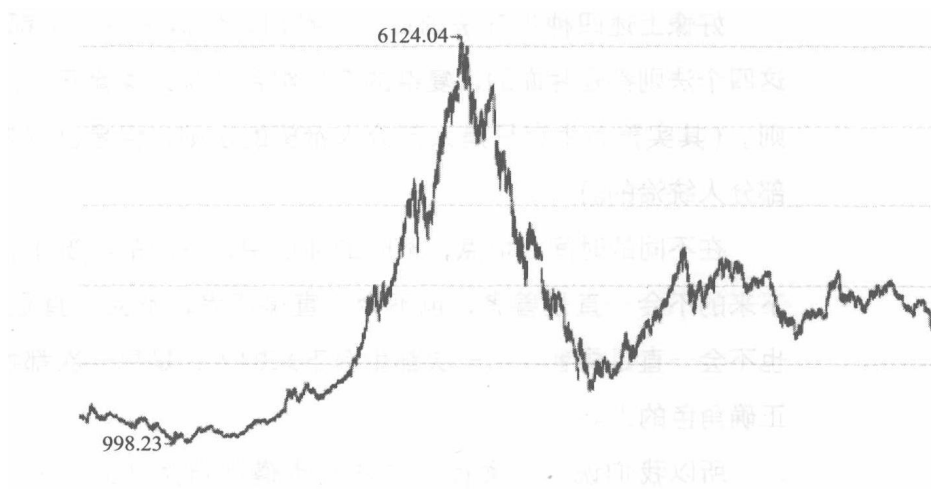
在优胜劣汰的自然法则中，“优”以“善”为主，但“优”不完全等于“善”，人类所理解的一部分“恶”在自然法则中也是“优”。同样，“劣”以“恶”为主，但“劣”也不完全等于“恶”，人类所理解的一部分“善”在自然法则中也是“劣”。

地球以自然法则运行，我们看到的、体悟的地球以及它所划分的世界和物种，在运行其法则时，我们作为参与者，很明确地感受到，地球的自然法则对人类个体和全体来说不是完全公平的法则，但任何公平或不公平的事件后面，我们总能隐约地感受到一种强大的力量在驾驭，这种力量源于自然法则，也就是宇宙的

法则。

当蒙古人的铁骑横扫欧亚大陆、涂炭生灵时，你看到的是罪恶，但这却是自然法则的表现；当狡猾的英国人用鸦片叩开善良的中国人的大门，掠夺我们的财富，侵害我们的身体，并且最终用战争的形式削弱了我们的国家，奴役了我们的百姓，你看到的是野蛮，但这却是自然法则的表现；当美国人用美元统治世界，华尔街用金融统治世界，全球都要为美国人的借贷消费和华尔街的贪婪埋单时，你看的是阴谋，但这却是自然法则的表现；当众多体力劳动者和脑力劳动者累死累活地工作，得到很少，买不起房子，只能勉强度日，而他们的老板、他们的政府官员没有付出这么多却能轻松过上富裕的生活，你看到的是不公平，但这却是自然法则的表现……

道德“善良”的人不一定顺应自然法则，道德“不善”的人也许顺应了自然法则。只要顺应者，宇宙的力量会协助他，而不顺应者，再多的努力也只是事倍功半，甚至是徒劳而已。





金融市场是自然法则的完美体现

在自然界没有善恶之分，每一个生物都是为了自己的生存，每一个种族都以自我的繁衍为第一任务。在自然界和整个宇宙，自然法则就是适者生存。

被礼义廉耻、道德感情、法律规则等禁锢的人类，表面上有着自己的规则，实际上依然遵循自然法则。

有时候我们看到善者生存，比如身边的某个好人获得了大家的认同。

有时候我们看到恶者生存，比如两个势均力敌的人对抗，要阴谋的人获得了胜利。

有时候我们看到强者生存，比如两个企业竞争，实力强的赢得了市场。

有时候我们看到弱者生存，比如一群人处于绝境，弱者首先获得了营救。

好像上述四种生存法则每一个都对，但似乎每一个都不对。这四个法则都是片面的，复杂的有机组合才是人类真正的生存法则。（其实善者生存只是大部分人希望的法则，但是世界是被小部分人统治的。）

在不同的时间、地点，不同的环境中，不同的状况下，生存下来的不会一直是善者，也不会一直是恶者，不会一直是强者，也不会一直是弱者。每一次都生存下来的人，是每一次都扮演了正确角色的人。

所以我们说，人类社会的法则也遵从自然法则——适者生存。适者不是一成不变的，适者实际上是多变的，适者在不同的时候以不同的角色——最恰当的角色处理问题，如此才能把问题

处理好，让自己活下来。

自然法则，既不同于道德，又不同于法律，它似乎很难理解和掌握。确实如此，对普通人来说一般生活在道德约束之下，对社会精英来说一般生活在法律允许之内（不一定受道德约束），而对社会领袖来说则是生活在自然法则之中（不一定受道德和法律约束）。自然法则看似飘渺、难以触及，但它却时时刻刻在统治地球，并且在所有事物上发挥作用。

世界上某些事物的运行，可以充分表现自然法则的原理，只是绝大部分人参悟不透。我认为金融投资市场，就是自然法则的完美体现。如果我们要比较具体地了解自然法则，可以借鉴参考金融投资市场。

很多人都说金融投资市场充满了欺骗、非常残酷、反人性，导致绝大部分人亏钱等，认为它是个赌场、是个不公平的市场、是个被操控的地方、是个充满阴谋的场所，也许确实如此，但它确实是最能体现自然法则的地方。

永远的善良在金融投资市场是没有用的，你总是姑息亏钱的人，不会让你自己赚到钱；永远的邪恶在金融投资市场也没有用，你总是想着干掉别人，不一定干得掉，反而自己被干掉的概率更高；永远的强大是没有用的，资金大、实力强只能影响一时的行情，不可能持续左右行情，和大势对着干，再多的钱也必输；永远的弱小也是没有用的，虽然船小好调头，可以灵活应变，但是经常会被洗来洗去，一不小心前就被洗光了。

市场是多变的，它有时候会奖赏善良的交易者，有时候会奖赏邪恶的交易者，有时候会奖赏强大的交易者，有时候会奖赏弱小的交易者，但它不会奖赏所有的人，一段时间后，我们会发现绝大部分人受到的惩罚远大于奖赏。



市场持续奖赏的人只有一种，那就是“迎合市场、适应市场”的交易者。如果市场给你机会赚钱，你应该贪一点，不要理会亏钱人的痛苦；如果市场要让你所在的阵营亏点钱，你应该早点跑掉，让其他人做炮灰；如果市场有强大的人在影响行情，那就和他伙同在一起，顺便赚点钱；如果市场要把强大的人灭掉，那就赶紧转向，和弱小者一起分食强大者。

在金融投资市场，适者生存是永远的王道，别被自己一时的胜利冲昏头脑，市场总是在变化，我们必须做到持续地跟随它、顺从它，才能持续生存。

金融市场的核心本质是财富分配。首先是金融市场的创造者、规则制定者、游戏资源垄断者和贴近者必然是利益获得者，其次在既定的游戏规则之下，有利于财富分配的行为获得奖励，不利于财富分配的行为遭到惩罚。

我们可以举一个简单的例子，比如地上有一个钱包，你不捡、捡起来找失主或交公是正确的，但在金融市场有一个钱包，你不捡绝对是错误的，你应该捡起来赶紧拿走，并且占为己有，这才是正确的，你甚至还应该去练习如何发现钱包和捡钱包的技巧。金融市场会因为你正确的做法奖励给你“利润”，也为因为你错误的做法没收你的“财富”，至于何为正确、何为错误，则需要自己体悟。

金融市场绝大部分人亏损，只有少部分人赚钱，这是自然法则的表现（少数物种统治地球、多数物种无法掌握自己的命运就是这个道理）；金融市场的优胜劣汰是极其残酷的、不讲任何情面的、也不讲任何虚假的，技不如人、心态不好、纪律性差、不够努力的人必然失败，同时，金融市场是一个对抗性很强的市场，两方对垒，一方即使再优秀，只要综合实力比对方差一点，

结果还是要输，这是自然法则的表现（商业竞争、两军对垒、两国交锋中胜出者所用的伎俩未必是“高尚”的）；金融市场的赢家未必是全才，但一定在某些方面具有不可比拟的优势，要么是很有天赋、盘感很好，要么是具有信息优势、有内部消息，要么是技术分析能力很强、善于捕捉机会，要么是纪律性很强、小亏大赢，要么是资金实力雄厚、可以影响一个阶段的价格，这是自然法则的表现（即便是比尔盖茨、巴菲特也不是完人，他们只是某一方面超越了所有人）。

时间决定一切

由此我们终于明白，宇宙的法则，不是简单的好人有好报，也不是简单的因果循环，而是资源分配对谁有利谁就强大，财富分配对谁有利谁就富有，进一步来说，则是时间分配对谁有利谁就有优势。

不管是资源还是财富，都是人类劳动时间的产物，谁能占有、分配人类的劳动时间，谁就能统治世界，这就是宇宙法则在人类身上的运行规则。

其实宇宙的真理是唯一的，也是确定的，那就是时间决定一切。一切的历史、现在和未来，都可以用时间来解释；一切的因果和成败，都由时间运行来决定；一切的平凡与伟大，富有与贫穷，掠夺与被掠夺，统治和被统治，都是由时间分配决定的。

时间的力量

春秋时期，越国被吴国打败，是因为吴国强大，越国弱小，败者当败。但吴王夫差因为狂妄自大和贪恋西施之美，没有灭掉越国，反而去和楚国、晋国争霸，而越王勾践则卧薪尝胆，十年



生聚，十年教训。越王勾践献上西施、委屈自己做吴王夫差的马夫，换来越国的继续存在，实际上就是为越国赢得了时间，并进而做了正确的事情。终于用 20 年时间积累了庞大的力量，从弱小变得强大，最终灭了吴。

我们在生活和工作中，总是被各种欲望影响，被社会和自己的浮躁左右，虽有豪情壮志，却不够坚持，没有时间的积累，哪有成功的事业。我们千万不要小看时间的力量。假设一个受过高等教育的年轻人 25 岁刚开始工作，想要在 30 岁的时候有一定的成绩，这是有进取心的表现。但好高骛远者，总是忽视时间的积累，忽视当下的付出，而是不停地寻找更好的机会，不停地换工作，甚至换行业，5 年的时间，在不同的地方付出，没有形成连续性的积累，结果在 30 岁时反而没有大的起色。其实，任何一项事业没有时间的积累，做得再正确、再优秀，也不可能有所作为，如果认准一个行业、一份工作，坚持 5 年、耕耘 5 年，时间自然会成就你，30 岁也能取得相对的成功。

有些朋友可能因为事业失败、投资失误、一时冲动、被人欺骗、一场大病等原因亏完了老本，甚至还欠别人 100 万，他很可能无奈地认为老天对自己不公，认为自己这辈子都起不来了，没有了斗志。实际上他完全低估了自己的能量，哪怕他失去了一切，他还有时间，他的时间价值是很高的，如果他只有 30 岁，那么至少还有 30 年的劳动时间，这 30 年的时间价值是不可估量的，可能现在每年只能赚 10 万，但只要方向对了，明年就是 15 万，后年就是 25 万。30 年的时间价值，应有数千万、上亿甚至更多，如果他能在财富再分配体系中，尽量让财富更多流向自己，甚至能够适当获取别人的财富，那么 30 年（哪怕是 10 年）的财富积累将是极其庞大的。

任何人千万不要低估自己的时间价值，更不要把时间白白浪费或拱手送给他人，时间是人类唯一的财富，是兑换和堆积任何财富唯一的要素。只要时间站在你这一边，就一定会有大作为。让一个男人变得成熟、成功，甚至伟大的动力是时间（岁月）的力量。

每个人一个长周期内，只要做好两件事，就能充分发挥时间的力量，推动自己的事业、接近自己的理想。①弄明白自己最擅长赚钱的方式方法是什么，②坚持去做，日积月累，时间的力量会推动你的成功。你可以让财富先以算术级的方式增长，然后想办法以几何级的方式增长，最后可能赢得爆炸级的方式增长。

在很多领域，我们都能体会“时间决定一切”这一法则的力量。

一棵树的长大需要时间，做成一件大事需要时间，赚大钱也需要时间。人们认为一棵大树的长成是种树者的功劳，实际上他只是把树种在了合适的地方，这棵大树的长成更多是因为时间力量推动；人们认为做成一件大事是做事者的水平，实际上他只是坚守在一件正确的事情上，真正推动这件事情成功的是时间的力量；人们通常认为在金融交易中赚钱是自己的能力，实际上，我们只是做了方向正确的决策或选择，真正推动赚钱的力量是时间。

在金融交易领域，表面上是价格变化让交易者赚到钱，本质上则是持仓时间让交易者赚到钱，没有时间的堆积和变化，盈利不可能产生，当然亏损也不会产生，所有的盈利和亏损都是时间引起的，价格变化只是表象而已。

不只是金融交易，其他任何行业，赚钱是需要时间的，亏钱



也是需要时间的。胜利是需要时间的，失败也是需要时间的。我们能做的只是把事情的方向摆正确，并把当下该做的事情做好，然后只要坚持下去，时间一定会让你成功。问题是，很多人方向都没有正确，努力自然是徒劳的，因为即使有再多的时间，堆积在错误的方向上，依然无法形成成功的推动力。

在生活中，我们看到一些“不公平”的现象，比如一些富有的人或有权力的人，可以坐着赚钱、说说话就赚钱、签个字就赚钱，总之是不用付出太多就可以赚到很多钱，而大部分人累死累活干一年却赚不到几个钱；更有甚者，一些富二代和官二代，不用工作，天天开个跑车、度个假，居然也能赚到很多钱，而穷二代要出人头地则需要十几年甚至数十年的努力。为什么会这样的？

虽然财富的分配在人类的道德层面是“不公平”的，但在宇宙的法则层面则是“公正”的，谁能够占有和分配别人的劳动时间，谁就富有，就是这么简单。问题是你有没有占有和分配别人劳动时间的能力或权力？你需要的是创造一个游戏，或制定某个游戏的规则，或垄断、贴近一个游戏的资源，或掌握玩游戏的技能，你就能占有别人的劳动时间，在这个游戏中获胜。

在商业竞争中，我们经常看到某个领域只有少数企业能赚大钱，其他企业要么无法进入，要么很难赚到钱。很多企业的领导人和员工的所付出的努力可能不亚于他们所处行业的领军企业，但他们的企业就是做不大，大钱就是挣不到，为什么呢？因为企业是在特定的游戏规则之下运作的，无法参与规则制定的企业，注定处于弱势地位；因为企业的经营需要资源的运作，无法垄断或贴近资源的企业，注定处于弱势地位；因为企业的利润需要员工或用户的时间去创造，无法占用庞大数量的员工或用户的时间

价值的企业，注定处于弱势地位。这就是宇宙法则在商业竞争中的体现。

第五节：时间是人类唯一的财富

时间是人类唯一的财富

在人类所有的信仰中，神灵几乎都是不死的。而在我的思维中，神灵是存在的，而且相对来说确实是不死的。只不过神灵的存在形式和我们的存在形式有所不同。神以相对无限的时间和能量存在，人类则是以绝对有限的空间和时间存在，人生活在神的绝对可观察之中，而神则生活在人的相对可触摸之外。神灵是不朽的，对他们来说，拥有多少空间似乎并不重要（其实他们想拥有多少空间就能拥有多少空间，想如何改变空间就如何改变空间），他们和人类最大的不同点是拥有无限的时间。神灵之所以成为神灵，就是因为他们拥有无限的时间，人之所以还是人，就是只能拥有有限的时间。一旦某一个人能够拥有无限的时间，那么他便升华为神，得道成仙。

神的价值在于他拥有无限的时间，因此他可以是万能和不朽的。人的价值在于他拥有有限的时间，因此他必然是渺小和无奈的。当然人类所拥有的这点有限的时间也能产生一些作用，每个人的时间可以兑换成相应的财富，所有人的时间可以堆积出庞大的财富，千万年来人类的时间则可以创造伟大文明。

实际上，对每一个人来说，时间是唯一的财富。我们赤条条地来，赤条条地走。我们来的时候除了一辈子的时间，没有带来任何东西；我们走的时候，除了一辈子的时间，我们带不走任何

东西。一个生命的诞生，获得的只是时间和用这时间感悟的一切，一个生命的终结，失去的也只是时间。

我们唯一的财富是时间，我们能够用来兑换其他东西的唯一成本也是时间。物质财富只是人类劳动时间的产物，金钱只是时间的财富符号。看似用物质财富和金钱所换取的一切，实际上其核心成本都是人类的时间。

人类社会所有的雇佣关系，都是劳动时间的交易行为；所有的商品贸易，都是以商品为载体的时间价值的交换，交换的本质是凝聚在不同商品上的时间价值；所有的财富分配和掠夺，都是对之前已经付出的劳动时间、对现在的劳动时间和对将来的劳动时间的分配和占有。

正因为时间是人类唯一的财富，所以谁拥有的时间越多、可支配的别人的时间越多，谁拥有的核心价值就越高，所能创造和兑换的财富就越多，就越能成就伟大的事业和伟大的自我。

基因的核心动力是“延续生命”

正因为时间是人类唯一的财富，人类所追求的终极目标就是无限延长生命的时间。其实，古往今来，人类追求的一切，归结来说，最终的落脚点都是希望自己不死，或者活得更久、用更好的方式活得更久，如果自己不能活得更久，则通过繁衍的形式，让自己的生命变相地存在下去（你的子孙有你的基因，你的基因存活了下来，这也是一种生命延续）。

可能人类和所有生物基因的最核心动力就是“继续生存”，而生存的本质就是占有时间。或者，我们可以把所有生物的基因的核心动力叫做“延续生命”，即延长生命占有的时间。生物进化的结果是，让机体更适应环境，从而让生命得以更长久地延

续。高级生物都有很强的自己治愈伤口的能力和免疫外界不良影响的能力，伤口会自己愈合，疾病会自己免疫和祛除。其实所有的药物和手术，作用只不过是辅助的，真正打败病痛的是自己的身体。当自己的身体状况失去免疫力、失去修复功能、彻底坏掉时，再好的医疗条件都无法挽回生命。

宇宙最大的价值是时间

人类最大的财富是时间，对人类来说生命就是一段时间，任何一个人拥有的时间是有限的，出生得到一段时间，死亡失去这段时间，曾经拥有过的任何财富空间全部都带不走。

宇宙最大的财富也是时间，银河系、太阳系、太阳、地球最大的财富也是时间。

在现实中，因为宇宙、星系、地球的时间周期要比人类个体和人类群体的时间周期大太多太多，因此对人类而言，地球、星系、宇宙的价值在于它们的物质空间。就像寄生在人体的细菌，人体对它来说，价值在于物质空间。而实际上，不管是宇宙、星球、人类还是细菌，最大的价值必然是时间。其实，宇宙、星球、人类、细菌，很多层面都是类似的，原子的法则能够运用到宇宙。

宇宙是人，人是宇宙

其实“宇宙”和“人”从某种意义上来说，是一样的。

宇宙它可能就是一个人，一个人可能就是一个宇宙。所谓的“人身小宇宙、宇宙大人生”就是这个逻辑。

一个细菌一天是一辈子，一个人70年是一辈子，一个宇宙万亿年是一辈子。可能细菌并不觉得自己一辈子的时间短，宇宙也



并不觉得自己一辈子的时间长。只不过对细菌、人类、宇宙来说，本质上，时间都是唯一的财富。

或者说“宇宙” = “上帝”，上帝用自己的形象创造了人。宇宙长得什么样？可能就是一个人的模样。

宇宙是个人，银河系是他的一个器官，银河系这个器官在宇宙这个人体上或许就类似人类的一个脚趾，太阳系是一个组织，地球是一个细胞，而人类则是地球这个细胞上的细菌。人类这种细菌是“有害细菌”，它们不顾地球母体的健康，一味追求自我的繁衍和欲望，在不可遏制的繁衍和欲望面前，地球这个细胞迟早有一天会被人类这种细菌消耗殆尽，走向死亡。然后人类再到太阳系、银河系，到更广的范围去侵蚀更多的细胞，最后，宇宙这个人就生病了，如果宇宙没有更强的免疫细胞对抗人类，可能会被人类侵蚀殆尽，走向死亡。所以人类就好像是宇宙的癌细胞。

一个人也是一个宇宙，他的一个脚趾就像银河系，脚趾上的一个组织就像太阳系，其中某一个细胞就像地球，这个细胞上有很多细菌存在，其中有一种高智能、高破坏性而又永不满足的“有害细菌”就像人类。这种高智能又不节制的人类的过度繁衍和破坏，终于使得一个又一个星球的死亡，一个又一个星系的毁灭，最终可能宇宙这个人也就因此而死掉了。

所以，一个宇宙就像一个精密的人体，一个人就像是包含了一切的宇宙。

时间和财富的转换

宇宙的时间和空间可以互相转换，当宇宙把相对无限的时间转换成空间，宇宙的时间就会变少，如果宇宙空间不断膨胀，终

有一天宇宙会把自己的时间用完，走向消亡。当然其他的宇宙又会在适当的时机诞生。

整个宇宙当中任何物质空间对宇宙都有一定的意义，宇宙的时间和所有物质空间均存在直接或间接的互相转换关系；而对人类来说，并非所有的物质空间都有价值，地球上、宇宙中能为当下的人类带来价值的物质空间才被人类称为“财富”。即财富就是对人类有价值的物质空间，目前来说，人类所认可的财富只占宇宙空间的极小极小一部分，基本上仅限在地球上的一些物质空间。

人类的时间和财富也可以互相转换，一个人的时间可以兑换成财富，也可以自己自由享用，兑换成财富的时间越多，自由的时间就越少。如果用自己的时间兑换出来的财富大部分属于自己还好，若大部分被别人拿走了，那便是生命最大的不幸；反过来，如果能够占有很多别人用时间兑换出来的财富，则可以更多地解放自己的时间，那便是生命最大的幸福。

另外，所有被人类称为财富的物质，都必须凝聚一定数量和质量的人类劳动时间，一项财富凝聚的人类劳动时间越多，质量越高，其财富价值也就越高。如果某项物质没有凝聚人类的劳动时间，那么它至少目前来说，对人类没有价值（就像在海底的原油，在人类没有花时间发现，花时间开采之前，没有财富价值；就像外星球上的某些矿藏，可能可以提炼出功能强大的金属，但在人类没有花时间探寻，花时间挖掘之前，没有财富价值）。

第六节：时间才是最值得珍惜的

时间才是最值得珍惜的

“四十五十而无闻焉，斯亦不足畏也已”，孔子的意思是说，如果人到了40岁，顶多50岁，还没在社会上做成点事，他一辈子也就差不多是这样了。



《乐府诗集·长歌行》中，有一句“少壮不努力，老大徒伤悲。”

1136年，岳飞填《满江红》抒怀，其中一句为“莫等闲、白了少年头，空悲切。”

把握当下，珍惜时间，趁少壮之年建功立业，这是两千年多年来我国各代精英的共同信念和行为导向。因为少壮之年一旦流逝，一辈子也就这样了。人如果在“白了少年头”之后，再想有所作为，时间已经不够了，只能“空悲切”。

现实中，要么被生活所累，要么被世俗所惑，大部分人活着的时候都觉得自己不会死，还有大把的时间可以挥霍，很多事情都可以推到明天去做，而到了快死的时候又都觉得自己没有活够，一辈子的时间为何匆匆就过去了，自己似乎没有做成什么事情，没留下什么值得传诵的故事。

上帝是公平的，给了我们每个人一辈子的时间，这一辈子的

时间，如果用好了，确实可以做成些大事，甚至可以改变社会、推进历史；上帝的更公平之处则在于，每个人获得的这一辈子的时间都是唯一的，逝去了就不再回来，浪费了少壮之年，一生就难有作为；同时，我们每一个人的每一天、每一个小时、每一分每一秒都是唯一的，是不可再生的，一旦错过任何一段时间，就会永远错过这段时间。

时间，是我们人类唯一的财富，任何其他的财富都需要用这最宝贵的时间去兑换。就目前的科学技术水平而言，狭义的时空转换——即把空间转换为时间的能力在相当长的时间内人类不可能具备，因此时间更是人类每一个个体所拥有的不可再生的财富。我们每一个人都必须珍惜自己的时间、珍惜别人的时间，用好自己的时间、用好别人的时间。

对爱的珍惜

任何一个人的任何一段时间都是唯一的，通常情况下，用在此处就不能用在彼处，做了此事就不能做彼事，陪了此人就不能陪彼人。

在当今社会，对一个男人来说，社会责任和家庭责任要比女人更重一些。但任何一个男人一生的时间和每天的时间都是有限的，这有限的时间要么用来创造财富，要么用来享受生活，要么用来陪客户、朋友，要么用来陪家人、伴侣。

女人总是想知道男人有多爱她。关于爱的深浅，我们所知道的评价的标准有很多，世俗之下，金钱付出的评价标准甚嚣尘上，有没有给女人买房子、买车子、买珠宝、买名牌衣服变成了社会众人评价一个男人是否爱一个女人的重要标准。这是现实的，但却是比较可悲的。



如果一个女人拥有了房子、车子、珠宝和名牌衣服，但她没法拥有给她这些东西的那个男人的时间，那么她还是悲哀的，除非这个女人只是想得到这些东西，而不是真的爱这个男人。

人类个体的时间不管对自己对别人而言都是宝贵的，而一个男人，特别是成功男人的时间更宝贵。男人自己的时间该如何分配，在他自己的心中会有一杆秤，不同的事情、不同的人先后顺序应该怎样排列，在他心中会有明确的标示。

如果一个男人爱一个女人，他会愿意直接或间接地为这个女人花时间；如果一个男人很爱一个女人，他会愿意为这个女人花很多时间；如果一个男人钟爱一个女人，他则愿意与这个女人厮守一生。

一个男人愿意在一个女人身上直接和间接地花多少时间，就证明了他有多爱她。

男人对女人直接的时间付出，表现为陪她、哄她，也表现为为了讨好她所做的一切准备；男人对女人间接的时间付出，则表现为他创造财富所花的时间，有多少是为她花的，比如一个男人一天工作 16 个小时，没有时间陪老婆了，但是他的工资全部上缴给老婆，也就相当于把自己创造财富的时间全部给了老婆，这也是大爱啊。

人们常说“男人要以事业为重”，这是指男人在少壮之时应该把更多的时间花在创造财富和积累财富上，而不是照顾家庭上（当然，家庭也要适当照顾，只是不能牵扯太多的时间）。从长远来看，少壮之年以事业为重的男人能够给家庭带来的财富、保护和提升是最多的。

时间是很值钱的——角度不同，对成功的理解不同

当一位牛人做成一件事或获得一项成功，一部分人看到的更

多的是他获得的结果、成就、荣誉和好处（偏空间属性），另一部分人感受到更多的是他做事的过程、坚持、细节和努力（偏时间属性）。

出发点的不同，观察角度的不同，感受层次的不同，会形成不同的反映。

一部分人看到他的成功，可能会有以下四种反映（其中一种或几种）：

①欣赏、羡慕、敬佩。觉得他实在太厉害了，比自己牛多了。

②认为他很幸运，很容易就成功了，老天眷恋他（但是老天不眷恋自己）。

③妒忌、嘲讽。因为自己无法到达，所以批判那个已经达到了自己想要的目标的人。

④仇视。认为他掠夺了自己的机会，导致自己没有成功。

另一部分人看到他的成功，可能会有以下四种反映（其中一种或几种）：

①知道他成功的原因。成功者是因为之前的积累、坚持，大量的时间付出，才获得成功。

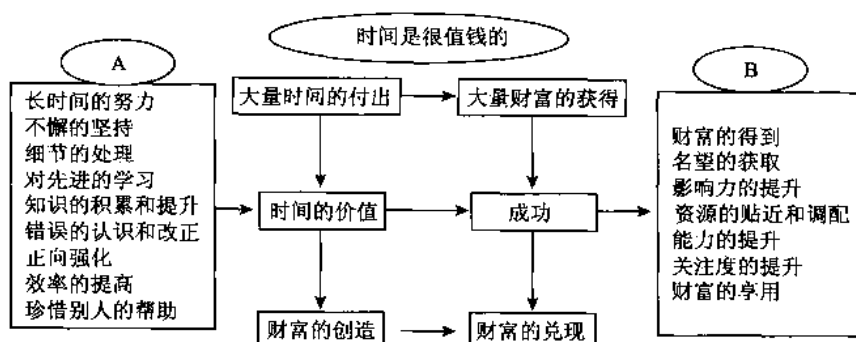
②学习他。自己也尝试学习和实践成功者的做事方法、做人方法，期望自己也获得成功。

③收获。在学习、尝试、改变、完善的过程中，逐步提高自己，慢慢有所收获。

④正向强化。进一步正向强化正确的时间管理、财富创造和财富分配模式。

总之，我的总结是看懂成功会让自己更成功，而妒忌成功只会让别人更成功。

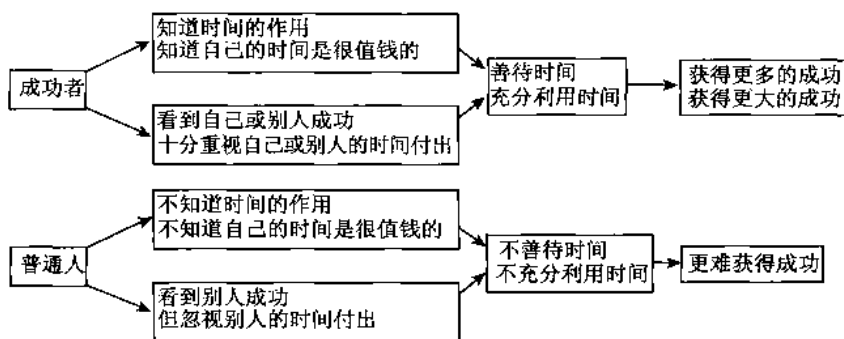
成功的人知道自己得到了 B，但他们更清楚 A。一部分人只



看了B，或许也看到了A，但他们不清楚A的作用，也不愿意付出A，他们更愿意谈论B。另一部分人，不但看到了B，还看到了A，并且深切理解了A，发自内心地去实践A，最后也能得到B。

成功者都知道“时间是很值钱的”，大量财富的获得是依靠时间的付出、堆积和兑换出来的，而不是凭空产生的。

成功者知道时间的作用，知道自己的时间是很值钱的。必然会善待自己的时间，充分利用自己的时间，当看到自己或别人成功时，会十分重视自己或别人的时间付出，从而更容易获得更大的成功。



普通人不知道时间的作用，只看到财富空间的表现。必然不会善待自己的时间，不会充分利用自己的时间，当看到别人成功

时，总是忽视别人的时间付出，从而更难获得成功。

大部分人无法成功的核心原因

虽然金钱可以用时间去创造，时间和金钱在某种程度上可以互相转换，但是只有少部分人理解时间的重要价值，而绝大部分人只是理解了金钱的重要作用而忽视了时间的重要价值。

少部分人喜欢节约时间，并且为了节省一点时间而花费合适的金钱。而大部分人喜欢省小钱，并且为了省小钱而浪费一些时间。在出租车和公交车都比较顺畅的情况下，很多人为了节约 10 块钱打车费，宁愿选择坐 2 块钱的公交车，从而多花半个小时的时间。殊不知这半个小时的时间也是有价值的，从长远来看，任何人的半个小时的工作时间都会大于 10 元，甚至在某些重要时刻，还会愿意为自己或家人的半小时花费 100 元、1000 元、1 万元。

重金钱而轻时间，为了节省小钱而浪费时间，这就是大部分人无法成功的核心原因。

普通人悲哀的一生或许可以这样描述：①几乎每天都在不重要的事情上省小钱，为了省小钱不惜浪费时间，从而个人和家庭创造财富的时间减少了，提高单位时间效率的努力也减少了，当然在当今的社会分配体系下，所获得的财富也必然不会多。②在重要的事情上浪费大钱，比如买房、投资股票这种非常重要的事情，没有花足够的时间去了解市场、分析市场、掌握规律，从而在这类大事上比社会精英消耗更多的金钱，成为为市场输送利益的人。多年来辛辛苦苦省下来的小钱，消耗在这些大事上还不够，所以需要在后续的生活中继续省小钱，恶性循环由此形成。③在最重要的事情上发现时间很值钱，但已经来不及了。比如在



自己或家人生了大病的时候需要用很多钱去换取生命时间的延长，而且如果有足够的钱确实可以治好疾病或者有效延长生命，这时才知道时间的重要性，却发现自己的钱不够。这是何等的悲哀。

自己的时间是唯一的，别人的时间是可替代的

对一个单独的个体而言，自己的时间是不可再生的、唯一的，而别人的时间则一般是可代替的。

自己的任何一秒钟的时间都是唯一的，逝去了就不再回来，浪费了就没有了，利用了就会有相应的财富积累。

其他人几乎都是可以代替的（除了亲人和少数自己重视的人），一件事交给甲去做和交给乙去做，只要能取得相同或接近的效果，对你来说其实是一样的。

我们为什么会觉得我们的亲人或我们重视的人的时间更值钱，因为他们的时间对我们而言，也是唯一的，是不可替代的，或是可替代性很差，我们愿意支付很高的价格“购买”他们的时间。比如有人愿意花上百万美元和巴菲特一起吃一顿午餐。

我们为什么觉得普通人的时间不值钱，因为他们的时间对我们而言可替代性很强，只要能完成某一件事，花谁的时间都一样，这类时间我们可以轻易换取，因此我们只愿意支付很低的价格“购买”他们的时间。比如绝大部分人都只愿意花几元钱、十几元钱或几十元钱去理发。

浪费别人的时间就是隐性的“谋财害命”

人在工作中创造财富，一个人劳动的时间越多，单位劳动时间的效率越高，创造的财富就越多，理论上和一般情况下，财富

创造者能够分配到的财富也就越多（当然，绝大部分情况下，创造者不可能分配到他所创造的所有财富，而是分配到其中的一部分，甚至只是一小部分）。

一个人的劳动时间，可以转化为财富，更高效率的劳动时间，可以转化出更多的财富。一个人的生命更是那有限的时间所组成的。时间如果被浪费掉，可以理解为创造财富的时间被浪费了，或是生命的时间被浪费了，因此浪费时间就是隐性的“谋财害命”。

如果你自己浪费自己的时间，从某种程度上来说，无异于变相烧钱和慢性自杀，因为被你浪费掉的时间原本可以用来创造财富或充实生命。

同样道理，如果别人浪费你的时间，从某种程度上来说，无异于变相抢钱和慢性谋杀。

这就是为什么我们在明意识或潜意识中，喜欢能够帮我们节约时间、提高时间效率的人，而讨厌那些浪费我们时间、降低时间效率的人。

如果你的同事或客户或所谓的合作伙伴，总是用无谓的沟通、会面、会议、活动、方案、提案、修改、完善……占用你大量的时间，但是却无法在较好的意义上推进工作，那么你就要想办法提高和他们处事的时间效率了，如果效率无法提高，则要考虑躲避这些人、换掉这些人，甚至和他们绝交了，因为他们“夺你钱财”、“害你性命”。

每一个人的工作时间和生活时间是可以相互互补的，工作占用的时间变多了，生活的时间就减少了，工作的时间解放了，生活的时间就丰富了；在有些时候工作时间和生活时间甚至是一体的，因为某些工作可能在生活中就做掉了，或者某种形式的生活

本身就包含工作的成分。

因此，不但工作的时间不能浪费，生活的时间也不能浪费。

我们首先不要浪费自己的时间，让自己的生命在有限的时间内放出光芒；其次不要浪费别人的时间，虽然别人的时间对我们来说可以替换，但我们依然不要浪费别人的时间，要由己及人，他们的时间和我们自己的时间一样，也是非常宝贵的，珍惜别人的时间，便是尊重别人的生命，反过来我们自己也能够得到最好的尊重；最后，更重要的是，不要被别人浪费你的时间。你的生命很有价值，任何一段时间都是唯一的，不要被无谓的人甚至自己讨厌的人牵扯或浪费时间，哪怕只是一丁点时间，最好都不要用在这些人身上，不要让他们“谋你的财”、“害你的命”。

聪明人为什么喜欢和说了算的人打交道？

人类是群体性动物，具有高度社会性和互动性，单独的个体几乎不可能独立生存。

在生活和工作中，我们必须面对各种各样的人，必须和他们打交道，以便处理各类事情，达成自己的目的。如果我们和说了不算的人打交道，往往是说了也白说、做了也白做，一件事情翻来覆去好几遍还是定不下来，尽是浪费时间。而如果我们和说了算的人打交道，则可以节约沟通和执行时间，可以提高时间效率，这对我们财富的创造和增加是有利的，对我们生命质量的提高都是有利的。

在做重要的事情时，可以把多一点时间花在决策的商讨和决定的流程中；但在做日常的工作时，则应尽量把时间花在做完决定之后的执行、完善和提高中，做决策反而应该少花时间。

因此，我们会喜欢和说了算的人打交道，而尽量避开和说了

不算的人打交道。

因此，我们做任何一件事情，从节省时间、提高效率的角度来说，应尽量遵循以下四个原则：

第一，能够自己决策的事情，自己一个人决策最快、最节省时间。

第二，虽然自己做花的时间少一些，交给别人做花的时间多一些，但是因为自己的时间成本更高，单位时间创造的价值更高，在自己能够制定规则、控制节奏的情况下，把事情交给别人做最节省自己的时间，也可以变相提高自己的时间效率。

第三，需要和别人合作的事情，一定要制定合适的决策机制和执行机制。不能只有沟通讨论没有决策，或是有多个人都有决策权互相制衡无法决策，或是决策了等于没决策，也不能决策好之后没有人执行，或者决策好之后执行者不理解，或者决策者根本无法领导执行者、执行者不理睬决策者的决策意见而自行其是。总之决策要高效、权威，执行要高效、坚决。

第四，如果可以选择合作做事的人，那么必然要选择和说了算的人沟通，让说了算的人执行。或许团队中或合作伙伴中存在一些说了不算的人，那就让说了不算的人按照既定的规则负责具体的执行即可。

名和利的互相转换

所谓的成功，无非是名和利，成功者要么得到名多一点，要么得到利多一点，要么两者都得到很多。（也有人把权当做成功的第三种表现形式，而我认为权只是利的一种，权和利是一体的，而名和利则不是一体的）

我认为名是一种力量，利也是一种力量。成功的人 POWER

要比普通人强很多。普通人，没有得到很多利，也没有得到很多名，便只能平淡地过一生。

而在名利这个词当中，我认为名更多代表时间，利则更多代表空间。名在时间中传播，利在财富空间中体现。

正确理解名和利——成功的这两个表现形式，对我们的人生和事业都具有很高的指导意义。

如果你需要利方面的成功，则不要为名所累，只要获得了自己想要的利，也就是成功了，对得起自己了；如果你需要名方面的成功，则不要为利所累，只要获得了自己所认可的社会美名就可以了。

而如果你想要名利双收的成功，则注定要更多付出，而且即使付出了也未必能达到名利双收，即使达到了，若是没有获得无上的权力（比如类似帝王的权力），会在别人的羡慕/妒忌/恨中过得比较危险。所以我们最好去追求多一点名少一点利的成功或多一点利少一点名的成功，追求名利双收的成功，实在太累，也太危险。



我们说孔子的成功，不仅是在他那个时代的成功，也是两千多年来的成功。孔子虽然没有得到太多利，但他扬名两千多年，而且只要中华民族继续存在，他还会继续扬名更多个两千年。我们说赵高的成功，在他那个时代的某个阶段是成功的，他至少得到了很多权和利，但他却遗臭了两千年，而且还会继续臭下去。因此赵高的成功是短暂的，从长远来看，他还

是一个失败者。从另一个角度来说，则说明了名的力量要远大于利的力量，因为名代表时间，利代表空间，时间的力量大于空间。

时间和空间可以互相转换，名和利也可以互相转换。有名之人可以用名换利，比如明星首先获得的是名，然后其高收入就是用名换利；有利之人也可以用利换名，企业家首先获得的是利，然后他的慈善举动就是用利换名。

在任何一个时代，大利益和好名声都是稀缺的，得其一很难，得其二更难。若得了其一，可以适当地换取另一种。若真的得了其二，则要更加珍惜，并且处处谨慎。实际上，得了其二的人，往往是用了巧妙的手段转移了别人的利益或名声，才使自己两者皆得，正因为是从别人那里转移的，也就更容易遭受羡慕/妒忌/恨。

名和利都代表成功，名和利的力量都很大，而且可以互相转换。而仔细分析来看，名的力量要比利大得多。如果一定要选择，个人觉得，多得一点好名，少得一点利益，这样的成功对自己、对社会、对后人都更有意义。

特别是在中国，名利双收是很危险的。聪明人要么舍利得名，要么舍名得利。

第二章 时间创造财富

Chapter two

时间见财富

第七节：时间创造财富

宇宙空间在时间中诞生和发展，人类的财富在时间中创造、堆积和分配

宇宙起源于大爆炸，在大爆炸之前，宇宙的空间为零，时间为一个极大值。以大爆炸为起点，宇宙的时间不断地转化为空间，由此宇宙不断膨胀，形成了丰富多彩的星系。更有幸的是，出现了生命、出现了人类。

对人类有使用价值的物质空间被人类称为财富。人类的财富在人类的时间中创造、堆积和分配。每一个人用自己的时间兑换财富，整个人类用群体的时间堆积财富，然后是财富的分配和掠夺，穷人和富人之间交错的永恒博弈。

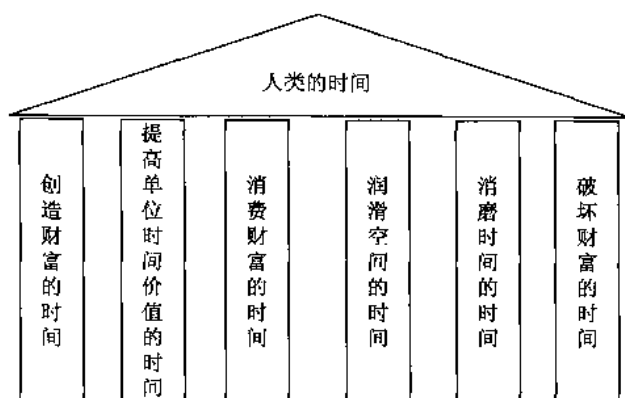
人的时间分为六部分

人类群体以及人类的每一个个体，其时间都可以简要地分为六部分。

(1) 创造财富的时间

绝大部分人的较大一部分时间直接用来创造财富，没有这些时间的付出，人类的财富就不会增长，一个家庭和一个个体就很难获得收入。一个普通人，在二十几岁到六十岁这段时间，在工作日每天工作8小时，至少每天的这8小时是用来创造财富的。

从人类发展、家庭维持、个人生存的角度来讲，绝大部分人



用于创造财富的时间的付出都是必须的。

(2) 提高单位时间价值的时间

一个人、一个群体、整个人类，想要创造更多的财富，要么花更多的时间去创造财富，要么提高单位时间创造财富的效率。人类在不断发展的过程中，通过多次劳动工具改良和革命，逐步提高劳动效率，使得一个个体创造财富的能力大大提高，使得人类整体积累财富的速度大大提高，已经积累的财富也足够多了，于是全人类可以有周末、假期、退休制度和福利保障了。

对当下的每一个个体而言，提高自己单位时间的价值尤为重要，因为每个人能够用于工作的时间是接近的，如果你单位时间的价值更高，你就能在同样的时间里比别人创造更多财富，或者和别人创造同样的财富可以节省一些时间出来。个体通过学习、思考、总结、完善、提高、突破来提高时间效率。正常的社会为每一个人都划出了专门用于提高效率的时间，比如上学的时间、培训的时间等，另外每个个体也可以在创造财富的过程中，即在工作过程中熟能生巧、思考总结，自然而然地提高工作效率。

对任何一个个体来说，花一些时间用于提高自己的时间效率

是应该的。

(3) 消费财富的时间

人为了更好的生活，衣食住行等是必要的消费。一个人、一个家庭、一个组织，在创造了财富，分配到财富之后，就有了自由处置自己得到的这些财富的权力。我们可能会把分配到的一部分财富储藏起来或投资出去，另一部分财富则被我们自己消费掉了。当然，有些人可能会超额消费分配到的财富，也有人可能没有创造任何财富，但也在消费财富。

对任何一个个体来说，用于消费财富的时间是必要的。

(4) 润滑空间的时间

时间不需要润滑，物质空间需要润滑。一台机器工作久了需要润滑，人的身体是上帝创造的最精密的机器，一个人工作久了也需要润滑。人体这个空间的润滑，包含睡觉、休息、娱乐等，这都需要消耗一定的时间。如果没有润滑，人体这个空间、这台机器很快就会失灵，而且用不长久。

对任何一个个体来说，花一些时间用于润滑自己的身体空间是必须的。

(5) 消磨时间的时间

有些人总觉得自己时间太多，没有事情去做，也不去找事情做，发呆和无所事事的时间便是消磨时间的时间。这些时间不管是对自己而言还是对社会而言都是被浪费掉的，既没有创造财富，也没有促进消费，更没有提高创造财富的效率，基本上可以被定义为对生命时间的残害。

对任何一个个体来说，应该避免消磨时间的时间。

(6) 破坏财富的时间。

人类能够创造财富，也能够破坏财富，遗弃、销毁、拆毁、

战争等形式都是破坏财富的形式。不可否认的是，古往今来，总有一小部分人在做着破坏大量财富的事情。而我们每一个人，也总在日常生活中有意无意地破坏一些财富，比如扔掉一件衣服、砸碎一个杯子等。

对任何一个个体来说，应该尽量杜绝破坏财富的时间。

另有部分人的部分时间可能用于赤裸裸的掠夺财富。

全人类创造了多少财富？

随着人类数量的增多和劳动效率的提高，随着人类劳动价值的堆积和时间的推移，地球上被人类创造并保留下来的财富越来越多。人类创造的财富，大约等于全人类自古以来所有劳动时间的综合后的数值，也可以简单表示为人类时间的加权总和。

人类自己对创造的财富有着消耗和破坏的能力，同时宇宙和地球对人类创造的财富有毁灭的能力，因此人类最终拥有的财富要远小于实际创造的财富。

一段时间内，一个主体创造财富的总量：

(1) 一个人——用于劳动的时间 $\times$ 单位时间价值——这个人创造的财富总量

(2) 一家人——家庭成员每个人创造的财富总量之和——这个家庭创造的财富总量

(3) 一个企业——所有劳动者创造的财富总量之和——这个企业创造的财富总量

——所有劳动者劳动时间的总和 $\times$ 平均的单位时间价值——这个企业创造的财富总量

(4) 一个国家——所有国民创造的财富总量之和——这个国家创造的财富总量

——所有国民劳动时间的总和 $\times$ 平均的单位时间价值——这个国家创造的财富总量

(5) 全人类——地球上所有人创造的财富总量之和——全人类创造的财富总量

——地球上所有人劳动时间的总和 $\times$ 平均的单位时间价值——全人类创造的财富总量

对任何一个创造财富的主体来说，一段时间内创造的财富总量、分配到的财富总量和最终留下的即拥有的财富总量，是三个不同的数值。对普通人、普通的企业、弱势的国家来说，这三个数值的大小是递减的，因为他们创造的一部分财富被分配到别人、别的企业、别的机构、别的国家，或者直接被别人、别的企业、别的机构、别的国家掠夺了。

总体上说，人类用于创造财富的时间总量越来越多（人口越来越多），单位时间的效率越来越高（科技发展、劳动工具升级），创造和留存下来的财富越来越多。

百度的价值

在互联网时代，GOOGLE 和百度这样的公司会成为传奇，它们的财富标值对其他公司而言，往往是一个天文数字。

2011 年 9 月 13 日，百度的市值约 498.9 亿美元。

百度到底值多少钱，它的市值被高估了还是低估了。我们来看看百度的价值有几何？

(1) 百度的员工有一万多人，同时百度还有一些代理商，就算有 5 万人直接为百度工作吧。这 5 万人绝大部分的工作能力应高于社会平均水平不少，也就是说平均的单位时间价值比较高。这 5 万人所有的或部分的劳动时间创造的价值会成为百度的价值。



(2) 百度 2010 年有 41.2 万家企业客户，据百度官方网站介绍 2011 年每个月都有数十万个客户加入，这些客户使用了百度作为推广工具，支付推广费用给百度。这是百度的主要收入来源。百度 2010 年全年营业收入为 79.15 亿元人民币，全年营业利润约为 39.59 亿元。2011 年百度的收入和利润比 2010 年有 50% ~ 100% 的增长。百度的客户为百度贡献

超常增长的利润，给百度带来价值。

(3) 据 ALEXA 的统计，百度在全球所有网站中，综合排名为第六名，每天有超过 7000 万的用户使用百度，每天有超过 13 亿个点击（2011 年 9 月 13 日的数据）。庞大用户的使用时间也在为百度创造价值。

如果单单从员工创造的价值来讲，百度不可能值数百亿美元；如果单单从市盈率的角度来讲，可能百度的估值略有偏高；但从百度的用户数量和用户为百度创造价值的角度来说，百度应是被低估的。

我认为百度的核心价值体现在以下两个方面：（1）节约时间，这是百度对用户的最大价值，任何使用百度搜索引擎的人，都可以节约大量的寻找资料、搜集资料的时间。（2）注意力资源，这是百度对广告主的最大价值，百度吸引了大量的用户使用，广告主花钱购买的是用户的时间。

实际上，百度的价值是不可估量的，因为百度有着无比强大的商业模式，即有着无比强大的财富创造和分配模式。百度的员工为百度创造的价值只是百度价值的很小一部分，百度更多的价值是所有用户每天用鼠标点出来的，用户使用百度在获得便利的

同时，也在用自己的时间为百度创造价值。每天 7000 万个用户，如果每个用户平均每天使用百度 10 分钟，其产生的价值是多么庞大呢？把时间扩大一个月、一年、十年呢？而百度的用户群体不但每天都要使用百度，而且其数量还在不断上升。

实际上百度目前用出售关键词推广的形式获得的推广收入，只是兑现了一小部分价值，庞大的用户群体为百度创造的价值，百度还没有充分兑现。

由此我们也就知道了，为什么网游企业如此赚钱，为什么新浪的价值也很高，为什么微博大战会越演越烈……

第八节：普通人注定要劳碌大半辈子

任何一笔财富都是相应的时间兑换的

任何人的一生中，所得到的任何一笔财富，都是靠时间去兑换的，这时间，可以是自己的时间、祖辈或亲友的时间，也可以是别人的时间。

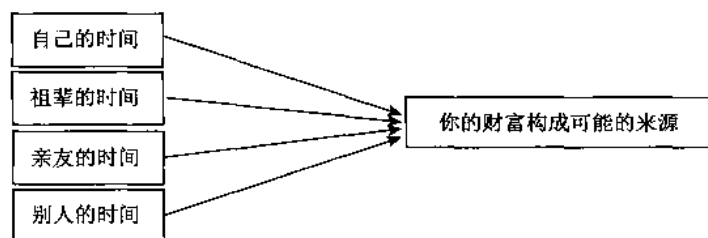
自己的时间——用自己的劳动时间按创造财富、兑换财富，并且在社会的分配体系中获得了自己创造出来的财富的一部分。就像大部分人通过劳动拿到工资那般。

祖辈的时间——自己的祖辈通过劳动创造财富、分配到财富、积累财富，除去被消耗的部分，留下的财富（遗产）便被后人所拥有。中国人非常注重给儿女留下一点财富，所以只要社会太平，每个家庭的财富中总有一部分是祖辈留下的。

亲友的时间——亲人和好友通过劳动兑换的财富，其中的一部分可以赠送给你，这是亲友赠予的财富。一般来说，普通人都

会得到馈赠，也会赠送财富给别人。

别人的时间——社会上其他任何人的劳动时间也可以兑换成财富，你可以通过交换获得他们的财富，也可能因为社会的分配体系获得了他们的财富，当然也有可能你处在金子塔的上层，利用了有利于你的游戏规则“掠夺”他们的财富。



绝大部分情况下，财富的创造、分配和转移只是人类活动的组成部分，只是社会机制和自然法则发挥作用的事项之一，没有善恶之分，以结果论英雄是最好的标准。这就是为什么社会上绝大部分人是崇富的，也是希望自己富裕的，同时更是始终处在不懈地创造和积累财富的努力中。

我们想让自己过得富裕，就必须获得可观的财富，而这些财富又必须是人的劳动时间兑换的。那么，我们就要去想一想，是用自己的时间去兑换，用祖辈的时间去兑换，用亲友的时间去兑换，还是用别人的时间去兑换。

一般来说，自己的时间是有限的，当然，自己时间的效率有很大的提升空间，用于创造财富的时间也可以由自己支配，因此通过自己的时间兑换财富是比较可行的。但这只能实现小富，大富需要更多的时间（仅仅是一个人的时间付出，不可能让这个人大富）。

祖辈和亲友的时间利用，这是可遇不可求的，每个人的出生不同，有些人幸运有些人平常，大部分人不太可能从祖辈和亲友

那里获得让自己过得富裕的财富。

所以，一个人除了自己的努力（付出更多的劳动时间、实现更高的时间效率），最有可能让自己富裕的途径是占用别人的时间。然而，世界上傻瓜毕竟是少数，社会也有法律和道德的制约，想要占用别人的时间为自己创造财富，那是不容易的，因此绝大部分人很难持续实现。

怎样才能让社会的时间付出和财富分配有利于自己？普通人不会去想这个人问题，即使想了也是无解。但精英人群却能实现普通人想不到、做不到的事情。世界上原本是没有国家的，有了国家之后，绝大部分百姓就要交税，一小部分“贵族”则可以通过“法律”获得百姓的劳动成果，占用社会时间、获取社会财富。世界上原本是没有企业的，有了企业之后，劳动者劳动时间的一部分就会被企业所有者无偿占用。世界上原本是没有金融行业的，有了金融之后，社会财富的汇聚和转移就变得更加容易和隐藏，某些个体就更容易获取社会财富。

你只要明白任何一笔财富都必须用时间兑换，你只要明白你自己的时间是有限的，那么如果你想要富裕，想办法占有别人的时间就是唯一的选择。接下来的事情，就是如何创造游戏、制定规则、垄断资源或玩好游戏的事情了。

普通人注定要劳碌大半辈子

绝不部分的人都想过上富裕的生活。但人类天生有一定的惰性，总希望能够一劳永逸或不劳而获。只不过在人类社会，从原始社会到如今的社会甚至到将来很长一段时间内的社会，对一个普通个体来说，一劳永逸、不劳而获是不可能的。

因为一个人所获得的所有财富，都必须用时间兑换。

在劳动效率低的社会，社会的绝大部分人甚至所有人必须不停地劳动才能获取让种族生存和繁衍的财富。

在劳动效率高的社会，因为特定的社会机制的运行，普通人不能占有或只能占有别人很少的劳动时间，必须用自己的劳动时间去兑换财富，而且自己的劳动时间还有一部分（甚至是很大的一部分）会被各种形式、各种人掠夺，所以只要他停止劳动，属于他的财富就不再创造，也得不到分配。

因此，不管是在原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会还是当今的社会，普通人都注定要“劳碌一生”，在退休机制下也至少要“劳碌大半辈子”。除非这个普通人可以做到以下五点中的一点或几点，而变得不再普通。

第一，继承家族足够多的财产。这是家族前人用时间积累的财富或是占用别人的时间兑换的财富。

第二，处在一个高福利的社会体系中。这类社会有强制分配体系，即使不劳动也可以获得还不错的财富分配，可以过上不差的生活，甚至让某些人动了一辈子不工作的念头，只是对那些工作的人来说，非常吃亏，因为他们用时间兑换的财富，被政府强制分配给了那些既懒惰又恶劣的家伙。

第三，垄断某类资源。恰好你、你的家族或你所在的利益集团垄断了某一类资源，这类资源在全球、在一个国家或在一个区域，别人是很难获得的。你就可以利用垄断优势，用这类资源超额换取其他人的财富。

第四，拥有类似国家的权力。国家是可以对国民收税的，国家也可以发行纸币（获得铸币税），如果有人拥有了类似的权力，那么他就能用暴力或非暴力的形式占用其他人的财富。

第五，通过自己的努力获得大的成功。一个普通人如果通过

自己的智慧、努力和坚持，开创了一个新的时代或新的行业，由他来制定游戏规则，那么他确实可以做到一劳永逸、不劳而获（只要他愿意）。比如马化腾开创了 QQ 帝国，按照现在 QQ 的用户数量和影响力，他即使不再工作，也够过几辈子甚至几百辈子的好日子了（只要人类还需要 QQ，只要他的子孙保留股份）。

第九节：交易内容的本质内涵是劳动者的时间

交易内容的本质内涵是劳动者的时间

无论是个人、企业、组织还是国家，始终在进行各种各样的交易，比如消费、采购、销售、贩卖等。交易的东西是商品，一般是有形的商品，有时候可能是无形的商品或者是有形无形商品的综合体。交易的内容是财富，任何一件商品，之所以成为商品，是因为它凝聚了人类的劳动时间，具备一定的财富价值。交易的目的是获得使用价值，任何一项物品如果对人类来说没有使用价值，那就无法构成商品，也不是财富，一件物品必须具备使用价值，才会被需求，才会被交易。

商品是人类劳动的产物，财富是人类的劳动时间兑换的，使用价值是人类劳动时间的价值体现。实际上交易的本质内涵是劳动者的时间，其他的一切只是劳动者时间的外延表现。

一项商品价值的高低，就在于它凝聚的人类劳动时间的数量的多少和质量的高低，数量越多、质量越高，其价值就越高。这就是为什么一台电视机的价值必然高于一根牙签的价值的道理。也有人说，古董的超高价格似乎违背了这一论述，因为当年创造它的人并没有耗费那么多的时间，如果按照当年创造者的时间数

量付出和质量的高低，这件古董确实不值多少钱，其实，这件古董的价值更多的是历代保藏者的时间付出造就的，越难保存的古董，就越需要付出更多的时间去呵护它，年代越久的古董，所凝聚的保藏者的时间越多，因此价值就越高。

水为什么便宜？虽然水是生命之源，地球上的任何生物离开水都无法存活。但是水相对其他东西来说，更容易获得，即获得生存和生活所需的水所需要耗费的人类劳动时间并不多，因此水的财富“标价”就不高。如果哪一天，全世界的水大部分都被污染了，洁净水源成了大问题，一个人想要获得生存和生活所需的水很难，需要耗费自己或他人很多的时间，那么水的“标价”就会很高很高，甚至比石油还高。物以稀为贵，其贵的本质不是因为稀，而是因为得到它、运输它、保存它需要付出很多的时间。

一件商品和另一件商品的交换，就是一份劳动时间和另一份劳动时间的交换。一般来说，这两份劳动时间要相等或接近才能获得交易双方的自愿交换，如果两份劳动时间相差很多，交易的达成必然表示有一方是迫于无奈的。一般等价物也是一份商品，只是它的时间价值容易评估，保存和运输比较方便，于是被用作商品交换的中介。黄金和白银是被固定下来的一般等价物，成为了货币。

黄金和白银是商品，是凝聚人类劳动的财富，但纸币则不是，纸币并没有凝聚人类有用的劳动时间，纸币的使用价值只是因为它是“货币”的代码。金银的从勘探到冶炼再到加工，都需要消耗大量的人类劳动时间，因此金银的价值是很大的，同时金银在工业和生活中有着很高的使用价值，因此它们代表着很高的财富；而纸币则随便印一下就出来了，并没有凝聚什么劳动时间，它的使用价值只是商品中介和计价工具，它所谓的“使用价

值”是政府赋予的，而不是它自身具备的，政府也可以赋予电子货币或是其他的东西同样的使用价值，纸币只是价值的符号而不是价值本身。纸币是国家信用担保下印出来的特殊纸张，金银的信用是永远可信的，但国家信用有时是可信的，有时又是不可信的，所以纸币的价值注定是“漂泊”的，从此岸的高价值到彼岸的零价值。高价值和零价值之间，纸币在一重又一重的波浪之间漂浮不定，它的去向到底是此岸还是彼岸，要看风向、风速、浪的大小和水流的速度，总体来说，任何纸币都会从诞生的此岸达到消亡的彼岸，因为使用纸币的人的无奈需求是永恒的，而印刷货币的人的贪婪是无极限的（当印刷者主动或被动地无限量印刷时，纸币的价值就趋向于零）。

雇主购买的是被雇佣者的劳动时间

在贸易关系中，交易的内容是劳动的时间，即凝聚在商品上的劳动者的时间。在雇佣关系中，交易的内容也是劳动者的时间。劳动者的劳动时间本身是商品，同时也是其他一切商品价值的源泉。

被雇佣者出售自己的劳动时间，获得财富回报。被雇佣者的劳动时间价值凝聚到商品上，雇佣者出售商品，获得财富回报。一般情况下，雇佣者获得的财富回报要高于被雇佣者，高出部分就是毛利润。

雇佣者购买被雇佣者的劳动时间，其购买的劳动时间的数量是一定的，比如每个工作日 8 小时。都说商人是逐利的，雇佣者支付了一定的价值购买被雇佣者的劳动时间之后，为了获得更多收益，一般会采用以下三种方法的一种或几种：

①无偿加班，或低成本加班。这样雇佣者就可以获得被雇佣



者更多的劳动时间，进而兑换更多的财富。

②提高劳动强度。劳动时间不延长，但劳动强度大大增加，劳动者就会觉得特别劳累。比如劳动者正常情况下一次只能扛两袋大米，但被迫扛三袋大米，虽然咬咬牙也能扛得动，但其身体的消耗大了很多，如果长期透支则会影响健康。

③提高劳动效率。劳动时间不延长，劳动强度也不贸然提高，而是通过逐步提高劳动者的劳动效率，即通过提高劳动者的能力（知识、技能、智慧、体力、经验等）增加单位劳动时间的价值。这是劳资双方都得益的方法。因为劳动效率提高到一定程度后，一方面，雇佣者的收益会增加，另一方面被雇佣者的劳动力价值也必然重新估价，即使当前的雇主不肯给出更高的价格，也会有新的雇主给。

社会上的大部分劳动者是被雇佣者，我们总是说去找好老板、好企业。那么是不是工作很轻松、很少管你的老板就是好老板呢？不见得。加班少、劳动强度一般，但是讲究劳动效率、并且创造很好的氛围和机制，能够促进劳动者增强工作能力、提高劳动效率的老板才是真正的好老板。

被雇佣者的价值一般是被低估的，即被雇佣者获得的金钱价格低于他创造的财富价值。雇佣者用100元钱一天，购买了劳动者的时间，而劳动者一天的劳动创造了200元、300元、500元、1000元甚至更多的价值。

其实，一般情况下，被雇佣者的价值必须被低估，否则雇主就得不到额外收益，企业就无法发展，社会也无法进步。只不过在不同的企业、不同的行业、不同的国家，被雇佣者的时间价值被低估的程度各有不同，比如国有企业的劳动者价值被低估的程度要好于私有企业，金融行业的劳动者价值被低估的程度要好于

煤炭行业，美国的劳动者价值被低估的程度要好于中国。

购买知识产权和专利的意义

知识产权和专利也是商品，是可以标价和买卖的。我认为，只要标价合理，花钱购买知识产权和专利是合算的。（当然，这里还有一个前提，购买者所在的国家是保护知识产权和专利的，盗版者和剽窃者一旦被发现，所受的处罚要远高于合法购买者。如果这个前提不成立，如果盗版和剽窃得不到惩罚或是得到很小的惩罚，那么就相当于是鼓励盗版和剽窃，购买知识产权和专利就是不合算的，盗版和剽窃反而是合算的。）

购买知识产权和专利既是购买发明创造者的劳动时间，又相当于是花钱买未来的时间。比如一项知识产权或专利，购买者如果自己投入力量研发，需要3年时间，而直接购买，则可以节省这3年的时间。

研发一项知识产权或专利的成本分为两块，（1）3年付出的资金成本，（2）3年付出的时间成本。如果这两项成本加起来高于市场上可购买的知识产权或专利的价格，那么直接购买就是合算的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章

一个人的时间效用

Chapter three

时间财富

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十节：时间套利

时间套利

每一个人不可能天生就拥有占有别人劳动时间的能力，但每一个都天生拥有利用自己的劳动时间创造财富的能力。因此对绝大部分人类说，财富的获取和积累，首先是自己的时间的利用。

(1) 创造财富的时间，(2) 提高单位时间价值的时间，(3) 消费财富的时间，(4) 润滑空间的时间，(5) 消磨时间的的时间，(6) 破坏财富的时间。每个人都要对自己的这六部分时间负责，对第一第二类时间，必须充分给予和充分利用；对第三第四类时间不能太吝啬，但也不能太慷慨；对第五第六类时间，则最好规避。

然而，每个人一天的时间和一生的时间都是有限的，在有限的时间内想要创造更多的财富、获取更多的财富，最好的方法就是想办法让时间相对“变多”，即最好的办法是做好“时间套利”。

狭义的套利一般是指期货套利或期现套利。期货套利指同时买进和卖出两张不同的期货合约。交易者买进自认为是“便宜的”合约，同时卖出“高价的”合约，从两合约价格间的变动关系中获利。

而我认为套利也可以是广义的，广义的套利就是用便宜的成本去做了一件贵的事情，节省下来的就是利润。

套利的理念可以用在投资中，也可以用在生产中，甚至用在生活中。得到同样的东西、做同样的事情，花不同的时间，付出不同的成本，节省下来的时间或成本都可以算作套利的利润。

同物不同价，这是套利的基础和本质。除了常规理解的金融投资方面的交易型套利，实际上在世界上，最大的套利行为有五类：（1）劳动力套利，（2）贸易套利，（3）市盈率套利，（4）城市套利，（5）时间套利。

劳动力套利：全球最大的套利行为是“劳动力套利”。为什么一开始台湾和韩国成了世界的制造业基地，而后来中国和印度又成了世界工厂，无非就是那里的劳动力便宜。劳动力的价格在美国、西欧和日本都比较贵，而在中国、印度以及广泛的第三世界国家就相对便宜，特别是蓝领工人，工资相差有几倍甚至十几倍。如果说两个国家的劳动力素质差不多，或者说生产某样产品对劳动力的专业水平要求不高（短期培训即可上岗），那么把工厂迁移到劳动力便宜的地方，就相当于买入便宜劳动力，抛出昂贵劳动力，做了一把劳动力套利，除了赚取合理的产品利润外还可以赚取劳动力套利的利润。

贸易套利：不管是同区域贸易、跨区域贸易、国际贸易还是跨时间贸易，商人总是在便宜的地方买入，在贵的地方卖出，或者在便宜的时候买入，贵的时候卖出（先买后卖或先卖后买都可以），贵的和便宜的相减，再去除运输费、仓储费等杂费之后，余下的就是利润。其实贸易一般都是套利行为。从河南收购红枣到上海卖，就是一种“贸易套利”。

市盈率套利：对一个需要上市公开融资或私下股权融资的企业来说，一般来说，谁给的市盈率越高就应该把股权卖给谁，哪个地方给的市盈率高就应该到那个地方去销售股票，哪一种形式

获得的市盈率高就应该用那种形式出让股权。比如同样一个企业，通过私募股权融资的市盈率可以拿到 10 倍，通过 A 股上市的市盈率可以拿到 30 倍，而通过到美国上市的市盈率可以拿到 50 倍，那么在三者都可行的情况下，到美国上市应是这家企业最明智的选择。还是这个企业，今年 A 股上市可以拿到 30 倍市盈率，而明年上市就能拿到 60 倍，那么只要企业不急着想资金，等到明年上市才是明智之举。同样的股权在不同的地方或者不同的时间出让，会有巨大的差价，这差价就是“市盈率套利”。现在很多投行在干这个事情，他们先以几倍的市盈率购买有潜力的企业的股权，然后包装这个企业，让它以几十倍甚至上百倍的市盈率上市，投行自己就能拿到超高的套利利润。

城市套利：对一个家庭来说，最有可为的套利行为是“城市套利”。获得同样的居住环境、同样的生活水平，如果在一个城市的支出远低于另一个城市，那么抛开地域因素和情感因素，对一个家庭来说，明智的选择应是从生活成本昂贵的城市迁移到生活成本便宜的城市。比如说某个家庭在上海月收入 2 万元，基本开支 5000 元，想要存钱买每平米 3 万元的房子，而如果这个家庭迁移到重庆或成都，月收入变成 1.5 万元，基本开支变成 3000 元，想买的房子变成每平米 8000 元，那么这个家庭或许可以考虑卖出“上海”，买入“重庆”，从而大大提高家庭的生活水平。另外如果这个家庭已经在上海拥有了一套价值 300 万的房子，则进一步可以抛出这套“上海房子”，买入一套价值 80 万的“重庆”房子，从而一下子获得 220 万的套利利润。又因为重庆有山有水，说不定这个家庭的套利获得的除了利润之外，还获得了更多健康和快乐。城市套利可以发生在同一个国家的两个城市，也可以发生在不同国家的两个城市。韩国汉城和中国青岛之间的城市套



利，原理和上海、重庆这两个城市的套利是一样的。

时间套利：对个人的日常生活和工作而言，最能产生财富效益的是“时间套利”。所谓时间套利就是做同一件事情，达到同样的效果，在不同时间做，花的时间不一样，节省出来的时间就是套利的利润。做同样一项工作或同一件事情，如果是当天任何时间完成都可以，那么在早上完成和上午完成就没差别，在下午完成和晚上完成也没差别。在效果相同的情况下，应该选择最能省时间的阶段去完成。比如早上上班，在8点出门，需要一个小时到公司，10点出门则需要半小时，如果公司上班时间没有强制规定，则可以抛出“8点出门”、买入“10点出门”，从而净赚半小时。另外同一件工作，下午完成需要3小时（因为工作环境嘈杂），而在晚上完成只需要2小时（因为工作环境安静），那么只要这项工作不是急着要，则可以抛出“下午工作”、买入“晚上工作”，从而净赚1小时。如果我们再把“时间套利”每天都持续做下去，并且赚到的时间用于创造其他价值，那就相当于“复利增长”了，利润或许超乎想像。

同一件事情，自己不同的时间做，如果效果一样或相当，就选择在能节约时间的时段去做，这是时间套利。同一件事情，如果自己做和别人做的效果一样或相当，自己做的时间成本高，而交给别人做的时间成本低，选择交给别人做从而节省自己的时间成本，这也是时间套利。比如你每个小时价值100元，钟点工每个小时价值30元，同样是把家里打扫干净这件事情（可能钟点工比你自已打扫得更干净，效果更好），用自己的两个小时明显是浪费的，而用钟点工的两个小时则是节约的，请了钟点工之后，你自己的两个小时可以用来做其他事情创造更多财富，也可以放松自己给自己充电。

因为时间是人类唯一的财富，所以“时间套利”是这五种套利中最高层次的套利行为。有了更多的时间，一切皆有可能。另外前四种套利行为和其他一些套利行为，其本质都是卖出标价高的买入标价低的同一件事物，即卖出时间成本高的、买入时间成本低的，都可以用时间套利来解释。

第十一节：增加财富的四个途径

增加财富的四个途径

任何一个个体要增加财富一般来说有四个途径：增加自己单位时间的价值、付出更多创造财富的时间、占有更多的别人创造财富的时间、提升可占有的其他人的时间价值。

(1) 增加自己单位时间的价值。有些人一个小时的劳动时间价值 10 元，有些人价值 100 元，较少的人可以做到价值 1000 元、1 万元，极个别人甚至可以做到价值 10 万元。同样的一个小时，其价值是有弹性的，更是有升值空间的。智慧、知识、技能、经验、心态、效率的提高有助于单位时间价值的提高。对想要让财富较快增长的人来说，想办法提高时间效率是早期最可行的方法（中晚期最可行的方法是想办法占用别人的时间，提高别人的时间效率）。

(2) 付出更多创造财富的时间。同一个人，同样的劳动状态，一天工作 10 个小时创造的财富总量是工作 5 个小时创造的两倍，在合理的分配体系下他能够获得的财富也会更多一些。一个普通人想要获取更多财富，付出更多劳动时间这种方式是最直接的，也是首先要去做的。只不过依靠更多时间付出增加财富的方



法有边际效应，因为一个人每一天用于工作的时间是有限的，一辈子用于工作的时间也是有限的。如果时间效率不提高，即便是用尽了所可用于劳动的时间，增加的财富也是不多的。虽然增加时间付出是首要的，但相对来说，提高时间效率要比增加时间付出更有意义。成功者不但延长了时间付出还提高了时间效率，所以走向富裕、变得不凡，而普通人只是延长了时间而没有（或很少）提高效率，所以依然贫困或仍旧平凡。

(3) 占有更多的别人创造财富的时间。一个人再怎么厉害，个人创造财富的能力始终是有限的，想要占有更多的财富，只有通过占有别人的劳动时间来完成。假设劳动者的劳动效率相当，100 个人每天 8 小时的劳动时间和 10 个人每天 12 小时的劳动时间，所创造的财富必然都大于 10 个人每天 8 小时的劳动时间。占用更多的别人的创造财富的时间是增加自我财富的一种方式，人越多或单个人平均每天时间付出越多，财富的创造就越多（当然，我不鼓励用加班的方式盘剥劳动者）。

(4) 提升可占有的其他人的时间价值。如果你已有 100 个员工，或可以占有 100 个人的劳动时间，用提高他们的时间效率的方式也可以增加财富的创造。时间效率的提高有两种方式，一是能力的提高，二是劳动强度的增大。我当然不鼓励增大劳动强度，而鼓励提高劳动者的能力。我们可以给劳动者更多培训、学习的机会，从而逐步提升他们的工作能力，他们的时间效率提高了，你的财富就增多了，他们时间效率的提高是愉悦的，你的财富增多就更具备可持续性。

提高时间效率对生命的意义

一个人的时间是绝对有限的，能够用于劳动、创造财富的时

间更是绝对有限的，但一个人的时间效率是可以大大提高的，理论上甚至可以相对无限地提高，因此通过提高时间效率要比增加时间付出更可行，对生命也有更意义。

两个健康的人 X 和 Y，他们一生的时间是差不多的，如果愿意的话，他们各自用于工作、用于创造财富的时间也可以是差不多的。只不过，X 和 Y 时间效率的不同，会导致两个人财富创造多少的不同、财富获取多少的不同、取得成就大小的不同、生命质量高低的不同。

假设 X 和 Y 每天都工作 8 个小时，因为 Y 的工作效率比 X 高，同样的工作、同样的质量要求，X 需要 8 个小时做完，而 Y 只需要 5 个小时做完。那么 Y 在工作中每天就可以比 X 多出 3 个小时，对 X 来说 Y 拥有的这 3 个小时，他不曾拥有。Y 可以把这多出来的 3 个小时直接做更多的工作，就可以直接创造更多的财富。Y 可以把这多出来的 3 个小时用于学习、完善、提高，让自己的工作能力上升，这样他的时间效率会变得更高，单位时间的价值会变得更高，将来能够创造的财富就更多。Y 也可以把这多出来的 3 个小时用于休闲、娱乐或健身（他的老板同意的话），如此，就能提升自己生命的质量。

我们再把时间放大到一辈子，X 和 Y 如果都是 20 岁开始工作、60 岁退休。因为 Y 的工作效率比 X 高，并且随着时间的推移、能力的提高、资源的获取……，在工作上的优势 Y 会越来越明显。由此，X 干到 60 岁所取得的成功，Y 干到 40 岁就能达到。这样一来，Y 就比 X 多出了 20 年可以用来获取更多工作成就的时间。这 20 年所取得的成就，X 是永远不可能达到的，因为他不曾拥有过这 20 年的时间。这就是在现实生活中，为什么面对伟人和成功人士取得的成就，普通人只能仰望、不能拥有。

如果我们看到有年轻人工作做得比较出色，或是取得了一点成绩（这成绩可能不算大），就会毫不吝啬对他们的赞美，会夸耀这样的年轻人“年轻有为”、“大有前途”。其实这些“年轻有为”的年轻人，他们的“作为”不一定很大，对很多年纪大的人来说，同样的成就早就取得了，甚至更大的成就都取得了。只不过当年轻人取得这样的成绩时，他们后续还有更多的时间可用，他们将来创造更大成就的可能性很大，甚至他们还有可能创造绝大部分人一辈子都到达不了的成就。

在生活中，很多事情也是如此。就拿感情（包括亲情/友情/爱情）、兴趣爱好、特长来说，取得同样效果，如果 Y 用的时间比 X 少，Y 就可以做更多的事情、交更多的朋友，也可以把感情处理得更好、把兴趣培养得更好、把特长发挥得更好，那么 Y 的生命就能过得更健康、更快乐、更充实、更多姿多彩，生命的意义也就更大了。

个人如何管理自己的时间？

一个人如何管理自己的时间才能提升个人的财富创造效应？一方面，要愿意付出更多的劳动时间，另一方面，更重要的是需要重视自我能力的提升。而现实的工作中，则要重视行业和企业的选择。

因为财富转移不只是在人与人之间运行，在企业与企业之间、行业与行业之间、国家与国家之间转移。有些企业创造了很多财富，但最终获得的财富并不多，因为它们的财富被转移到其他企业或相关社会部门中去了；一些企业创造了很多财富，最终获得的财富也挺多，因为他们的财富没有或很少被转移到其他企业或相关社会部门中去了；而另一些企业虽然没有创造很多财富

或创造了一些财富，但最终获得了很多财富，因为他们转移了其他企业的财富。不同的企业，剥削和被剥削的程度是不同的，有些企业被剥削程度高，有些企业被剥削程度低，有些企业则可以剥削其他企业。企业之间如此，行业之间也如此，当然国家之间也是如此。

虽然，在当今世界，国家也是可以选择的，但我并不特别鼓励通过改变国籍的形式减少自我的被剥削程度。我们可以通过行业的选择、企业的选择来提升财富创造和获取的满意度。

你同样付出 8 个小时的劳动，创造了一定数量的财富，如果在企业 A，你创造财富的 80% 能被企业所有，其余 20% 被企业外的部门拿走了，然后这 80% 中的一部分会以工资的形式发给你，而如果在企业 B，你创造财富的 40% 能被企业所有，你的工资也就变得很少了。

在选择一份工作，特别是要选择一份作为自己长期做的工作时。首先要选行业。我们应该选一个在社会食物链上方的行业，比如金融行业、能源行业、房地产行业、传媒行业等，而不该选一个在社会食物链下方的行业，比如纺织行业、家电行业、传统农业等。其次要选企业。我们应该选一个在行业食物链上方的企业，比如在房地产行业中，应该优先选择开发商，然后才是代理商、设计商、广告商、施工商等，当然在不同的开发商中，我们还可以继续选择一个剥削率更低的企业。

一个行业、一个企业付出的时间创造的财富，有多少被这个行业、这个企业获得，一般情况下，我们是左右不了的。我们想要让自己的时间付出创造的财富更多地流向自己而不是别人，去选择一个好的行业和好的企业则是可以实现的。



个人如何占有其他人的时间？

自己的时间是极其有限的，众人的时间是非常庞大的，占用别人的时间越多，获取的财富越多。问题是，我们怎么利用别人的时间为自己创造财富。

从浅层次来说，雇佣关系可以实现让别人为你工作。实际上雇佣关系可以解释“用钱生钱的运行轨迹”。首先雇主用财富数量 a 购买雇员的劳动时间——雇员用劳动时间创造财富数量 b ——雇主出售或直接占有雇员的劳动成果，获得财富数量 c 。

a 、 b 、 c 的关系是这样的： $b > a$ ， $b > c$ （一般情况下）， $c > a$ 。 $b > c$ 的原因是雇员创造的财富中，除了雇主兑现了一部分，还有一部分被国家、其他企业、其他人或其他组织拿走了。

c 减去 a 所得的值就是雇主的毛利润，也就是钱生钱多出来的部分。钱生钱的模式，看上去是钱在发生作用，实际上还是劳动者的时间在创造财富，而不是已存在的财富创造未来的财富。雇主获得财富增值的方式，只不过是低价买入、高价售出劳动者的劳动时间而已。

而从深层次来说，你要占用别人的劳动时间，未必要雇佣他。就像中石油、中石化并没有雇用你，却可以转移你的财富；你存钱的银行并没有雇用你，却可以转移你的财富；甚至美国政府并没有雇用你，也可以转移你的财富。深层次的财富转移，不一定需要雇佣关系，而需要游戏规则。

如果你能创造一个游戏，就相当于拥有了一个王国，赚钱就像收税一样简单；如果你能制定规则，那么规则就是你的银行，钱会自己跑进来的；如果你能垄断或贴近资源，资源就是你的雇员，可以帮你赚钱；如果你能熟悉游戏规则、玩好游戏，你就拥

有了技能、能力，这技能和能力能让你在游戏中赚其他人的钱。

在庞大的财富创造、分配、转移、掠夺的游戏中，王国 > 规则 > 资源 > 能力。拥有王国的人富可敌国，拥有规则的人富甲一方，拥有资源的人一劳永逸，拥有能力的人通过付出可以富足一生。而那些被游戏玩弄的人，是穷人，是被掠夺的人，是无辜但又必须付出的人。

任何普通人只能由下往上攀爬，从被游戏玩弄到玩好游戏，到贴近资源，到垄断资源，到制定规则，再到自己创造新的游戏。只有极少数人，可以一开始就能由上往下辐射……，对他们来说，财富只是囊中之物，就看什么时候来取，取多少了。

第十二节：如何让自己高人一层

如何让自己高人一层

在这个地球上，在人与人之间的财富创造和分配，在国与国之间的财富转移与掠夺中，不管你愿意不愿意，接受不接受，因为先天或后天的原因，不同的人是分层级的，财富在不同层级的人之间转移，层级越高的人越容易获得财富。

社会是由不同阶层组成的。我们可以把社会阶层简单分类，比如把封建社会的阶层分为地主阶层和农民阶层。我们也可以把社会阶层细化分类，比如把一个企业的所有人员分为：初级文员、助理级职员、主管级职员、经理级管理者、总监级管理者、老总级管理者、老板等。

我将通过对一个美国品牌在海外（比如在墨西哥）的加工企业及相关的各个机构的人员的阶层进行界定和描述，以此为例，

把社会各人群分为 10 个层级，这个划分不能具体涵盖社会上的每一个人，但是每一个人都可以在这个划分中找到自己相应的层级。

- ①学徒或初级工人
- ②普通工人
- ③小组长、中级工人、初级文职人员、初级业务员等
- ④值班长、高级工人、经理级文职人员
- ⑤车间主任和总监级文职管理管理者
- ⑥厂长和总经理级文职管理者
- ⑦董事长和股东，美国公司高层管理者
- ⑧美国公司董事长和股东、美国银行高管
- ⑨美国银行中小银行家
- ⑩美国国际级银行家

我们发现第①-③层人员是单纯的劳动者

(劳动者)

第④-⑤层人员即是劳动者又是管理者

(劳动者和管理者，偏劳动者)

第⑥层是纯粹的管理者

(劳动者和管理者，偏管理者)

第⑦层是资本方

(资本方)

第⑧-⑩层是可以控制或左右⑦层

(高级资本方、权力方)

这样的 10 个阶层，原则上是可以让社会上的每一个人各就各位的，比如农民主要在第①第②层；进城的农民工主要在第①到

第③层；社会大量白领阶层主要在第④到第⑤阶层；个体小业主可以是第⑤阶层……

越低的阶层代表越多的劳动和被管理，代表越低的社会地位，越小声的社会发言；越高的阶层则代表越多的财富和分配权，代表越高的社会地位，越强势的社会影响力。

在人性的积极向上或者说是无限欲望的刺激下，⑤层及以下的人一般都是努力向上一个或是更高的阶层攀爬的，⑥到⑨层的一部分人可能满足了，但另一部分人还是在向着更高的阶层攀爬的。

即便是处于第⑩层的人，也并非拥有绝对的、无限的权力和财富，他们很可能依然具有强烈的欲望。

由于出生的不同，学历的不同，第一份工作的不同，每个人初始的阶层会有所不同。

比如农民的儿子大多从①层做起；而一个企业家的儿子可能直接从第⑤层做起；而一个国际银行家的儿子可能一开始就已经是第⑨层了。

不管怎样，一般情况下，每个人，特别是处于低阶层的人，都会无限向往更高的阶层。其中一些人通过努力慢慢上升（比如，一个大学毕业生一开始处于第③层，通过努力工作可能在35岁的时候就到达第⑥层），一些人没有努力可能一生都处于同一阶层（比如一个在山区放羊的农民，因环境的局限、思想的局限，一生都处于第①层），也有的甚至使自己的阶层下降（比如一个纨绔子弟，只会享受，不会守业，很可能从第⑦层一直下降到第③第②甚至第①层）。

另外，当然，社会上还有一些偶然因素，使一个人的阶层突然上升，最可能就是三种情况——也正是普通人梦寐以求的三种



情况:

- 1) 嫁入豪门 (或娶了富豪的女儿);
- 2) 中几百万甚至几千万的彩票;
- 3) 遇着贵人提携 (在古代被保举做官, 在现代被星探发掘等)。

了解了这十个层次的朋友, 只要做到以下几点, 我相信, 你的人生就不会被自己当下的阶层所累, 而会更加精彩:

第1点, 要明白人分哪十个层级, 同时要明白目前自己属于哪一层级。并尽量不要去做低于自己层级的事情, 不要妄想轻易得到高于自己层级的东西。对思维局限、安于眼前的人来说, 这就够了。

而对有上进心的人来说, 还需要明白自己短期内的目标是什么 (比如3年内上升一个阶层), 或是长期的目标是什么 (比如20年内达到第⑦层)。并且还要明白自己想要到达的那个阶层有什么特征, 如何才能让自己成为那个阶层的人。

第2点, 要对自己目前所处的阶层坦然, 对别人已经处于比自己高的阶层也坦然, 因为这是眼前的现实。我们不可能马上改变眼前, 我们需要接受并且善用它。

我们只有坦然面对现在的自己, 面对比自己阶层高或是低的人, 不浮躁, 不狭隘, 才能保持较好的心态达到自己想要的下一个目标, 一个更高的阶层。

第3点, 要对自己充满信心, 以便获得达到下一个更高的阶层所需要的勇气, 和到达下一个阶层所必需的能力。而努力就是让勇气充分发挥作用的最有效手段, 也是获得这种能力的唯一途径。

努力是一天两天, 又不是一天两天。它是一天两天, 因为我们

要让自己的每一个“一天两天”都过得充实而有意义，至少每一个“一天两天”我们都在努力做一些事情；“不积跬步，无以至千里”，所以努力又不是“一天两天”。我们需要长期坚持，需要通过无数个“一天两天”的努力来慢慢积累自己的能力、财富、资源和情感，这样才能让自己在合适的时机进入下一个更高的阶层。

第4点，要懂得把握机会。一般来讲，做到了以上3点的人，总会在合适的时机进入下一个更高的阶层。问题在于这个时机什么时候会出现，如果出现了你能不能把握住，或者这个时机是否还需要我们自己去创造。——这就是社会上总是听到的“把握机会”和“创造机会”。

打个比方来说，A是一家公司的前台。首先，她知道自己处于前台的位置，不高调不越权，做好前台该做的一切事情；其次，她清楚自己一年后不再想坐现在的位置了，而是要做到公司的行政职员，三年后做到行政主管，五年后做到行政经理，七年后做到行政总监……甚至一直做到总经理；再次，她每天除了努力做好前台的工作，还攻读在职的学士学位，看一些行政管理的书，并且主动和行政经理沟通，表示自己可以帮忙做些前台以外的行政工作。

这样的计划实施之下，事实上A的能力很快（可能小于一年）就会超越一个普通的前台，甚至达到一个行政职员的水平。这个时候有两种可能：一种是她自己去向行政经理或行政总监争取新的职位，并且得到这个职位；另一种则是继续等待公司给她一个提升。这两种可能对A来说都是机会，不同的是第一种机会是自己争取的，第二种机会是别人给予的——但这种给予也是建立在她长期为之努力的基础之上的。

通常意义上，如果一个人前期的积累比较充足的话，自己争



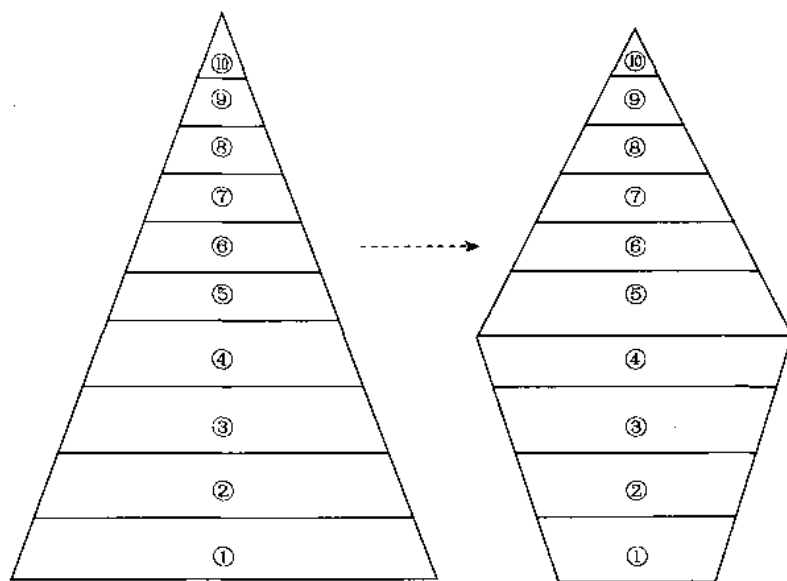
取机会肯定比别人给予的来得早一些——也就是说，让自己进入下一个理想阶层的时机来得更早一些。

社会在变，经济在发展，中国社会结构也在变化。

一般而言，生产力越低的社会，狭义劳动者人数所占比例就越大，随着生产力的发展，社会上管理者和偏管理者群体所占的比例会越来越高。

目前中国的社会结构是一个金字塔，农民和工人在社会人口中依然占有很高的比例。

在中国政府、中国企业、中国人民的努力下，如果我们的经济一直能保持8%以上的增长率，我们的社会结构也会随之发生变化，也就是说低层人群中的部分会慢慢向中高层转变。金字塔底部的宽度会越来越窄，金字塔中部的宽度会越来越宽，最终金字塔会变成一个椭圆，或是一个三角形和上宽下窄的梯形的叠加（类似一个梭形结构）：



中国社会目前等级结构

城市化之后中国将出现的社会等级结构

这就是城市化或者叫城镇化，我国现今的阶段，是西方发达国家已经完成的阶段。

对每一个普通的中国人，中国的城镇化，或者说社会结构发生变化的过程，都是一个机会——一个让自己及子孙后代的阶层提升的机会。国家整体越是努力，这个变化的进程就越快；一个个体越是努力，则他所到达的阶层就越高。

在中国历史上，这是一个百年难遇甚至千年难遇的机会。机会对每个人都是平等的，最终阶层的高低取决于每个人自己的努力程度。

也许再过 20 年 50 年，中国的社会结构会发生根本性变化，中产阶级将成为社会人数最多的主流阶级——到那个时候，中国毫无疑问也将成为世界第一强国。

第四章

一个企业、一个国家的时间效用

Chapter four

时间见财富

第十三节：人口是综合国力的重要组成部分

人口素质决定企业和国家创造财富单位时间的价值

一个人用自己的劳动时间创造财富，一个企业用员工的劳动时间创造财富，一个国家用国民的劳动时间创造财富。

一个企业、一个国家平均人口素质的高低，决定了这个企业、这个国家用于创造财富的单位时间价值，平均素质越高对创造财富越有利。

因此人口是综合国力的一部分，很重要的一部分。因为一个国家的的人口越多，意味着可以用于创造财富的时间越多，人口的素质越高，意味着单位时间创造的财富越多。从某种意义上来说印度虽然很穷，但是因为人口众多，所以它也是一个大国，甚至也可以勉强算一个强国；而瑞典虽然很富，但是因为人口稀少，所以他不可能是一个大国、一个强国，它还是一个弱国，充其量只能算一个富国。

我们假设每一个中国人一年平均创造价值 10 万人民币的财富，中国有 13 亿人口，所有中国人一年创造的财富为 130 万亿人民币。

假设每一个印度人一年平均创造价值 5 万人民币的财富，印度有 12 亿人口，所有印度人一年创造的财富为 60 万亿人民币。

假设每一个美国人一年平均创造价值 20 万人民币的财富，美国有 3 亿人口，所有美国人一年创造的财富为 60 万亿人民币。

粗看看，中国创造的财富更多，那么是不是中国应该更富有呢？不是的，中国创造的 130 万亿人民币，可能有 30%，39 万亿被美国通过美元规则和其他规则转移到了美国；同时印度创造的 60 万亿人民币，可能也有 30%，18 万亿被美国转移；与此同时，日本、拉美、中东、非洲，甚至欧洲和俄罗斯每年创造的财富也有或多或少的一部分被美国转移。由此美国成了世界上最富有、最强大的国家。

但不管怎样，只要中国和印度充分发挥全体国民的创造力和综合素质，其创造的财富将是源源不断而且是相当庞大的。中国和印度的综合国力还将继续上升，如果能够逐步影响国际规则，即减少财富的对外转移，甚至增加财富的对内转移，那么世界格局就会发生翻天覆地的变化。

美国、俄罗斯、中国、欧洲的核心竞争力

每个强国都有自己的核心竞争力，并由此核心竞争力衍生、换取或掌控其它的力量，形成该国的综合国力。不同国家的核心竞争力可以相同，也可以不同。世界主要强国的核心竞争力均有所不同。

21 世纪必然是美国、中国、俄罗斯和欧盟共同领导的世纪，这些国家或集团对世界的控制力也必然是此消彼长的。

就我认为，现阶段：

美国的核心竞争力是其世界货币发行权；

俄罗斯的核心竞争力是其领土资源和附着在土地上的资源；

中国的核心竞争力是庞大的劳动力资源；

欧盟的核心竞争力是拥有众多行业标准。

美国的世界货币发行权是其经济快速发展近百年后，通过两

次世界大战确立的，获得世界霸权的美国懂得确立世界贸易结算货币的地位来取得源源不断的经济利益。当时同样获得世界霸权的苏联没有这么做，一方面给了美元独大的机会，另一方面更局限了其政治和军事以外的影响力。

现在，美元占到世界贸易结算的大部分，美国脱离了美元金本位后，顺利实现了通过滥发货币豪夺世界其他国家财富的目的。可以说美国的金融战略家的战略眼光确实是令人钦佩的，美元的世界货币地位，可以让美国轻松获取财富，也可以让美国人民不用辛苦工作就能享受最好的生活。

当然，世界货币发行权不是固定的，美国可能丧失这个权利。如果美国经济继续衰退、美元信用继续下滑，美国通过滥发货币夺取财富的方式不收敛的话，美元的世界货币地位终有一天会被其他国家联合起来罢免掉。只不过从目前的国际竞争格局来看，美国依然是唯一的超级大国，美元又是美国的核心利益的代言物和掠夺器，美元的世界货币地位目前依然比较巩固（它的巩固有时候也是整个世界的无奈之举，因为目前全世界找不到比美元更好的货币。）。

毫无疑问俄罗斯的领土是世界最大的，一个俄罗斯的面积可以是中国和美国之和。地球上最宝贵的资源实际上就是土地，古往今来所有的战争几乎都和土地或是附着于土地的资源有关。

土地上的众多资源是可再生的，比如农产品、森林等，这就给了第一大领土（人口又不算多）的俄罗斯几乎用之不尽的资源。当然土地上某些资源是不可再生的，比如石油、煤炭、矿产等，这些资源可以给俄罗斯带来短期（或中期）的经济效益，但是绝非一个国家可以依靠的长远之道。比如现在俄罗斯抓住世界油价高企的契机，通过出口石油赚取财富，以期实现重新崛起，

但是要想再次称霸单靠石油必然是靠不住的。世界上也没有一个国家通过出口基础资源而称霸的先例。

因此，俄罗斯在本轮重新崛起之后，必然会寻求原油出口以外的突破，实现国内技术革新、产业升级、人口素质提高，并开拓出一个大国可持续发展的道路，这样才能真正再现霸业。

我说中国的核心竞争力是劳动力资源，可能有朋友会不同意，会说我们的领土资源、文化资源等也是核心竞争力。其实不然。我国的领土资源如果分摊到每个人就不算多了，领土上附着的资源就更不用说了，我国的耕地面积只有国土的十分之一，与之比较，印度耕地占国土的 55%，人均耕地是中国的 2 倍；美国耕地虽只占国土的 20%，但人均耕地是中国的 9 倍。中国更是石油、铜、铁等资源的进口大国，实际上资源短缺严重。其次我国的文化资源确实悠久、丰富，但是文化本身不能直接产生经济价值，文化必须附着于传播主体——人、附着于国家影响力才能真正发挥作用。

而我国丰富并且相对优质的劳动力资源，却使我们国家在最困难的时候免于衰败，在改革开放后的 30 年里又实现了巨龙的腾飞。劳动力过剩是我们的负担也是我们的优势，中国的财富积累是靠人民的双手一点一滴劳动出来的。中国的劳动力资源和印度相比，更有着整体素质较高的优点，同时劳动力资源也是可再生的资源（某种意义上说，中国的人口资源要比俄罗斯的石油资源更宝贵，是中国走向强盛唯一能依赖的资源。）。

不过我们要注意的是，如果老龄人口的比例过大，人口红利就会消失或下降，因此除了有步骤地适当放宽计划生育外，人口素质的进一步提高、实体经济的产业革新更是迫在眉睫的。另外国家对这唯一能依靠的资源要怎么善待、怎么利用、怎么疏导、

怎么提升也是十分重要的事情。

自从葡萄牙、西班牙人对外扩张之后，欧洲在很多领域一直是世界标准的制定者。但后来美国、苏联、日本的雄起使得欧洲的标准制定权下降了。虽如此，欧洲的科技实力和商品品牌影响力依然是领先的。我们日常能接触到的世界名牌，50%左右还是欧洲的，比如诺基亚、飞利浦、大众、联合利华等。世界奢侈品品牌更大多源于欧洲。

欧洲目前的核心竞争力会随着其他国家的发展而逐步被取代，比如美国、日本、韩国、中国等国科技实力的进步和世界名牌的增加就会使欧洲很难维持所谓的标准。同时由于能源的缺少，欧洲现在一定程度上还要看为他们输出石油的俄罗斯的脸色。

因此，欧洲国家联合起来是对的，组成欧盟是对的，推出欧元更是对的。随着美元信用的下降，欧盟用欧元争夺世界货币发行权，或者哪怕是世界局部的货币结算权是正确的策略，也将是有效的策略。只不过欧元是一个设计错误的货币（货币的发行和欧盟各国的财政是分开的，小国加入欧盟相当于丧失了货币发行权），欧盟又是一个各自为政的松散联盟。一个设计错误的货币，目前根本不可能和美元抗衡，被美元打垮或削弱倒是有可能的。欧元要打败美元，欧盟要打败美国，要么把欧元设计正确，要么改变欧盟的联盟性质，只可惜这两点可能数十年内都无法实现。

在世界强国各有优势的情况下，世界格局的变化，下一个霸主的诞生，更多的还是要看互相的博弈水平，而重点是各国能否把自己的核心竞争力维持下去并发扬光大，或者能够寻求更有力量的核心价值。当然，就目前各国的博弈情况来看，短期内美国独占鳌头，中国迅速崛起，欧盟走向危机的可能性最大，而俄罗

斯能否再度辉煌则很难预期。

第十四节：怎样的企业能够成为超级企业

企业如何从内从外提升财富创造效应。

一个企业如何提升财富创造效应，无非也是从两个角度发力。要么增加企业内部的财富创造，要么增加企业外部的财富获取。

企业可以通过内部力量的打造提升企业财富创造效应，以下是能够提升效应的三点：

(1) 重视企业的方向，重视员工的时间方向。即企业创造财富的方向在哪里？企业应该选择哪个行业、哪个环节、哪些产品作为主营业务，企业员工的时间花在哪里？另外，企业内部在不同的时刻，应该更多把时间花在研发、生产、销售、服务、创新上，还是投资、并购上？不同的企业其方向 and 选择应是不一样的，这是关乎企业战略的问题，也关乎企业决策者明智程度的问题。

(2) 重视员工培训，提高员工时间效率。企业的财富一般是员工创造的，员工群体的劳动生产率越高，企业获得的财富就越多。因此，创造良好的制度和氛围，让员工在舒适、愉快的条件下参与学习、培训，逐步提高工作能力、提高单位时间的价值。优秀的员工能为企业创造更多财富，优秀的企业能够培养优秀的员工，优秀的员工理应获得更多的收入。这样企业和员工就能获得双赢。

(3) 让员工乐意付出更多时间工作。如果公司的领导人足

够的魅力，如果公司的考核制度、奖励制度、福利制度、晋升制度比较合理，那么这个企业的部分员工甚至是大部分员工不但在正式上班时认真真，还自愿加班，即乐意多付出工作时间为企业创造财富。就像华为这样的企业，很多员工都自愿加班。

一个企业也可以通过占有其他企业员工的时间或是消费者的时间实现财富的获取。比如一个房地产企业，假设是一个项目公司的话，几个人就能运作。一般来说，总经理、财务总监、总工程师、营销总监这四个人是必须的，再加上几个协助工作的人，有些房地产项目公司 10 来个人就能运作。这个项目能够获得上亿的利润，全部是他们这几个人创造的吗？显然不是的。

这 10 来个人只是创造了极小的一部分。余下的一部分是下游企业创造的，从设计到施工到销售，房地产项目公司所有的工作环节几乎都是外包的，园林设计、建筑设计由设计公司的设计师完成，施工由承建商的建筑工人完成，销售和广告由销售代理公司广告和代理公司的销售人员、广告策划人员完成，下游企业的员工也为这个房地产项目付出了大量的劳动时间，堆积了较多的财富价值。当然，还有更多部分，是从购房者现在和未来的财富中转移过来的，即购房者劳动时间创造的财富被房地产企业通过高房价的形式大量转移。

房地产企业做的只是获取一块土地（一般企业很难获得的资源），设计一个规则，就能占有购房者和下游企业的大量创造财富的时间，并让兑现的财富的大部分流向自己的企业，小部分流向下游企业。

怎样的企业能够成为超级企业

我们来进一步探讨企业的盈利模式，即企业财富价值的创造



来源应该如何设计？这是关系到一个企业能做多大，能不能成长为超级企业的关键所在。

一个企业的财富价值由谁来创造，用谁的时间来创造，决定了这个企业的价值能有多大，也决定了这个企业能走多远。

根据企业财富创造主体的不同，我们可以把企业分为三类：

(1) 主要用老板和管理团队的时间创造价值。

(2) 主要用员工的时间创造价值。

(3) 主要用客户、用户的时间创造价值。

第一种企业，只能是小企业。当然凭借领导者的智慧和能力，这类企业可能成为精品企业，比如创意、设计、技术开发、手工、餐饮类型的企业，可能成为一个“小明星企业”，获得特定群体的高度认可，但其影响力只能局限于一个小领域或一个小区域。这类企业多半是个体户、小公司，主要依靠老板和管理团队创造价值的模式不改变，就做不大。因为老板和管理层再能干，单位时间的价值再高，其时间总量总是有限的，不吃不喝不睡也不可能创造太大的价值。如果微软一直依靠比尔盖茨和管理团队创造价值，而不是依靠越来越多的优秀员工，那么微软不可能成为伟大的企业。

第二种企业，可以成为大企业。一般的企业，员工多、规模大则企业创造的价值多，制造业企业属于这一类，比如美的、海尔等。单个员工的时间价值虽然不高，但员工的数量一多，时间总量就大了，如果再适当地激发员工的积极性和创造力，提升员工的能力，那么能为企业创造的价值就会比较大。当然了，员工的数量毕竟也是有限的，一个企业能有几万个员工就很厉害了，管理起来已经是大难题了，因此这样的企业瓶颈是摆在那里的，发展到一定规模后一般就不可能再突破了。

第三种企业，可以成为超级企业。真正牛的企业，员工不一定比美的、海尔多，但用户数量一定很多，其价值的创造一方面通过员工的时间付出，更多地则是通过用户的时间付出。在这个企业特定的平台运作、规则设计和资源利用之下，越多用户用它的产品，用户花越多时间用它的产品，它所积累的财富价值就越多，企业越能挣钱，市值就越高。从而真正成为超级企业。百度和腾讯就是超级企业的代表。

美的的用户在使用美的产品的过程中，不直接为美的创造价值，反而是增加了美的的负担（维修成本）；而百度的用户在使用百度产品的过程中，直接为百度创造价值，每一个用户的每一次点击，每一个用户用在百度上的每一秒钟，都在为百度创造价值。这就是为什么美的只能成为大企业，而百度可以成为超级企业。

第十五节：怎样的国家可以成为超级帝国

国家如何从内部提升财富创造效应

一个企业需要提升自我的财富创造效应，一个国家更应该如此。一个国家提升财富创造效应，也是从两个角度发力。要么增加国家内部的财富创造，要么增加国家外部的财富获取。

一个国家可以通过内部力量的打造，即通过国民时间的管理提升国家财富创造效应，以下是能够提升效应的三点：

（1）重视国民教育、优化教育体系。一个国家国民的素质，和文化、道德、传统、信仰等相关，而最能决定一国国民素质的是该国的教育。一个国家必须重视国民的教育，一方面必须让所

有国民都能得到基本的教育，提升全体国民的平均素质，另一方面应该着力提升高等教育的质量，让精英人群真正具备精英的思维和本领。一个国家教育体系是否完善，教育质量是否过关，关系到整个国家财富创造的效率。

(2) 对国民时间的引导。在不同的阶段，国家应该引导国民把时间投入到不同的方向，因为国家在不同的发展时期，主要的建设任务有所不同。一个国家的领导者应该明白目前这个国家所处的阶段，并把国内的资本和技术引导到合适的领域，把国内的人才和劳动力引导到合适的行业。由此可以减少国内的消耗，促进整个国家的进步。

目前，中国更多把国民的时间引导到生产，讲究勤劳致富，倡导先付出后回报；而美国更多把国民的时间引导到创新，讲究自由意识，重视发明创造的价值。两个国家引导方向的不同，一方面说明了两个国家所处的发展阶段不同，另一方面也体现了两个国家的远见的高低。

美国为什么要让通用汽车的破产重组，这似乎是很没面子的事情。实际上，通用的破产解放了大量的技术工人和工程师，解放了他们的劳动时间，当今的世界，造汽车已经不是什么高端的事情。美国要引导他们参与到其他的创新领域，去做更有挑战的事，比如把他们引导到新能源、环保等领域。从而保持美国的先进性，为继续领导全球的战略服务。

(3) 让国民乐意付出更多时间工作。一个国家的国民对自己的国家是否认同，对政府是否认同，对领导人是否认同，也包括对这个国家的核心价值观、道德、法律、游戏规则等是否认同，会影响到国民是否心甘情愿地为这个国家付出。有些国家的公民愿意为国家付出一切，包括自己的生命，而另一些国家的公民则

不愿意为这个国家付出一丝一毫，甚至要逃离这个国家。一个国家能否保护自己的公民，能否为所有的公民创造公平的生存环境，能否给公民带来荣誉感，能否让公民过上富裕的生活，如果能，那么这个国家的公民必然愿意为这个国家多付出时间工作，为这个国家创造更多的财富。

一个国家如何占有其他国家国民的时间

在这个地球上，一个国家的财富获取，除了依靠本国国民的财富创造，也可以通过对其他国民财富的转移和掠夺。一个能够创造国际游戏或制定国际规则或垄断国际资源或玩好国际游戏的国家，能够转移别国的财富，若这四点都做不到，则只能被其他国家掠夺财富。

(1) 创造国际游戏。如果说联合国是一个大的国际游戏，那么当年的美国、苏联、英国、法国和中国（蒋介石政府）就是这个庞大游戏的创造者。如果碳交易和石油美元是新的国际游戏，那么这些游戏主要是美国创造的。

(2) 制定国际规则。世界的贸易规则是谁制定的？世界的金融规则是谁制定的，好像大部分美国说了算。世界的商品定价已经不是产地和需求国说了算，而是美国、英国的期货市场说了算。国际货币基金组织的规则制定，使得美国成为唯一一个拥有一票否决权的国家。美国一直在用“自由民主社会”的规则“教导”和“教训”其他国家，这是美国规则的输出，强大的美国人不太管这样的规则是否适合其他国家。

(3) 垄断国际资源。美国垄断了这个世界上最大的资源，那就是美元的印刷权，美国可以用印出来的一张张纸购买我们的商品、掠夺我们的财富。“占领中东”一直是美国的能源目标，伊



拉克和阿富汗已经被军事占领，埃及和利比亚已经被颠覆，以色列始终是美国在中东的忠诚盟友和利益代表，世界石油资源虽不能被美国一家独占，但美国在中东的战略布局已经显示出它对石油的相对控制力。另外，美国还是世界第一大农业出口国，同时中国和印度的种子工业几乎已被美国垄断。

(4) 玩好国际游戏。在很多国际游戏中，美国人是玩得最好的，比如金融博弈。美国曾通过影响汇率，迫使日元升值导致日本经济的轰然倒塌，如今美国又一而再再而三地要求人民币升值，其目的已经不用多说。再比如贸易制裁和产品制裁，美国可以单方面通过一个法案向某国商品征收惩罚性关税，比如美国可能因为中国不愿意让人民币升值而提高中国所有出口到美国的商品的关税，另外丰田汽车在美国的安全事件，其本质其实是美国通过打压日本车，来提升本国汽车的销量，从而提振已经惨淡经营很久的美国汽车制造业。

在某些领域，日本曾有机会、欧盟曾有机会、俄罗斯曾有机会、中国曾有机会，但是，不管是日本人、欧洲人、俄罗斯人还是中国人都没有美国人厉害，最终，更高明的手段在美国人手里，更多的机会也在美国人手里。如今的美国，可以自然而然地转移其他国家的财富。

美国是一个典型的掠夺型国家

上述的一切，造就了美国是一个掠夺型国家，美国的经济是典型的掠夺性经济。所谓掠夺型经济模式，就是用较小的代价甚至不付出代价，实现对别国资源、财富和劳动力占有或控制的经济发展模式。

在当今的世界，穷国、弱国是不可能发展掠夺型经济模式

的，只有世界霸主或是绝对强国才可能维持掠夺型经济模式。美国的经济模式就是典型的掠夺型经济。

掠夺型经济模式的好处在于，本国的资源消耗可以降到最低，本国人民的劳动量可以降到最低；但是国家和人民却可以低成本地消耗别国的资源、消费别国的产品、占有别国的财富、奴役别国的人民。对超级大国来说，本质上都会有发展掠夺型经济的冲动，如果世界上刚好没有其他国家可以对它进行有效遏制，它就很可能发展成掠夺型经济国家。美国就是最好的例子。

美国的掠夺型经济具有以下四个特征，或是说美国是以以下四种方式进行掠夺：

(1) 货币掠夺

众所周知，美国拥有世界货币的发行权。（虽然这个发行权地位由于欧元、日元的兴起，由于美元的持续贬值而有些动摇，但它依然是全球唯一占统治地位的自由流通货币）

美元的世界流通货币地位，使得每个国家都有储备美元用于国际贸易和投资的需要，这就像我们每个家庭要储备一些人民币现金用于消费或投资。每个国家储备的美元是需要用本国的产品来交换的，这就像我们个人需要储备人民币就必须付出劳动或是出售商品实物。

如果全球除美国以外的其他国家需要储藏的用于国际贸易和投资的美元是 10 万亿美元，那么也就是说全球首先要有价值 10 万亿美元的商品或财富要送到美国，以换取等值的美元纸币。同时随着国际贸易和投资的壮大，需要的美元也会壮大，也就有更多商品或财富被送到美国，被美国人消费。而美国所需付出的只是一些印着美元符号的纸币，虽然这些纸币代表着美国的信用，但是就目前而言这个信用也有点不可靠。



同时，由于美国的贪婪是无止境的，因此美国又通过美元的不断贬值来缩水其他国家的美元财富，实际上这些财富又是被美国无偿占有了。

(2) 资本掠夺

美国对全球的资本掠夺有两种形式。

一种是正常资本投资，即美国各大企业或投资机构通过在世界各国的产业投资赚取利润，这些利润不需要美国人劳动产生、也不需要消耗美国的资源，他们付出的只是资本。美国是在用资本赚取财富而非劳动赚取财富，而且又由于企业的利润一般是由资本方分配的，所以美国往往可以获得比生产这些财富的劳动者得到更多财富。如今，虽然美国政府欠了一屁股债，这个债如果正常去还可能已经还不清了，但美国的跨国企业却积累了很多的财富，现金流相当充足，国际竞争力相当强。

第二种是非正常资本投资，即大型游资的投机行为，这些游资主要是在各国的金融市场游荡，通过庞大的资金实力操控当地的股市、房地产甚至是商品市场，赚取暴利后又迅速撤出，最终的结果是，收益被美国游资带走，风险却留给了当地的投资者，于是一个又一个国家陷入了金融危机。当年日本的金融危机和东南亚金融危机，就是美国资本掠夺的最佳明证。

(3) 战争掠夺

第二次世界大战之后，美国还通过数次战争来向世界显示自己的绝对霸主地位。而近年来美国的对外战争主要的目的是对能源的控制和占有。阿富汗已在美国手中，伊拉克已在美国脚下，当地丰富的石油资源也就在美国的囊中了。当年不管美国对阿富汗、对伊拉克的宣战理由多么冠冕堂皇，其实正常人都知道美国是冲着石油去的。而如今埃及、利比亚也被颠覆了，不知道下一

个倒霉的中东国家是谁！

另外美国还是世界第一大军火输出国，通过卖武器给交战国（比如两伊战争时期美国曾同时卖军火给伊拉克和伊朗），甚至通过卖武器给所谓的需要自卫的国家或地区（比如卖军火给台湾），美国也获得了巨额的利润。

如果说发动战争是直接掠夺，那么输出军火就是间接掠夺。

（4）品牌掠夺

对美国来说，还有一种更“合法”的掠夺方式，那就是品牌掠夺。

通过可口可乐、麦当劳、肯德基、苹果、INTEL、耐克、沃尔玛等品牌的塑造和全球输出。美国人控制了全球大量的贴牌厂家、供应商、加盟商，通过它们的劳动付出创造财富，美国凭借品牌产权获取较大部分的利润，而创造这些财富的劳动者则只分配到较少的利润。美国通过提供一个个虚拟的品牌，得到了这些分散在全球各国的企业生产的大部分利润。

比如一个墨西哥的工人在工厂生产了一双耐克鞋，在美国出售价格为 100 美元（其实即便在中国上海的耐克专卖店也要卖 100 美元左右）。而一般情况下这双耐克鞋在墨西哥工厂的出厂价为 10 美元左右。这 10 美元包括了这双耐克鞋的：①原料成本；②机械折旧；③厂房租金（或其他租金）；④生产时产生的水电等其他费用；⑤销售时产生的费用（如广告、商场费用等）；⑥工人工资；⑦工厂管理层工资；⑧国家税收；⑨银行利息（或企业主融资付出的利息）；⑩企业主（或股东）利润。上述这 10 项价值，其中后面 9 项都是用工人的劳动价值支付的。

而 100 美元的出售价，这 100 美元除了包括前面 10 项价值之外，还包括：①运输费用；②美国税收；③美国耐克公司相关运

作成本（如租金、办公费用、广告费用、销售费用等）；④美国耐克管理层员工部分工资；⑤美国银行利息（其中包括银行家收入）；⑥美国耐克企业主（或股东）利润。这6项价值总共90美元，也是由这位墨西哥工人的劳动价值支付的。因此，如果说这双耐克鞋的原料成本是2美元、工人工资是1美元，这位墨西哥工人在生产这双耐克鞋时创造的价值（即劳动时间的价值）是98美元，劳动收入是1美元，如果这双耐克鞋在美国出售，美国人拿走的是97中的90。

所以说，美国是典型的资本密集型、武力密集型、智力密集型的经济发展模式，其本国的消费大于生产，本国的人民不需要辛勤的劳动却可以享受丰富的资源和商品，美国是通过零成本或是低成本的方式获取别国的劳动产品和财富，来使它的国民过上富裕而又安逸的生活。

对应发展中国家的经济发展模式则一般是劳动密集型的，工业上以制造业为主，其生产大于本国消费，创造的财富一部分被无偿地或是非常廉价地转移到美国或其他掠夺型国家。

这就是国际经济掠夺，有时以文明的方式，有时以暴力的方式。

当然中国有中国的优势，那就是人口资源

虽然美国有着明显的优势，中国也有值得一提甚至与之抗衡的优势。就拿“货币战争”来看看中国和美国之间的博弈情况。

中国早就是世界第一大外汇储备国，中国是美国的第一大债主，中国的外汇储备超过了世界主要7大工业国G7的美元外汇总和，G7是指美国、日本、英国、德国、法国、加拿大、意大利。面对中国不断攀升的外汇储备，很多人发出遗憾：中国被美

国严重地剪了羊毛；也有人开始责怪政府的经济政策：用商品换美元纸币是愚蠢的行为。

殊不知，这正是意味着中国已在逐渐赢得这场货币战争。

中国的美元外汇储备超过 G7 之和，这是什么概念？如果国际商品价格回落，这是多大的购买力！

中国为什么要用产品换美元纸币，并且长期坚持和鼓励这样的经济政策？道理很简单，中国人多，如果 13 亿人中适龄人口都是劳动者，中国的生产能力将有多大？反过来，如果 13 亿人都在饿肚子，中国的压力将会有多大？中国要让国民人人有饭吃，人人过上小康甚至富裕的生活，必然不是国家给每个人发钱，而是提高适龄人口的就业率。中国的劳动人口和生产力都是过剩的。目前中国有 8 亿多的适龄劳动人口，如果不给他们相应的工作，整个社会会变成怎样？中国商品生产能力已经长期超出本国的消费需求，而且随着技术改进、人口的增加，生产能力的上升，如果过剩的生产能力不转换成商品价值并且通过出口的形式赚取世界财富，中国的就业率又会怎样？“用产品换美元纸币”的经济政策虽然明摆着吃亏的，但依然是正确的，而且是能够提高就业率、提高人民生活水平、维持社会稳定、增加国家财富的必然经济模式。

美国 VS 中国的这一场货币战争，是以美元贬值为表象，美国剪以中国为主的世界人民的羊毛为实质的金融战争。在这场战争中美国已经赢了前半场，但是后半场中国的赢面更大！

美国通过发行更多美元来增加美元的供应量、通过减息来增加美元的流动性，使美元保持较长时间的贬值，缩水了的美元价值，对中国这个的美元外汇储最多的国家来说，对应的财富当然就大大减少了，美国通过美元贬值成功地剪了中国人民的羊毛。

我们可以打个比方来说明美国如何通过美元贬值掠夺中国财富：美国用 100 美元买中国 100 个苹果；然后宣布美元贬值，再用 110 美元买中国 100 个苹果；然后再宣布美元贬值，再用 120 美元买中国 100 个苹果；这个时候美国消费了中国人民生产的 300 个苹果，而中国人手中的 330 美元却只能买到 275 个苹果，其中 25 个苹果实际上是被美国无偿消费的。

但是中国的资本实力已经足以抵抗任何形式的剪羊毛，并有足够的生产能力支撑美元贬值带来的财富损耗。

现在中国的外汇储备还在上升，美国还在继续剪中国的羊毛，但是这个现象不会永远持续，因为这场战争对决双方的主动、被动关系会发生变化。如果中国大量抛出美元，去购买超出本国需求的，在高点的原油、铜、农产品等商品，消耗好不容易才积累的美元，那么中国才会输掉这场战争。但是中国不需要这么做，因为美元贬值的道路不会再持续太久。

中国输出产品、囤积美元作为国家后备财富；美元贬值、人民币升值，更多美元以热钱形式流入中国。美国可以让美元继续贬值，中国也还将继续持有美元，囤积更多美元，因为中国现在资本实力和生产能力已能够抵抗美元贬值带来的暂时性财富损失，不会因为美元贬值伤到自己的经济筋骨。中国经济盘子已经足够大，热钱流入会有造成国内流动性过剩，但是央行通过收缩人民币进行抵消，所以中国的通货膨胀不算严重，而且还在控制之中。

美元的持续贬值已经直接影响到美国人民的生活水平（美国人购买力下降）；同时世界各国对美元的信心也会下降，用欧元、日元、人民币等取代美元或局部取代美元的呼声越来越高，美元的世界货币地位已在动摇，若美国丧失世界货币发行权，美国的

霸主地位也将难以持续。

所以，只要美国人不同意自己的生活水平下降，只要美国不愿意放弃美元的世界货币地位，美元的贬值就会终止，并且开始一轮稳定上涨。

索罗斯为什么能赢泰国、缅甸，席卷它们的财富，掠夺了它们的人民，而赢不了有中国作支撑的香港？因为货币战争的实质就是资本实力和生产能力（劳动力资源、劳动力素质、劳动力忠诚度和抗压性）的对决，好比期货中的多空对决。资本实力和生产能力占优势的一方必然赢得战争。其中资本实力是目前能调用的资源，而生产能力则是后续能补充的资源（生产能力可以看作是后备资本实力）。

在这一次的货币战争中，美国是想先做空头，通过美元贬值把中国打垮，再反手做多，以维持美元的世界货币地位。而中国则是坚定的多头，通过庞大的资本实力和生产能力（实际上是用商品出口）吸收空头抛出的美元，持有越来越多的美元，等待时机改变局势。

随之而来的是空头美国力量耗尽，而多头中国则是通过本国庞大的生产能力弥补了损失，并保持了做多动能，盘面必然会由下跌转为上涨，最终必然是中国赢得战争，中国获得收益。

中国打赢任何一场战争靠的都是人民，这一次，中国要打赢货币战胜，唯一能依靠的依然是人民。只要中国人民的劳动能力不下降，只要人们依然愿意付出大量的时间用于劳动、用于创造财富，那么中国政府便能够积聚足够多的财富，并且拥有足够多的后备财富对抗这场战争的空头，最后赢得这场战争。其实这场战争对中国来说不是领导者能力体现的战争，而是人民忠诚度、抗压性等实力体现的战争。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

看得见的财富转移和看不见的财富转移

Chapter five

时间见财富

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十六节：看得见的财富转移

看得见的财富转移

马克思对价值定义为：价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

商品的等价交换意味着两个商品凝聚的无差别的人类劳动是等量的，即 A 的劳动时间 $\times A$ 的单位时间价值 = B 的劳动时间 $\times B$ 的单位时间价值，如果是绝对的等价交换，对交换的任何一方来说，只是财富形式的变化，财富数量没有变化。

然而在现实的商品交换中，绝对的等价是很难做到的，一般情况下，交换双方的商品只能是价格趋同，价值总量总会有所差别。当然，在交换过程中，价值低的一方，即商品凝聚的人类劳动少的一方是占便宜的。

和等价交换相对立的就是不等价交换。 X 付出一定的成本，获取了 Y 一定数量的财富，如果 X 的时间 $\times X$ 的单位时间价值 $<$ Y 的时间 $\times Y$ 的单位时间价值，就存在财富转移的现象，即一部分原本属于另一方 Y 的财富转移到了 X 。

地球上自从有了人类开始，财富转移就在持续发生。财富转移有文明的，也有野蛮的，有看得见的，也有看不见的。

看得见的财富转移如：野蛮的财富抢夺（抢劫、霸占、战争等），文明的雇佣关系、合作关系、贸易关系等。

野蛮的财富掠夺是赤裸裸甚至是血淋淋的，它是反人性的，

我们当然不提倡，并且坚决反对。而文明的财富转移现象，多半是合法，甚至是合情合理的。

比如几乎在所有的雇佣关系中，雇主付出的财富数量一定小于雇员创造的财富数量，否则雇主就无法取得利润，雇佣关系也无法持久。再比如，在某些合作关系中，合作一方付出很多，另一方或另几方付出不多，而在分配过程中付出很多的一方没有得到相应比例的回报。

地球上每时每刻都在发生商品交换行为，每个人每天都要发生商品交换行为，我们当然希望社会是绝对公平的，所有的交换都是等价的，但这是不现实的。在任何一项交换行为中买卖双方绝对的平等是做不到的，在买方市场，买方强势，在卖方市场，卖方强势。

弱势一方无法寻求绝对等价，只能要求强势一方适当让渡价值，弱势一方的交换结果必然是不合算的，其部分财富必然会被强势一方拿走；强势一方有寻求有利于自己的不等价交换的便利性和“权力”，即使迫于压力，也只能部分让渡利益，不可能以绝对等价的形式达成交换，强势一方的交换结果必然是占便宜的，必然可以从弱势一方拿取部分财富。

比如在中国，农民出售谷物的商品交换行为是不等价的，农民付出的劳动时间的价值凝聚在谷物上，但谷物的价值是被低估的，而被低估的原因很简单，那就是农民（相对于收购者）处在弱势地位（同样是农民出售谷物这件事，在美国和日本就不一样，因为有了政府和政策的支撑，那里的农民变得强势了）；再比如中国移动出售通讯服务的商品交换行为是不等价的，中国移动的员工付出的劳动时间的价值凝聚在通讯服务上，但通讯服务的价值是被高估的，当然，被高估的原因也很简单，那就是中国

移动（相对于消费者）处在强势地位。

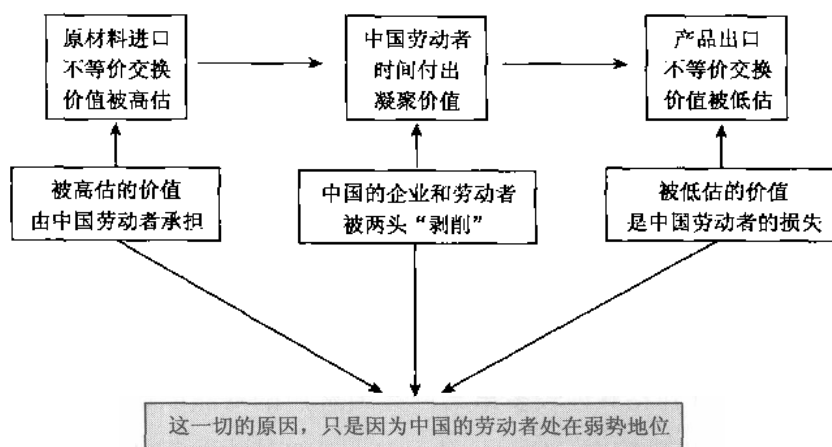
世界上最大的不等价交换

实际上世界上最大的不等价交换就发生在中国和美国之间，而且，很有可能我们很多人都参与其中了，当然了，我们是不等价交换的弱势方，也就是财富被转移的一方。

现在在美国购物，MADE IN CHINA 是不可避免的，中国（包括其他较多第三世界国家）的商品以低价卖给美国、欧洲等发达国家。比如一件衬衫一件T恤在美国的销售价格可能比中国还便宜，这是令人发指的低价，这是无视中国劳动者价值的无情表现。中国的劳动者，为了有口饭吃，为了小孩能上学，为了自己能看得起病，去服装厂工作，赚取可怜的薪水，付出大量的劳动时间，而凝聚在这件衬衫上面的价值却被极度低估了，美国人用这件衬衫价值的二分之一甚至五分之一就买到它，美国人大大地占了便宜，中国的劳动者被严重的剥削了。

可悲的是，劳动力富余的中国，在其他方面的优势不明显的中国，唯一能依靠的就是劳动者，低价出售劳动者的劳动时间还会持续下去；可喜的是，中国的国际地位在逐步提升，现在也算个强国了，也有一些话语权了，在价格谈判中虽然仍处在弱势，但也能发出一点声音了，另外中国通过国内立法，劳动者的薪水正在大幅提高。（比较可惜的是，劳动者工资提高的成本没有转移给产品购买方，而是转移给企业了，这正是中国大量制造业企业越来越艰难的原因之一。）

以出口为主的中国制造业企业，面临的问题不单单是出口产品价格低的问题，还面临着进口原材料价格高的问题。也就是说，不只是出口产品在交换中价值被低估了，而且进口原材料在



交换中价值被高估了，中国企业被两头“剥削”，中国劳动者创造的财富被多维“掠夺”。

垄断的意义

商品的不等价交换就意味着财富的转移，而垄断是造就不等价交换的最有效的权力。

垄断就意味着单方拥有定价权，至少是拥有相对定价权。排除行政行为和公益目的，在商业社会，拥有定价权的卖方不可能低价哪怕是平价出售自己的商品，为了获得更多的利润（而且这利润的获得是轻而易举的），商品的高价出售是必然之事。垄断企业出售的商品，其标价必然高于垄断企业的员工付出的时间价值，由此垄断企业可以享有高利润，垄断企业的管理者和员工可以享受高薪水和高福利，而所有的成本都要由消费者甚至整个社会来买单。

也就是，垄断——相当于拥有了转移社会财富的权力。垄断者转移社会财富的直接方法就是提高价格。

在中国，虽有反垄断法案，但垄断现象依然是再平常不过的

经济现象和社会现象，虽然国家逐步放开一些原本被央企、国企垄断的行业（比如邮政的快递部分），很多行业依然被少数几个企业垄断运作（比如通讯、能源、烟草等）。中国的垄断，是国家资源集中在少数企业运作的现象和事实，有绝对垄断特征。

在美国，反垄断执行得比较到位，一个企业或少数企业想要垄断一个行业得不到政府的支持，也得不到市场的支持。在这样的艰难背景下，依然有少数企业通过公平的、合法的市场竞争，淘汰绝大部分竞争对手，并让新的竞争对手很难进入，由此形成了一定意义上的垄断，比如可口可乐和百事可乐对碳酸饮料的垄断、微软和苹果对个人电脑操作系统的垄断等。在美国垄断的利润也是相当可观的，可口可乐、百事可乐、微软、苹果等企业的实力和赢利能力就证明了这一点。美国的垄断，是超级优秀企业残酷淘汰竞争对手之后的现象和事实，有相对垄断特征。

相对来说，中国某些企业的垄断行为比较不健康，它们垄断地位的确立，是由于身份的特殊，是因为有政策特权、有权力掩护，虽然它们的身份不容易改变、特权不容易变更，但它们容易失去创新动力，从而变得效率低下（当然了，只要保持垄断地位，效率低下只能引起社会抱怨，其超额利润依然会获取）。

而美国某些企业的垄断现象虽然也有不合理性，但相对健康一些。因为美国的垄断企业依然存在竞争压力，市场上随时可能出现一个和它提供相同或类似产品但颠覆了它的商业模式能够更受消费者欢迎的企业。所以，美国的垄断企业必须保持创新、保持高效率，否则还是会被其他企业超越，而一旦垄断地位不保，超额利润就不可能拥有了。



第十七节：有产者对无产者的财富掠夺

看不见的财富转移

不等价交换形成财富转移，而财富转移分为看得见的财富转移和看不见的财富转移。看不见的财富转移具有隐蔽性，一般人难以理解，但它依然真实发生，看不见的财富转移甚至比看得见的财富转移更可怕。

在接下来的内容中，我说一说以下几种形式的看不见的财富转移：

- (1) 有产者对无产者的财富掠夺，
- (2) 房地产对其他行业的财富掠夺，
- (3) 金融行业对其他行业的财富掠夺，
- (4) 货币发行者向货币使用者、货币储蓄者的财富掠夺。

有产者对无产者的财富掠夺

一个社会，一般富人和权力拥有者是有产者，穷人是无产者。一个社会的资源，对富人和权力拥有者来说，比较容易集中，而对穷人来说则不容易。一个社会的游戏规则和定价体系绝大部分是由富人和权力拥有者制定的，穷人只是被管理者和被动参与者。

如果对富人阶层（包含了富人和权力拥有者，下同）监督不力，最少二三十年、最多一两百年的时间，一个社会就能形成一个有利于富人阶层的财富转移体系。因为富人阶层更容易创造游戏、制定规则、垄断或靠近资源。

如果社会建立起了一整套一般人看不到、摸不着的、完善的，由穷人向富人转移财富的体系，那么穷人就遭殃了。

对富人来说，有很多手段转移穷人的财富。最简单的就是让穷人拥有的东西和价值贬值或不涨价或涨价慢，同时让富人拥有的东西和价值升值或涨价或涨价快。比如在古代，如果富人手里有盐，穷人手里没盐，盐价就会暴涨。其实盐的价值本身没有改变，改变的是，同样的盐可以换更多的货币，用着更多的货币则可以换取更多的其他形式的财富，即一部分财富在盐的涨价中从穷人手里转移到富人手里。

而在现代社会，有产者向无产者掠夺财富的直接方法就是让资产大幅涨价，与此同时，保持普通劳动产品价格的稳定或小幅涨价（因为有产者更多拥有资产，而无产者更多拥有制造普通商品的能力并以直接或间接出售普通商品为生）。有产者甚至可以通过资产大幅上涨掠夺无产者未来的财富。因为游戏规则往往是有产者制定的，而无产者一般是被游戏玩弄的人。

现在，房价的上涨，其实就是有产者向无产者变相转移财富的一种形式。本来社会总财富是 100%，假设房子为代表的资产占社会总财富的 50%，大米为代表的资产也占社会总财富的 50%（很明显有产者拥有房子，无产者拥有生产大米的能力并以出售大米为生）。那么如果以货币标价的房子涨 10 倍，大米涨 1 倍，这时房子代表的资产就会占社会总财富的 80%，大米代表的资产却只占社会总财富的 20%。虽然房子和大米的使用价值没有太多变化，但房子拥有者和大米拥有者各自的真实财富比例，却发生了翻天覆地的变化，从 1:1 变成了 4:1。由此，富人可以更轻松地消费大米，而穷人则越来越买不起房子，只能更卖力地生产大米积累财富期望能买得起房子。对富人而言，比较可喜的是，绝

大部分穷人不知道富人玩了这种把戏，对穷人而言，比较可悲的是，绝大部分富人会继续玩这种把戏。

在这个把戏中，大米没有和房子直接交换，它们之间的价格涨跌看似没有任何关系，但是经过“有效的、隐蔽的”规则设计而有序地、无情地推动，通过一系列的不等价交换，最终大米的价值被房子占有，穷人创造的财富被富人“掠夺”。

一个国家不同阶层之间的财富转移如此，国与国之间的财富转移也是如此。美国人有石油、有黄金、有种子，中国人有生产衬衫、电视机、电脑的能力并以销售这些商品为生，于是石油、黄金、种子的价格暴涨，而衬衫、电视机、电脑的价格却更便宜了，在美国人设计的一系列的游戏规则中，中国人创造的财富被无情的转移了。

第十八节：房地产对其他行业的财富掠夺

房地产对其他行业的财富掠夺

房地产对消费者和整个社会的财富掠夺，有看得见的部分，但大部分是看不见的。

房地产行业，在中国真正快速发展的时间只有十来年，但这个行业的企业和 BOSS 却积累了惊人的财富。我们看 2009 年、2010 年、2011 年连续三年的胡润百富榜，会发现在前 50 名的榜单中，很大一部分富豪（企业）是参与房地产开发的，其中 2009 年的榜单中有 25 个，占 50%，2010 年的榜单中有 24 个，占 48%，2011 年的榜单中则有 29 个，占 53.7%（2011 年前 50 名共有 54 位入榜）。

第五章：看得见的财富转移和看不见的财富转移

127

2009 排名	姓名	财富 (亿)	公司	行业
1	王传福	350	比亚迪	汽车、手机零部件、充电 电池
2	张茵家族	330	玖龙纸业	包装纸
3	许荣茂家族	320	世茂集团	房地产 1
4	杨惠妍家族	310	碧桂园	房地产 2
5	黄伟、李萍夫妇	300	新潮集团	房地产 3、金融
5	刘永行家族	300	东方希望	重化工、氧化铝、电解铝、 饲料
5	卢志强	300	泛海建设	房地产 4、金融
5	朱孟依家族	300	合生创展/珠江 投资	房地产 5
9	王健林	290	大连万达	商业地产 6、酒店、文化产 业、住宅房地产
10	刘忠田家族	280	忠旺集团	铝型材、塑料
10	严彬	280	华彬集团	房地产 7、高尔夫球场、饮 料、矿
10	张近东	280	苏宁电器	家电零售、房地产 8
13	吕向阳	270	融捷投资	汽车、手机零部件、充电电 池、矿产
13	宗庆后家族	270	娃哈哈集团	饮料、童装
15	陈发树	250	新华都	零售、金矿、旅游、酒、 医药
16	马化腾	245	腾讯	即时通讯、门户网站、在线 游戏、C2C
17	陈丽华	230	富华集团	房地产 9、紫檀博物馆
17	何享健	230	美的集团	家电
17	黄光裕家族	230	鹏润投资	家电零售、房地产 10、投资
20	梁稳根	220	三一集团	重型机械
20	刘永好家族	220	新希望	农业、食品、化工、房地产 11、金融
22	陈卓林家族	210	雅居乐	房地产 12
22	刘沧龙、刘海龙 兄弟	210	宏达集团	冶金、化工、房地产 13、 金融

续表

2009 排名	姓名	财富 (亿)	公司	行业
22	鲁冠球家族	210	万向集团	汽车制造业、房地产 14、农业、有色金属、金融
22	秀丽、好肯家族	210	人和商业	商业房地产 15
26	祝义才	200	雨润	食品、房地产 16
27	丁磊	190	网易	门户网站、在线游戏
27	董锦泉	190	长峰房地产	房地产 17
29	周成建家族	185	美特斯邦威	服装
29	朱林瑶	185	华宝国际	香精香料
31	李彦宏	180	百度	搜索引擎
31	张志祥	180	建龙集团	钢铁、造船、机电制造
33	李金元	175	天狮集团	保健品
34	陈天桥家族	170	盛大网络	互动娱乐
34	吴亚军家族	170	龙湖地产	房地产 18
34	周福仁	170	西洋集团	复合肥、钢铁、耐火材料
37	郭广昌	165	复星集团	综合
37	黄文仔	165	宏宇集团	房地产 19、木业
37	荣智健	165	中信泰富	综合
37	许家印	165	恒大地产集团	房地产 20
41	杜双华	160	日照钢铁	钢铁
42	钟声坚	155	仁恒集团	房地产 21、造纸
43	丁世忠家族	150	安踏	体育用品
43	沈文荣	150	沙钢集团	钢铁
43	张桂平家族	150	苏宁环球	房地产 22
46	陈义红家族	145	中国动向	运动服装
46	黄茂如、张静夫妇	145	茂业集团	房地产 23、零售
46	史玉柱家族	145	巨人集团	在线游戏、金融
46	孙广信	145	广汇集团	房地产 24、能源、汽车销售服务、建材
46	张力	145	富力地产	房地产 25

第五章：看得见的财富转移和看不见的财富转移

129

2010 排名	富豪姓名	财富 (亿)	企业	行业
1	宗庆后家族	800	娃哈哈集团	饮料
2	李锂家族	400	海普瑞	医药
3	张茵家族	380	玖龙纸业	包装纸
4	梁稳根	370	三一集团	重型机械
5	李彦宏	360	百度	搜索引擎
5	严彬	360	华彬集团	饮料、房地产 1、投资
7	刘永行家族	350	东方希望	氧化铝、重化工、饲料
7	王健林	350	万达集团	房地产 2、文化产业
7	张近东	350	苏宁电器	家电零售、房地产 3
10	许荣茂家族	330	世茂集团	房地产 4
11	马化腾	320	腾讯	即时通讯、门户网站、在线游戏、C2C
12	王传福	310	比亚迪	汽车、手机零部件、充电电池
13	鲁冠球家族	290	万向集团	汽车制造业、房地产 5、农业、有色金属、金融
13	沈文荣	290	沙钢集团	钢铁
15	吴亚军家族	280	龙湖地产	房地产 6
16	陈丽华	270	富华集团	房地产 7、紫檀博物馆
17	吕向阳	260	融捷投资	汽车、手机零部件、充电电池、矿产
18	高彦明	250	河北远洋集团	远洋运输
18	何享健家族	250	美的集团	家电
18	刘永好家族	250	新希望	农业、食品、化工、房地产 8、金融
21	陈发树	240	新华都	零售、金矿、旅游、酒、医药
21	黄光裕家族	240	鹏润投资	家电零售、房地产 9、投资
21	杨惠妍家族	240	碧桂园	房地产 10
21	朱孟依家族	240	合生创展/珠江投资	房地产 11
25	卢志强	230	泛海建设	房地产 12、金融
25	孙广信	230	广汇集团	房地产 13、能源、汽车销售服务、建材
25	许家印	230	恒大地产集团	房地产 14

续表

2010 排名	富豪姓名	财富 (亿)	企业	行业
25	周成建家族	230	美特斯邦威	服装
29	杜双华	220	日照钢铁	钢铁、投资
29	黄伟、李萍夫妇	220	新潮集团	房地产 15、金融
29	黄文仔	220	宏宇集团	房地产 16、木业
29	刘沧龙、刘海龙兄弟	220	宏达集团	冶金、化工、房地产 17、金融
29	荣智健	220	中信泰富	综合
29	秀丽·好肯家族	220	人和商业	商业房地产 18
29	张志祥	220	建龙集团	钢铁、造船、机电制造
29	祝义材	220	雨润	食品、房地产 19
37	丁世忠家族	210	安踏	体育用品
38	李金元	200	天狮集团	保健品
38	童锦泉	200	长峰房地产	房地产 20
38	张志熔	200	恒盛地产 熔盛重工	房地产 21、船业
41	黄茂如、张静夫妇	185	茂业集团	房地产 22、零售
41	刘忠田家族	185	忠旺集团	铝型材、塑料
43	陈卓林家族	180	雅居乐	房地产 23
43	丁磊	180	网易	门户网站、在线游戏
43	郭广昌	180	复星集团	综合
43	朱林瑶	180	华宝国际	香精香料
47	沈国军	170	银泰集团	零售、房地产 24
48	胡明聪家族	160	白云电气	机械设备
48	周福仁	160	西洋集团	复合肥、矿产、耐火材料、钢铁
50	施文博	155	恒安集团	个人护理用品

2011 排名	姓名	财富 (亿元)	公司	行业
1	梁稳根	700	三一	重型机械
2	宗庆后家族	680	娃哈哈	饮料

第五章：看得见的财富转移和看不见的财富转移

131

续表

2011 排名	姓名	财富 (亿元)	公司	行业
3	李彦宏	560	百度	搜索引擎
4	严彬	500	华彬	红牛、房地产 1、投资
5	许家印	460	恒大	房地产 2
6	王健林	450	万达	房地产 3
7	吴亚军家族	420	龙湖地产	房地产 4
8	刘永行家族	410	东方希望	氧化铝、重化工、饲料
9	何享健家族	400	美的	家电
10	杨惠妍家族	360	碧桂园	房地产 5
11	李水荣家族	350	荣盛控股	化纤、房地产 6、物流、投资
11	张近东	350	苏宁电器	家电零售、房地产 7
13	马化腾	340	腾讯	即时通讯、门户网站、在线游戏、C2C
13	邱光和家族	340	森马	服装
13	沈文荣	340	沙钢	钢铁
16	陈丽华	330	富华	房地产 8、紫檀博物馆
16	黄光裕家族	330	鹏润投资	家电零售、房地产 9、投资
18	周成建家族	320	美特斯邦威	服装
19	刘永好家族	300	新希望	农业、食品、化工、房地产 10、金融
19	卢志强	300	泛海建设	房地产 11、金融、投资
19	鲁冠球家族	300	万向	汽车制造业、房地产 12、农业、有色金属、金融
19	孙广信	300	广汇	房地产 13、汽车服务、天然气、零售
19	张士平家族	300	魏桥创业	纺织、铝业
24	黄伟、李萍夫妇	280	新湖	房地产 14、金融
24	张茵家族	280	玖龙纸业	包装纸
26	杜双华	270	日照钢铁	钢铁、投资
27	陈卓林家族	265	雅居乐	房地产 15
28	陈发树	260	新华都	零售、金矿、旅游、酒



续表

2011 排名	姓名	财富 (亿元)	公司	行业
28	朱孟依家族	260	合生创展/珠江投资	房地产 16
30	张志熔家族	255	恒盛地产/熔盛重工	房地产 17、船业
31	许荣茂家族	250	世茂	房地产 18
32	刘沧龙、刘海龙兄弟	240	宏达	冶金、化工、房地产 19、金融
33	童锦泉	230	长峰房地产	房地产 20
34	丁磊	220	网易	门户网站、在线游戏
34	李金元	220	天狮	保健品
34	荣智健	220	中信泰富	综合
37	李锂家族	210	海普瑞	医药
37	潘石屹、张欣夫妇	210	SOHO 中国	房地产 21
37	祝义材、吴学琴夫妇	210	雨润	食品、房地产 22
40	沈国军	205	银泰	零售、房地产 23
40	秀丽? 好肯家族	205	人和商业	商业房地产 24、农业
42	史玉柱家族	200	巨人	在线游戏、金融、投资
43	高彦明	190	河北远洋	远洋运输
44	黄茂如、张静夫妇	185	茂业	房地产、25 零售
44	王传福	185	比亚迪	汽车、手机零部件、充电电池
44	朱共山	185	保利协鑫	太阳能芯片、发电厂
47	吕向阳	180	融捷投资	汽车、手机零部件、充电电池、矿产
48	黄如论	170	世纪金源	房地产 26、金融、矿产
48	黄世再家族	170	大中华国际	房地产 27、投资
48	梁庆德家族	170	格兰仕	家电
48	王玉锁、赵宝菊夫妇	170	新奥	天然气、房地产 28、生物制药

续表

2011 排名	姓名	财富 (亿元)	公司	行业
48	叶立培	170	仲盛	房地产 29
48	张志祥	170	建龙	钢铁、造船、机电制造
48	朱林瑶	170	华宝国际	香精香料

为什么半数的富豪涉足房地产行业？为什么房地产行业可以如此迅速积累财富？为什么房地产行业可以诞生如此之多的超级富豪？

与此同时，普通老百姓为什么对房子又爱又恨？而“开发商”这一名词几乎已经成为骂人“为富不仁”的代名词。

先看看房地产行业的本质。原先中国的房子是分配的，房子没有成为商品在市场上流通。我们可以这么说，98年以前，房地产这个行业和现在是完全不同的。那么房地产行业为什么会变成今天这样的存在形式？

房地产行业游戏规则的改变，形成的直接结果就是庞大的社会财富的转移。房地产其实就是把国民在改革开放的二三十年中积累的财富进行合法转移和再分配的一个游戏、一项工具、一个中介。

对政府而言，通过房地产行业流向中央和地方财政的财富，理论上可以充足国库、提高国家整体实力、掌握更多的国际话语权，可以通过财富再分配的形式让某些需要投入、需要扶持的行业获得相应的财政投入，可以让社会的弱势群体获得必要的生活保障等。对很多地方政府而言，房地产已经是其财政收入的最大来源，如果缺少了土地款和房地产行业的税收，中国的很多城市就很难正常运行。

接着来看房地产行业的掠夺性。说得再明白一点，房地产



行业为什么能够贡献如此之多的政府财政、能够培育出如此之多的超级富豪，并不是完全因为这个行业本身创造了很大的财富，而是因为这个行业可以掠夺广大社会居民和其他行业积累的或创造的财富。

房地产行业对社会居民和其他行业的掠夺性以三种形式体现。①显性掠夺；②隐性掠夺；③惯性掠夺。

①显性掠夺。为什么叫显性掠夺，因为在这一财富转移和分配过程中，财富的流动是明显的，财富从一方流向另一方也是明确的。

比如一个普通的家庭，买下一套半大不小的房子之后，基本上交出了这个家庭 10 年的储蓄（交首付），然后还要在今后的 20 年中，把每个月收入的一部分交给银行（月供）。其实，这完全可以看做是居民之前 10 年储蓄的财富和之后 20 年部分劳动创造的财富的一次性转移，这次转移通过的就是一套房子这个中介。而这套房子的真正的价值，即这套房子凝聚的劳动者的时间价值根本就不值那么多，房产的销售绝对是一次超级不等价交换。

而只要房价居高不下，这种显性掠夺就会继续发生，可悲的是，老百姓连这显性掠夺都很难理解，更不用说隐形掠夺了。

②隐性掠夺。为什么叫隐性掠夺，因为在这一财富转移和分配过程中，财富的流动是不明显的，财富从一方流向另一方也是很难看清很难理解的。

我们经常会发现这样的情况，当一个地段不太成熟时房价只有 1 万元每平米，而当大型的商场入住、地铁开通、公交车增设、学校的建设、餐饮/娱乐/银行/邮局等入住、河道的清理、周边的公园开放……，同样的一套房子价格可能就在短短的两三年时间里，涨到了 2 万元每平米。

房子价值的增值被美其名曰“土地增值、通货膨胀、供不应求”，但是如果我们理性地思考价值和价格的问题，我们会发现，一套房子所凝聚的劳动价值理论上是相对稳定的，并不会过两三年就翻一倍，它价格的增值部分，也许有一小部分确实是因为通货膨胀或供不应求，但绝大部分则是对其他行业的价值转移。

也就是说，房地产这种特殊商品，房地产这个特殊行业，具备了转移部分其他行业创造的财富的功能。在商场、地铁、学校、餐饮/娱乐/银行/邮局、公园等建设和运行过程中，也凝聚了大量的人类劳动，由此产生的社会价值有一部分就被房地产转移过去了，这就是为什么同样一套房子价格会飙升的原因。

房地产的增值，核心原因是它转移了其他行业创造的财富。又因为它是通过看不见的游戏规则零成本地转移过来的，所以它没有支付给其他行业或整个社会应有的回报，这些价值都被房地产行业的利益获得者分取了。

那么在房价上涨的过程中，房地产通过隐性掠夺的财富是怎么被分取的呢？

我们说，如果房子不涨价或房价保持相对平稳，一套房子的售价中大约有 30% ~ 40% 是土地款，10% ~ 20% 是各个环节的税收，这些是政府收入；30% ~ 40% 是建筑、销售成本，是建筑商、园林公司、设计公司、销售公司、广告公司和媒体、建筑材料供应商等的收入（是收入而不是利润）；支付完上述的成本，还有 10% ~ 20% 就是开发商的利润。也就是说如果开发商用 3 倍的资金杠杠，两年时间完成一个楼盘的销售，在房价稳定的情况下，年资产回报在 30% ~ 60% 左右。

如果真的是这样的财富分配比例和资本回报比例，那还是比较合理的，至少大部分财富转移到了政府的财税收入，这些财富



理论上还是可以用之以国、用之于民的。

但问题是，1 万的房价两三年后变成 2 万了，一套房子 100 万的总价变成 200 万了，那么后续售出的房子中，增值部分的大部分都被开发商拿走了（扣除一些税）。一套房子国家分到有所提高，算作 60 ~ 80 万好了，开发商以外的环节分到 30 ~ 40 万，而开发商分到了 80 ~ 110 万，开发商所得大大提高了。也就是说如果房产的增值速度较快，受益最大的是开发商，房地产所转移的社会财富（其他行业劳动者创造的财富）会更多地流向开发商的口袋。

如果有一天，法律规定房地产的增值部分属于全社会共有，那么这种隐性掠夺才不会被少数人分取（然而，这一天估计不可能到来）。

③惯性掠夺。什么叫惯性掠夺，因为在这一财富转移和分配过程从某个时点开始就一直在持续。

房地产对整个社会的惯性掠夺，最明显的表现形式就是房租和物业费，同时每个居民几乎任何消费中的一部分也会被当作房租，比如你去吃饭花了 100 元，其中饭店的老板可能要支付 10 元的房租，你去买了一辆车 20 万元，其中 4S 店的老板可能要支付 5000 元的房租……

就连 2011 年胡润百富榜排在第 18 名，拥有 320 亿身家的周成建（美特斯邦威的老板）都曾在一期电视节目中表达过这样的“抱怨”：美特斯邦威的 1/3 的利润以租金的形式被房地产商或持有商铺的人拿走了。

对持有自己居住自己使用以外房产的人或企业来说，就是通过这种惯性掠夺不断吞噬其他行业创造的财富。

再来看掠夺的延续。在东方世界，这种掠夺会因为房地产这

个游戏规则设计的“科学性”（预售、按揭、杠杆、土地拍卖等），以及它对政府的绑架（土地财政）、对银行的绑架（按揭贷款）、对整个社会的绑架（大量城市居民拥有房产），再加上东方人的三大特点（1）喜欢储蓄（能够存钱付首付）；（2）抗压性强（甘于承受高房价和月供）；（3）家庭观念强（必须拥有一套房子）。房地产行业目前的运行模式还将继续持续下去，也许是5年、也许是10年、也许是50年。总之，现在的日本、韩国、中国香港、中国大陆都是如此，没有人有能力去改变，也没有政府敢于去改变。

要想社会上大部分人统一起来不买房是不现实的，因为在房价上涨的过程中，不但政府和开发商是受益者，炒房者和先买房的人也是受益者。想要让政府去改变房地产的游戏规则也是很艰难的，除非政府能够在每年少收入30%的情况下正常运作而不至于招致民众的抱怨和社会的动乱。

似乎在中国发生一次“次贷危机”就可以使房价暴跌，解决或缓解房地产的掠夺问题，但是次贷危机在中国发生的可能也是很小，因为一方面银行不会贷款给现在买不起房子的人，另一方面当真的有很多人断供时，遭殃的是银行，而银行又是国有的，国家哪会允许银行出那么大的风险？再说，即便因为如今的房产限购政策，房价有所下跌，银行也已经通过提高首付比例把绝大部分风险转嫁到购房者身上了。

第十九节：金融行业对其他行业的财富掠夺

金融行业对其他行业的财富掠夺

金融的最大功能就是提高实体产业的运行效率（让实体产业

在单位时间里创造更多的财富)，顺带着分配实体产业创造的财富，当然在分配过程中金融行业自身也要得到一部分，有时候甚至可以得到利润的大头。金融市场是财富分配最直接的市场，金融市场本身一般不创造实质性的财富，金融市场分配的财富一般都是实体经济创造的，如果金融市场“真的”创造了财富，那很可能是泡沫。

比如一个企业依靠自己的资金生产，一年产值1个亿，利润1000万，而向银行贷款2000万后，产值可以做到1.5个亿，在支付利息前利润可达1300万，支付银行利息以及相关费用150万之后，利润为1150万。企业创造了利润，银行分享了利润。

再比如一个企业急需一笔资金周转，但无法从银行获得贷款，只好从民间借贷公司（也算是金融企业）获得高息贷款，资金周转完毕，生意做好之后，利润100万，但付给贷款公司的利息可能高达80万。企业创造了利润，但贷款公司获得了大部分利润。

金融能够提高金钱的流通速度，在金钱加速流通的过程中，企业（企业的劳动者）创造了更多财富，而金融行业则可以分享企业创造的财富。

以银行为例，它借给企业的钱其实不是自己的，而是储户的，也就是说创造增值财富的主体是企业，真正提供加速流通的金钱的主体是储户，银行只是倒个手就能分享利润。

如果提供服务的金融企业分享的是多出来的利润的一小部分，那么服务获得方总体上还是受益的，而如果金融企业得到的是多出来的利润的一大部分，甚至利润没有多出来，额外的费用倒要支付给金融企业，那么服务获得方总体上便是受损的。

在证券市场，证券公司和基金公司旱涝保收，上市公司融到

资金也得到好处，而广大的投资者群体却有 80% 左右是亏损的，所有的投资者群体处在净亏损状态。

每一个金融子行业，对整个社会都有一定的正面功能，但对金融服务的获得方而言，都是财富掠夺的工具。对大部分老百姓而言，没有因为银行而使手中的钱增值了，反而因为通货膨胀而贬值了；没有因为投资股市而赚钱了，反而亏钱了。

金融行业对实体经济的掠夺，可以分为一般性的财富掠夺和特殊性的财富掠夺。一般性的财富掠夺是社会可以承受的，那是为了让金融行业发挥正面功能所不得不支付的成本。而特殊性的财富掠夺，则是金融行业的某些个别公司或个别人故意设计的，其目的不是为了促进实体经济的效率或是为投资者提供服务顺便分享利润，而是直接以掠夺财富为目的，提供服务只是一个幌子。他们通过不对称的信息、不公平的规则、隐蔽的条款，设计一些让投资者看上去很容易赚钱的产品，而对风险却故意不提或故意低估，由此吸引投资者把钱投进来去做几乎注定要亏损的投资，而他们自己的腰包却因此而鼓了起来。

国内的某些所谓的投资基金，亏损风险全部由投资者承担，有了利润则要向投资者分成，每年投资者还要支付管理费。在这样的规则设计和盈利模式下，投资基金的运作是零风险的，甚至是必然盈利的，而投资者风险却是很大的。这明显就是风险和收益不对等的游戏，但因为投资者投资渠道的缺乏，以及基金销售者对利润的夸大和对风险提示的弱化，使得不少投资者参与了这种游戏，当然最终的结果不管是公募基金还是私募基金，从总体上来说整个投资者群体依然是亏钱的。

次贷危机其实是美国对全球的金融掠夺

国外，特别是在华尔街，各种各样的金融投资产品设计更是



充满陷阱，也曾有不少中国企业或个人吃过华尔街的亏。近年来中国和其他国家吃的最大的亏就是次贷产品。就我看来，次贷危机其实是美国对全球的金融掠夺。而格林斯潘的伟大，就在于把美国的次贷危机分散到全球。

美国的次贷危机让全球都出现了金融安全问题，尤其是日本和西欧，更是为次贷埋了不少单，因为次贷亏损数十亿美元的银行已不在少数，虽然中国的金融全球化还未正式形成，但是中国银行、工商银行等相关金融机构也因为次贷损失较多。美国的次级贷实际上是美国把自己的金融风险用预先设计好的体系和运作模式，传导给了全世界，分散了自己国家的危机，并且减缓了美国的经济衰退。

事实上，911 之后，美国的经济衰退已经非常明显，美国不可避免地进入了一个经济相对疲软甚至出现衰退的周期。但是由于美国的金融体系非常成熟，并且拥有世界上最顶级的金融战略家，因此这个处于相对力量下降期的世界唯一的超级大国，依然可以在全球经济领域占据主导地位，并且一直维系着美元的世界货币地位。虽然美国的货币发行权，可以让自己国家经济收益的 20% 来源于全球其他国家的无偿劳动，但美国人的过度消费，美国政府和其国民的举债度日，依然让美国的经济不堪重负。

当美国的金融战略家意识到美国的衰退不可避免时，他们想到的是：让美国继续享受一次经济繁荣的盛宴，把已经存在风险的泡沫继续吹大，同时有计划地把风险传输到世界各个主要经济体。实际上，一系列次贷产品在华尔街的金融天才们设计出来的那一天开始就备受争议，因为它的风险很大，但是美国的金融家还是想办法让美国人、欧洲人、日本人、中国人等都相信了它是一个比较安全并且收益可观的金融衍生品，并迅速在全球形成

次贷产品的全面销售。

由此美国享受了本来不该出现的经济繁荣，而当泡沫破裂的时候，全球都深陷其中，都在为美国的过度消费和虚假繁荣埋单；同时世界主要经济体还必须和美国共同行动来挽救次贷危机，因为如果危机全面爆发到了不可控制的地步，这些国家都会有巨大的直接经济损失。

美国的金融战略家的聪明之处在于：让美国享受泡沫的同时，把风险转移给了其他国家。如果我们真的看懂了次贷危机，那么也就能看清愈演愈烈的欧债危机，当然更可以看清日本当年因为迫于美国的压力大幅升值日元而遭受的到如今还尚未康复的经济苦难。

回过头来看，中国这 30 年来的发展举世瞩目，中国的政治安全是任何一个国家的执政集团都非常羡慕的，应该说，中国从来不缺政治战略家，我们缺的是金融战略家。

被动的货币升值；大力遏制通货膨胀，紧缩银根，却发现实体经济的较多行业叫苦连天，并且潜藏的失业率可能大幅上升；虚拟经济膨胀的同时，实体经济的生产热情大大下降（这也是通货膨胀的原因之一），大量生产资金流出生产领域，情况令人担忧；大量的民营企业，特别是民营制造业企业已经处在破产的边缘或者已经实质性破产……这一切都是中国金融战略不够深远、金融战术尚未成熟的表现。

中国的通货膨胀看上去很严重，实际上没有必要过度夸大。一方面中国的民间消费占全国消费总量并不高（有专家说只有 35% 左右），政府消费和企业消费占的比例更高，通货膨胀对整个社会消费的打压并不大，老百姓也早就习惯了节衣缩食；另一方面，中国的通胀，较大一部分原因是猪肉价格引起的，而猪肉

价格主要受豆粕（猪饲料）价格的影响，大豆又是美国定价的（美国是大豆第一出口国），美国人似乎在用大豆撬动中国的猪肉价格进而左右中国的CPI，然后居然就影响到了中国的货币政策，更奇怪的是中国的货币政策制定者似乎没有看到美国人的这么明显的“阴谋”。

如今，中国的金融市场已经度过了最可能出现危机的幼儿期，进入成长最快、生命力最旺盛的少年期。这是让我们可喜同时也须担忧的时刻，少年要长大、要走向成熟，不但要努力，要有源源不断的营养，更要有正确的方向，更多实践的磨练，同时还要提防某些成年人直接或间接的“恶意干扰”。金融安全，将是中国今后10年里最重要的国家安全问题，中国需要自己的格林斯潘。

第二十节：货币发行者向货币使用者、货币储蓄者的财富掠夺

金银充当货币与纸币充当货币的不同

当金银是货币，一定量金银的货币价值就等于生产这些金银的时间付出，这一数量的时间付出可以和其他任何一项包含了该数量的时间付出的商品形成等价交换。

如果生产金银的时间付出少了，那么金银相对于其他商品就会贬值，显得钱不值钱了；如果生产其他商品的时间付出少了，那么其他商品就会贬值，显得钱更值钱了。

虽然社会的劳动生产率不断提高，不管是生产金银的时间付出减少得更多，还是生产其他商品的时间付出减少得更多，在较

长的一段时间内，金银的数量不会一下子多很多出来，金银和商品的比价关系应是平稳的。另外，金银在地球上的储备是有限的，不可能无限开采，因此，如果劳动生产率提高了，其他商品供应越来越多，而金银的供应跟不上时，商品相对贬值倒是正常的。

当金银是货币，货币的发行方——政府为了生产更多的金银必须要有大量的时间付出，等价值的金银和商品对应的是等量的政府生产金银的时间付出和老百姓生产其他商品的时间付出。即便政府开放金银矿的开采权（即货币的发行权），用金银标价的商品价格也不会持续上涨。因为如果金银开采过多，用金银标价的商品价格就会上涨，金银的相对价值就降低了，如此，开采金银矿的劳动付出就不合算了，开矿者自然会转做其他更合算的劳动，金银的开采也就少下来了，最终金银的开采和损耗与社会商品的生产与消费会趋于平衡。

而当纸币是货币，如果政府强行规定多少纸币可以换取一定量的金银，那么纸币只是金银的替代物，纸币的发行量必须和金银的保有量形成一定的比例，政府无法多发纸币，如果滥发纸币，金银会被兑现一空。而如果纸币只是代表政府信用，而无法强制性换取一定数量的金银，那么纸币将只是财富的符号，只是记账单位，只是价值的计量物，而不是财富本身，不是价值本身。生产纸币的时间价值接近于零，而这纸币却能换取凝聚了时间价值的商品，若非政府信用支撑，这样的交易是无法完成的。

理论上政府必须维持货币价值的稳定，即政府只能根据国内流通商品的货币总需求量来供应货币，社会生产的商品越多，流通速度越慢，则需要的纸币越多，反之则越少。而实际上，任何政府都有超发货币的需求，因为超发货币的成本由全社会承担，

而利益正被货币发行方所有。比如，社会上所有的商品是 100 个桔子，当前的货币为 100 元，每个桔子 1 元；然后因为经济的发展，社会上的桔子多了 1 个，变成了 101 个，政府要维持物价，只需多印 1 元即可；但政府却印了 10 元，这时桔子的价格就是 1.089 元了，政府手里的 10 元可以买到 9.18 个桔子，但老百姓手里的 100 元却只能买到 91.81 个桔子了，就是说政府为了多得几个桔子而使得老百姓手里的钱贬值了。

当以政府信用为支撑的纸币是货币，货币的发行方总有多发货币的冲动，货币贬值、通货膨胀几乎不可避免。

铸币税的产生

在金银充当货币的时候，在政府垄断货币发行的情况下，政府会慢慢发现，1 两银子所代表的价值，用 1 两足银去铸造或者用 0.8 两银子去铸造都可以，只要政府强制规定这 0.8 两银子铸造出来的银元宝就按 1 两的价值计算，并且对私开银矿和私铸银元宝定下重罪，那么缩量铸造银元宝也可以正常流通了。这时，政府相当于用生产 0.8 两银子的时间价值去交换老百姓生产价值 1 两银子的商品的时间价值，老百姓为此多支付了 0.2 两银子的价值，这就是铸币税，是货币发行者向货币使用者和储藏者征收的一种看不见的税。当货币本身的价值不足量的时候，就会有铸币税产生。

而以政府信用为支撑的纸币充当货币时，首先社会一年正常需要增加的货币量，需要增加 2%，政府要印出来，如果只印这一部分政府可以收足额的铸币税，比如社会货币总量 100 万亿，因为社会商品的增多，需要增加 2 万亿货币，政府印了 2 万亿，政府可以用这 2 万亿货币购买价值 2 万亿的商品，获得 2 万亿的

铸币税，即社会财富一百零二分之二的铸币税，老百姓手里的货币没有贬值，可以买到等量的商品（实际上如果政府不印这2万亿，老百姓手里的货币还会升值，可以买到更多商品）。而如果政府因为要刺激经济或是其他的什么原因，多印了8万亿货币，即总的印了10万亿货币，那么社会上原本102万亿价值的商品就要用110亿货币来标价了，商品价格涨了，政府可以获得新标价下10万亿的商品，获得的铸币税是一百一十分之一十（要比一百零二分之二大得多），而老百姓手中钱贬值了，可以买到的商品变少了。

如果用足量的金银充当货币，那么货币和商品的交换基本上是等价交换，而不足量的金银或者是政府信用担保的纸币充当货币，货币和商品的交换则是超级不等价的交换。货币发行方可以通过接近零成本的付出创造纸币，然后去交换有实际价值的商品，超低成本占有财富的动机和需求会导致任何一个货币发行者都会超额发行纸币。

货币发行者向货币使用者、货币储蓄者的财富掠夺

货币发行方（一般是政府）根据社会经济发展的需求，每年增加一定的货币供应量，并由此得到铸币税，这并不一定是坏事。一方面，社会商品的增多，本来就需要更多的货币，如果货币不增多，那么物价就要下降，在一个物价下降的社会，生产者和消费者都是没有信心的（生产者和消费者都希望物价稳定）；另一方面，政府获得铸币税之后，也可以有所作为，至少可以取之于民用之于民。

而如果货币发行方增发的货币量老是多于商品的增加量，虽然货币发行者获得了较多的财富，但货币使用者和储蓄者的财富



则流失了，其实货币发行者获得的财富就是货币使用者和储蓄者流失，发行货币成了财富掠夺的一种方式，通货膨胀也被叫做“剪羊毛”行为。

一个国家的货币发行是这个国家最大的游戏，这个游戏的规则会让国家受益、百姓吃亏。一个国家因为货币增发而从百姓转移到国家的财富是这个国家开支的一部分，也是百姓为这个国家的贡献之一。

然而，货币发行的财富掠夺行为的载体不一定只是本国货币，还可能是外国货币。当今世界，几乎所有的国家，都要使用和储蓄美元，也就是说，几乎所有的国家都要向美国缴纳铸币税。人民币的铸币税央行怎么用、政府怎么分配和使用，最终还是中国人的，而美元的铸币税，却流入了美国人的腰包。美国人通过制定这个世界上最大的游戏规则，即美元是全球的贸易结算货币，并好不容易让美元与黄金脱钩（按照《货币战争》宋鸿兵的说法私有的中央银行美联储为了美元的发行权可以刺杀美国总统），以此几乎可以零成本地向全球征收铸币税。

对货币发行者来说，向货币使用者、货币储蓄者掠夺的最直接方法就是让货币贬值，以此超常规掠夺货币使用者和储蓄者原先积累的财富。如果美国正常印刷美元，可以从全球商品的增量中获取常规的铸币税财富，而如果美国非正常印刷美元（滥发美元），则和到各个国家的公民家中入室抢劫没什么差别了。

假设中国现在的外汇储备是十年前的 10 倍，而现在使用石油、铜、铁矿石等综合价格是 10 年前的 3 倍。美元并不是财富，只是财富的标价物而已，石油才是财富，美元多了，财富并未同比例增多，石油多了，财富才是同比例增多。这十年来，中国人创造了 10 倍价值的财富换得的美元纸币，到头来只能买到 3 倍价

值的商品。这 10 年里，单单此项流失的财富就是超级惊人的。

日本一位学者吉川元忠写的《金融战败》有这么一段话“若是在真枪实弹的战争中，谁也不会将自己的利益亲手送给敌对方，而在人们看不见摸不着的无形战争中，失败者往往败在心甘情愿地将自己的大好河山拱手送给自己的对手还浑然不知。”

现在的全球的财富转移和财富掠夺已经不是战争，甚至不是普通的贸易了，而是金融。美国是一系列金融游戏的创造者和规则制定者，其中美元就是最大的规则，美国不需要动用一兵一卒就能大量掠夺全球的财富，甚至颠覆某一个国家。

1999 年 1 月 1 日，欧盟顶住美国的压力（甚至可以说是恐吓），创造了欧元，因为欧洲人早就明白了拥有世界货币地位的美元对欧洲的掠夺是何等严重。欧洲人想要拥有属于自己的世界货币发行权，这样才能真正掌握自己创造的财富。不过很显然，欧元是一个有设计缺陷的货币，欧元对美元的冲击没有期待中和想象中那么强。

有学者认为中国穷人向富人转移财富的机制和体系已经建立，并且日益成熟和完善。在中国，精英和平民是对立的，相对来说，美国的精英和平民却可以和谐共处，因为美国的精英不太需要剥削美国的平民，在美国强大的规则下，他们剥削中国的平民和世界的平民就足够了。

美国人制定国际游戏规则，这一点我们暂时无法改变，也无法正面冲突，但是如果我们自己心甘情愿地钻进美国人的游戏规则中，用他们的规则、他们的逻辑诠释我们的现实，那便是可悲了。中国的规则制定者不能受美国货币主义的影响，那只会对美元有利、对美国有利，而不会对中国有利。



第二十一节：反抗、变革与革命

穷人和富人的终极博弈

富人和权力拥有者通过创造游戏、制定规则、垄断资源，进行无偿或低价获取穷人创造财富的时间的行为，是本能的行为，会不断持续，如果不加以监督和控制，必然会愈演愈烈。

而世界上的穷人，特别是中国的穷人在绝大部分情况下是好欺负的，当他们面对越来越严苛的时间占有和财富转移时，总是一味的压缩自己享受、消费和休息的时间，通过增加劳动强度或延长劳动时间来满足不合理要求。

但穷人的忍耐总有一个限度，总有一个临界点。若在监督失效或监督弱势的社会环境中，无偿或低价获取穷人创造财富的时间的行为一旦发生和发展，就会像一辆刹车失灵的高速列车，想停下来都很难，更不用说是让它反方向运动了。如此发展，临界点就会越来越近。

在这辆刹车失灵、高速运动的列车上，即使有少数富人和权力拥有者看到了临界点的临近，想要有所作为，大多数情况下也是无能为力的，甚至处理不当，还会进一步让列车加速。一千多年前宋神宗和王安石没有成功，一百多年前清光绪和康有为、梁启超也没有成功。

当临界点到来，穷人只有两个选择时，即要么奋起反抗以死相搏，要么活活被消耗死，不少穷人就会选择更有盼头一点的方法，即还有一线生机并且可能会取得大成功的“举大义”了。

这个时候，社会要么变革、要么革命。

变革是富人和权力拥有者对穷人的妥协。革命是穷人向富人和权力拥有者发起战争。

变革一般是重新制定穷人未来创造的财富的分配方式，即富人和权力拥有者让渡一部分在原有分配机制下可以占有的穷人未来创造财富的时间。

革命则是直接的重新分配财富。如果革命成功，一方面社会现有的财富会被彻底或大范围地重新分配，即一部分穷人一次性夺回甚至超额夺回之前被占有的他们所创造财富，这部分穷人瞬间成为新一代的富人和权力拥有者；另一方面所有穷人将来创造财富的时间如何分配也必然会得到改变，即社会的剥削程度会降低。

在中国历史上不乏成功的变革者，也不乏成功的革命者。最伟大的变革者当属邓小平，最出名的革命者当属陈胜、吴广。

弱国与强国的终极博弈

强国有着通过创造游戏、制定规则、垄断资源，进行无偿或低价获取弱国创造财富的时间的行为，也是本能的行为，也会不断持续，如果不加以监督和控制，也会愈演愈烈。

那么当弱国面对越来越严苛的时间占有和财富转移时，当弱国的忍耐到达临界点时，能否像穷人对抗富人那样去对抗强国呢？

不能。

一国的穷人可以团结起来形成合力，而若干个弱国很难团结起来，因为一国的穷人可以拥有相同的财富目的，也可以拥有相同的政治目的，但若干个弱国虽然可以拥有类似的财富目的，但绝不可能拥有类似的政治目的。当秦国一国独大，逐步吞并邻国

土地时，六国也曾联合起来过，六国联合起来之后，实力确实远在秦国之上，但是因为互相猜忌而导致联盟破裂，最终均被秦国消灭。而到了秦国一统天下之后，因为过度压迫穷人，陈胜、吴广揭竿而起，却变得一呼百应，秦国灭亡了。

弱国和强国之间的博弈与穷人与富人之间的博弈是不同的。穷人可以通过互相之间的联合增强力量，并以此强大的力量获取胜利。而弱国之间则很难或者说不可能以联合的形式对抗强国。因为穷人与穷人之间不但可以互为战友，并且可以不互为敌人；而弱国与弱国之间虽然可以互为战友，但必然也互为敌人。

所以弱国战胜强国的途径只剩下两条，一是让自己变得更强大，二是依附更强的国家。

春秋吴越争霸，一开始吴强越弱，因此越王一度沦为吴王的马夫，但是越国经过十年生聚，十年教训，二十年的休养生息和励精图治使得越国的国力超过吴国，并趁吴国对外用兵之时，向吴国发起总攻，最终一举灭了吴国。

二战时期的菲律宾被日本占领，依靠菲律宾本国的力量是不可能战胜日本的，还好有美国这棵大树可以傍，最终菲律宾是依靠美国赶走了日本人，重新获得了独立。当然其代价就是虽然独立，但在国际舞台上必须附庸美国，唯美国马首是瞻。

中国原本就是一个泱泱大国，如今已是一个强国，面对美国这样一个无止境地掠夺我国民财富的超级强国，并且世界上没有其他国家能够真正和美国抗衡的情况下，走第二条路是走不通的，只有第一条路可走，那就是让自己变得更强大。当然，等我们比美国更强了，我们并不是要灭了美国，而是要改变世界的游戏规则，让美国无法占有国人的劳动时间、无法掠夺中国的财富，并且进一步让世界在中国制定的游戏规则下运作。

第六章

重复赚钱效应

Chapter six

时间财富

第二十二节：重复赚钱效应

重复劳动重复赚钱和一次劳动重复赚钱

劳动类型可以分为两类，即体力劳动和脑力劳动。而通过劳动赚钱的模式，也可以分为两类：（1）重复劳动重复赚钱，即一次劳动时间的付出只有一次收入，只有不断的劳动时间的付出才有持续的收入。（2）一次劳动重复赚钱，即一次劳动时间的付出可以有多次甚至长期的收入，只要付出一次劳动时间就有持续的收入。

如果要把赚钱模式分为高端和低端，那么很明显，重复劳动重复赚钱的模式是低端的，而一次劳动重复赚钱的模式是高端的。当然，这个世界上大部分人必然以低端的模式劳动，以低端的模式赚钱。

从事体力劳动的人做一次工作，只能赚一次钱，如果想要再赚一份钱，就必须再付出一次劳动；大部分脑力劳动者也是如此。民工主要干的是体力劳动，民工在工地上干一天得一天的收入。城市中的普通白领，每天主要的工作是脑力劳动，他的薪水是每个月支付的，老板不会随便给你下个月的薪水，他必须再付出一个月的脑力劳动才能获得下个月的薪水。

如果是靠重复劳动才能赚取重复的收入的话，脑力劳动和体力劳动一样低端！所以现在普通白领赚的钱已经和民工差不多了。

然而，这个世界上还存在一小部分脑力劳动者，他们可以通过重复销售自己的思想赚钱（因为思想具有时间和能量属性，所以更有力量，具有延续能力），也就是不需要重复劳动就能获得重复收入。他们用的是高端的赚钱方式：即用一次劳动重复赚钱的模式，而不是重复劳动一次赚钱或是重复劳动重复赚钱的模式。

生产电脑以体力劳动为主，必须重复劳动才能产生重复的价值，一旦停止劳动价值就不在输出，财富就无法获取。生产软件以脑力劳动为主，并且是一项高端的赚钱模式，一次劳动（虽然这一次劳动付出很多）就可实现重复的价值，后续只需简单维护价值也可持续输出，财富可以持续获取。

高端的赚钱模式，其核心产品不是“硬件商品”而是“软件商品”，即有价值的“思想”可以重复销售，使用者可以持续获得“思想”的服务，或者不同的使用者可以获得同一款“思想”的服务。由此高端思想的“生产”者，只需用一次劳动时间把思想生产出来，单个购买者就可以持续使用，或者不同的购买者就可以共享使用了。

比如一位作家，写了一本书，他只付出了一次劳动，却可以重复获得每一本书销售所得的一部分。当一个作家把思想形成产品，重复销售他（她）的思想时，书店每卖一本书，他都能赚到相应的版税，目前中国畅销书作家少则年入百万，多则千万，一个作家销售 100 万册书可以得到 100 万次收入，但他的写作只需要一次。

做金融投资、做股票和期货交易也应如此。应该通过复制盈利的“思路”赚钱，而不是靠不停地付出劳动赚钱。如果投资者能够掌握一种盈利的“思路”，就该把它系统化甚至程序化，下

一次应用它时，只是轻轻松松地按照系统的提示操作，甚至交给电脑操作，而不是费尽心思把盈利的方法再想出来、把合适的点位再算出来、把进出场计划和风险控制计划再重新设计出来之后再做下一次交易。交易者只有获得了盈利的“思想”，并且能够轻松复制这种思路，才能实现重复销售思想赚钱。而这种赚钱模式，才是能让自己成为富翁的模式，就好比成功的作家通过重复获得版税成为富翁一样。

当然了，并不是每一个作家都能赚很多钱。作家的思想能够重复销售多少次，取决于这种思想的“质量”，如果“质量”高，买的人多，作家的收入就多，但如果“质量”低，可能一年只能卖几千本，赚万把块钱，还不如普通打工者的收入。投资者的交易思想也是如此，并不是有“思想”的投资者都能赚到钱、赚到大钱。首先错误的“思想”不但不能赚到钱，还会亏钱，复制越多，亏得越多；其次正确的“思想”也未必都能赚到大钱，有些“思想”虽然能赚钱，但是它平均一年只做1次，投资者很难运用这种“思想”，或者一种“思想”的资金容量最多只有10万元，那么指望用它赚大钱也就不可能了；最后，正确的“思想”必须得到正确的执行，一种“思想”在执行过程中需要完全复制还是灵活复制，如果需要完全复制，执行者有没有能力和勇气不停地坚持？如果需要灵活复制，执行者又有没有智慧和应变力每次都分别对待，并且每次都正确处理？看来在投资中用“重复劳动赚钱”的方法不可取，而用“重复销售思想赚钱”的方法又很难完美实现。这就是为什么只有极少的一部分人能在金融投资领域持续赚大钱的原因。

为什么会存在一次劳动重复赚钱的模式？

为什么某些劳动必须重复付出才能重复赚钱，而另一些劳动

则可以一次付出重复赚钱呢？这两种类型的劳动到底有什么差别？是什么原因导致了它们的不同。

其实“一次劳动重复赚钱”的本质原因是劳动者用某种方式让产品或服务的购买者持续付钱，即该劳动者可以持续占有别人创造财富的时间。“一次劳动重复赚钱”的劳动者在财富创造和分配的环节中占据了有利位置，所以产品或服务的购买者创造的财富会持续分配给他。

比如 A 和 B 两位年轻人，同样是做销售，一个选择做家电销售，到大卖场卖电视机，另一个则选择做保险销售，去保险公司卖保险服务。同样是做销售，假设两个人每月的底薪都是 1000 元，销售电视机的 A 卖出一台电视机可以获得 100 元的提成，而销售保险的 B 签掉一份保险合同每个月可以获得 100 元的提成（很多保险产品购买者每个月或每年付款），平均每一份合同可以持续拿 10 年的提成。因为电视机好卖，而保险不好卖，第一个月 A 销售 20 台电视机，月收入 3000 元，而 B 总共只签掉了 3 份合同，月收入 1300 元，但到了第二个月 A 必须再销售 20 台电视机才能获得相同的收入，而 B 则不需要，假设第二个月 A 还是销售 20 台电视机，B 还是销售 3 份合同，那么 A 的月收入还是 3000 元，而 B 的月收入则上升到 1600 元了，按照这样的速度（A 每个月销售 20 台电视机，B 每个月签掉 3 份合同），半年后 A 的月收入为 3000 元，B 的月收入为 2800 元，一年后 A 的月收入为 3000 元，B 的月收入为 4600 元，两年后 A 的月收入为 3000 元，B 的月收入为 8200 元，三年后 A 的月收入为 3000 元，B 的月收入为 11800 元……

A 和 B 可以拥有同样的学历、同样聪明、同样努力，但是 A 的收入会被 B 慢慢地甩在后面，并且距离越来越远。这和 A、B

之间的能力和付出没有关系，有关系的只是两个行业劳动支付模式不同，即财富获取方式不同。电视机的购买者一次性付款，后续无需再付钱，财富支付一次性完成；而保险服务的购买者，则后续仍需付钱，财富支付重复性完成。A 的劳动价值只能兑现一次，而 B 的劳动价值可以持续兑现，实际上 B 获得了保险购买者今后一段时间里创造的财富的一小部分，即 B 占有了保险购买者今后一段时间里一小部分的劳动时间，B 因为自身行业的规则优势获得了别人的财富转移。这就是现实生活中，我们看不到家电销售员靠卖电视机赚到大钱的，而看得到保险代理人靠销售保险服务赚到大钱的。

在日常的工作中，每一个普通人都不可避免地要做很多重复劳动重复赚钱的工作项目，但这样的工作项目对增加我们的收入是不利的；我们应该主动地、尽可能多地规划一些、从事一些一次劳动重复赚钱的工作项目，实现持续的财富积累，让自己在社会的财富分配体系中占优势。

第七章 财富分配

Chapter seven

时间见财富

第二十三节：社会的核心权力

人类社会活动的本质

各种各样的人类活动及其人类关系构成了社会。社会的延续、国家的运行、企业的经营、家庭的生活、个体的生存都由大大小小的人类的活动构成。

人类的活动可以分为个体活动和社会活动。个体活动是指某个个体只和自己或只和免费的自然环境发生关系的活动（比如一个人在旷野奔跑或是在家里沉思）。社会活动则是指某个个体或某个群体和其他个体或群体发生关系的活动。

人类在社会中的各种活动，总结起来，其本质就是财富的生产、转移、分配和消费。财富是人类用自身的劳动时间兑换的，财富是社会活动的起源和动机，是社会活动目的，是社会活动的推动力，是社会活动的润滑剂，是社会活动的产生品，也是社会活动的消耗品。财富伴随了一切社会活动的每一个过程。

我们可以理性地想一下，一个独立个体每天的工作、一个家庭周末的度假、一个个体对另一个个体的服务、一个工厂的生产、一个产品的销售、两个公司的谈判、一个群体的革命、两个国家的战争……这些活动都必然和财富息息相关，它们基于财富而发生，又以财富为目的。

没有一个人可以脱离财富而存在，也没有一项社会活动可以脱离财富而进行。财富是人类社会的核心主题，几乎所有的人类

活动都围绕着这一永恒的主题发生和发展。

社会的核心权力

在一个社会中，不同的阶层，不同的群体，不同的人，会拥有不同的权力，比如帝王生杀予夺的权力、地主收取租金的权力、老板管理员工的权力，各种权力看似毫不相关，但其本质却是有所关联的。权力的本质无非就是占有权和分配权。

社会的核心权力是对劳动时间的占有权和分配权，谁占有和分配的劳动时间越多谁的权力就越大。劳动时间的占有权和分配权直接体现为资源占有和财富分配的权力，其他的一切权力必然与之相关或由此衍生。

为什么原始社会的君主无法拥有超过普通人很多倍的财富？因为他还没有获得占有族群劳动时间的权力；为什么奴隶社会的奴隶主能够拥有相对庞大的财富？因为他们获得了占有奴隶生命的权力。

古往今来，不管是血淋淋的战争还是看似文明的谈判，博弈双方想要争夺的无非就是资源的占有权和财富的分配权，而其本质就是对特定人群劳动时间的争夺和占有。当印第安人的土地被白人占有时，北美洲就成了欧洲的延伸，成了西方世界的一部分；当晚清政府必须看洋人的脸色办事时，中国的财富必然大量地流向洋人的口袋。

在当今的整个世界，美国拥有着最大的分配权，通过美元的发行和流通，美国可以轻松占有世界上大部分国家的相关财富。

在中国的元末明初，朱元璋从一个一无所有的乞丐变成一位开国君主，他的变化就是拥有全国土地资源的所有权和这片土地上所有劳动者创造的财富的分配权，为了得到这份权力，付出成

千上万的人抛头颅洒热血的代价也是“值得”的。

在今天的全球民用飞机制造业，只有空客和波音两家公司说了算，因此即使中国航空业亏损、全球航空业不景气，这两家公司还是可以赚大钱，因为它们决定了这个行业的定价体系和财富分配关系。同样，在中国家电业利润越来越薄，但是国美苏宁却能不断壮大，因为它们决定了家电业的利润分配，实际上他们间接占有了大量家电企业员工的劳动时间所创造的价值，国美和苏宁的财富，或者说黄光裕和张近东的财富有很大一部分是从各个家电企业的劳动者身上转移的。

同样作为房地产大腕，王石领导的企业所创造的社会财富和利润要比潘石屹领导的企业多得多，为什么王石的身价没有潘石屹雄厚？因为潘石屹占有企业很多的股份，企业的分配机制是他说了算。

甚至，在一个普通的家庭里，谁拥有更多的处置家庭资产、消费大额金钱的权力，谁的地位就更高。

在以前，资源都是有形的，无非就是土地（包括土地的附属物和由土地生产出来的物品）和人；现在，又有了无形的资源，比如品牌、技术、版权、专利等知识产权类的资源，拥有这类资源的个体或群体可以轻松获取其他个体或群体的劳动所得，肯德基、耐克等的品牌输出就是如此。

任何社会制度下，任何个体，能否获得社会的核心权力，能获得多少的核心权力，是他能够发挥多大作用的关键。

整个世界的不同国家、一个国家的不同阶层、一个行业的不同链条、一个企业的不同岗位、一个家庭不同角色之间都存在着对应的核心权力的争夺，谁能拥有更多的核心权力，谁就是对应范围的强者。

一个想要有所作为的个体，在不同的阶段要敢于跳出自己的小圈子，以更大的边界去寻求核心权力，只有这样才能实现伟大的人生。

第二十四节：权力的作用与危害

权力说到底就是一种分配权，或者叫配置权。权力的体现就是拥有对资源、财富、时间的配置的资格，权力的本质是对人们劳动时间及其产生的价值的占有权和分配权。有资格配置社会的、公众的或他人的财富或时间也是权力拥有者。如果你有资格配置社会的资源，或者是一部分公众的资源，亦或是一个小群体的资源，你就是权力拥有者。

政府是最大的权力拥有者，每一个企业和社会群体都存在对应的权力拥有者，每一个家庭也存在权力拥有者。

税收、货币发行和资源占有是政府最大的权力

税收要么是调节劳动者未得财富的比例，即调节的劳动者创造财富的时间的分配比例，税收越高，劳动者创造财富的时间中划归国家的就越多；要么是调节财富拥有者上缴已得财富的比例，税收越高，财富拥有者上缴的财富比例越高，对应的则是之前积累下来的创造财富的时间价值分配问题，这一部分时间价值可能是财富拥有者自己之前付出的，也可能是财富拥有者从他人身上转移过来的。

货币发行可以调节货币持有者和使用者的货币贬值速度，货币发行越多，货币的贬值速度越快，这部分货币对应的财富价值就越少，减少的部分就被分配到货币发行者手中了。在较多情况

下，通货膨胀就是货币发行者向货币持有者和使用者“变相征税”。

土地资源以及附属在土地上的资源是任何一个国家最大、最有价值的资源，对这部分资源的占有、垄断、配置、使用，就是人世间自古以来各个民族、各个阶层、各个政党、各个团体争夺的主要资源。一般来说，拥有土地资源的数量多少和价值大小，与拥有权力的大小成正比。

中国人很聪明，都喜欢“逃税”、“避税”，但中国政府更聪明，它总能征到足够的税，这些年国家税收的增长率超过了 GDP 增长率和国民收入增长率，就说明了中国政府比中国人民更聪明，或者说权力拥有者总有办法从被管理者手中转移他认为合理的财富比例（因为管理拥有着能够制定规则或垄断资源）。

由于对财富扩张的渴望和对交税后对应权力缺失的失望和无奈，中国中产阶级和“资产”阶级已经习惯“逃税”、“避税”，但是政府可以轻松地把这些逃掉的税收上来，甚至收得更多。高房价、高奢侈品价，就可以看作是政府对中产和富人的变相征税。一套房子，如果按照无差别的人类劳动的付出所凝聚的价值，值 50 万或 100 万，但中产和富人购买这套房子时，必须支付 200 万、300 万甚至 1000 万，而一般来说，房子总价的 40% ~ 60% 是政府的收入，由此看来，中产和富人在购买房产的时候，一次性补交了不少税。另外，在中国购买奢侈品和进口汽车的价格都比国外贵很多，一般价格要翻番甚至更多，多支付的钱大部分是国家的税收，这好比说富人的每一次奢侈品消费都是在补交税款。中国政府垄断了土地资源，并且制定了高税收的奢侈品进口和消费税，由此便可以轻松转移中产和富人的部分财富，比较可惜的人，众多小老百姓也在购房中被无情地转移了财富。



中国的普通劳动者，因为社会保障体系的不健全，对未来的生活总是充满担忧，因此需要高储蓄，也“需要”适当地逃税。只不过，政府依然有办法把普通百姓逃的税收上来，一方面政府可以提高或做严企业的征税，另一方面政府还可以通过企业严格征收个人所得税（现在连中秋发月饼都要交税了），而政府更高明方法则是通过高的金融投资交易费来向广大投资者“征税”，证券、期货交易手续费也可以理解为一种广泛性的税收，当然政府还可以通过货币贬值政府向全社会变相征税。

权力寻租和以权谋私的危害

权力理论上是共有的，并且是平均分配的，每个人理应拥有相等的社会权力，政府、相关组织、企业等不过是代表一个群体拥有了共同的权力，而政府、组织和企业的相关领导人则成了公共权力的行使者。

权力寻租是公共权力行使者在使用一种公众赋予或团体赋予的资格时，更多地为自己和私密群体服务，而不是为公众或这个团体服务。以权谋私，则是直接或间接地把原本属于公众或团体的财富、时间价值或资源占为己有。在任何一个国家和团体，权力寻租和以权谋私是必须时刻提防、严厉监督和果断克服的重要问题。

如果权力寻租和以权谋私没有得到较好地控制，对全社会资源或一个团体的资源来说将是极大的损害。权力行使者出于私心，可能会导致和加剧公共财富的占有和转移，广大劳动者时间价值的错配和掠夺，以及公共的资源贱卖和浪费。而且社会的群体损失，必然大于小群体所得的利益。

因此对权力必须要有完善的、良好的监督机制、监督人群和

实实在在的监督行为，必须建立一整套行之有效的监督体系。个人可以使用法律赋予的权力，但个人必须小于法律，并且其他任何人都有权力用法律的规则去监督和约束权力拥有者和使用者。

如果没有行之有效的监督体系，那么权力寻租和以权谋私会逐步变成一种自然而然的反应。因为每一个人总希望自己过得好一点，身边的人过得好一点，然后才是让社会上或团体里的其他人过得好一点。我认为用信仰、理想和道德约束的效果均没有法律约束有效，当然还必须给法律创造一个公正执行的环境。

有一句话是这样说的，“道德只会让好人成为好人，而法律则可以让所有人成为好人。”

第二十五节：垄断与反垄断

国家垄断的利与弊

有些事情只有国家才能去做，比如收税、工商管理、武力保障、医疗保障、义务教育等，这些事情要么是收钱的，要么是花钱的，是社会其他行业创造财富的转移和再分配的重要途径，也是国家功能发挥、国家长治久安的重要手段。

另外还有一些事情，虽然国家不直接去做，但少数央企国企却代表国家行使了权力、垄断了资源，只有它们才能做。

在中国封建社会的很多朝代，盐是官府专卖的，就是说“朝廷”垄断了当时的最大行业——食盐行业的经营，这个行业财富转移、财富分配的权力，普通的商人不允许拥有。

现在，通讯、银行、烟草、石油等行业也只能由央企、国企经营，这些行业的利润是惊人的，单单中国移动 2010 年的利润就

高达 1196 亿元的利润、中国工商银行 2010 年净利润人民币高达 1651.6 亿元。目前煤矿行业的“国进民退”也非常明显，房地产行业也有一点苗头。高利润行业被国企垄断的原因主要有四个，第一，这些行业足够大，可以创造庞大的财富，或者转移其他行业庞大的财富，产生庞大的利润；第二，这些行业相对是资本密集、资源密集或技术密集的行业，国家相对容易掌控和管理；第三，这些行业的税收和利润掌握在国家手里可以充足国库，提高国家整体实力；第四，国家可以通过财富再分配的形式让某些需要投入、需要扶持的行业获得相应的财政投入。

在特定的国家，在特定的历史阶段，都需要国家垄断一些行业的经营，或许垄断会不可避免地形成以一定的腐败，但垄断所产生的总体社会效益一般是由国家的性质决定的，也就是说封建社会的国家垄断其实就是皇家垄断，垄断利益一般只会流向朝廷而不是百姓，而社会主义国家的国家垄断则是全民垄断，只要制度合理监督严格，垄断利益一般会反馈给社会而不是流向少数个人。

在大多数情况下，垄断是个坏现象

垄断就是独家的或是少数几家拥有的资源处置权、规则制定权。

我认为任何垄断现象的垄断者必然有过多地谋取自我利益和小群体利益，而忽视甚至损害公众利益或大群体利益的冲动，因此任何形式的资源垄断和权力垄断都可能是个坏现象。

其实，在监督乏力、制约失衡的情况下，任何垄断现象都会无限宠坏垄断者，时间一长，则会引发危机。

当“独生子女”垄断了一个家庭中“孩子”的地位，其作为

“孩子”的权力就会无限膨胀，如果得不到遏制，其权力还会突破“孩子”的权力边界向更广的权力范围蔓延，从而就会引发一系列家庭问题甚至社会问题。要解决这个问题，要么剥夺一个孩子的对“孩子”的垄断地位，多生几个孩子，要么能有更强硬的人对其权力进行遏制，比如有一个理性和强硬的父亲并制定了严格的家庭制度。

在这一轮“国进民退”的经济洪流中，我相信中央政府在下一盘很大的棋，我们有充足的理由坚信下这盘大的棋虽然需要“牺牲”一些“小兵小卒”，但最终的结果必然是整个国家得到更好的安定和发展，全体国民得到更有意义的利益。

只不过这一轮“国进民退”，让不少全国垄断或区域垄断型央企、国企获得了过多的“宠爱”。享受垄断，会让某些企业丧失创新动力，导致内部效率低下，进而导致社会资源配置效率的低下。当然，享受垄断，还可以让某些企业轻松转移全体国民的一部分财富，垄断企业的薪资福利高于社会平均水平太多，甚至还引发了一些腐败现象，这会让社会民众有不公平和不满意的感受，甚至会有对抗心理和对抗行为的产生。

短期来看，垄断企业可以起到集中社会资源、集中社会财富的功能，“造就”一些正面效应，但长期来看，垄断应该不是好事，垄断导致的效率低下、官僚主义、腐败隐患和不合理抱怨的成本远高于其产生的“效益”。因此，从长远考虑，中国应该有计划、有节奏地开放各个行业，让更多企业参与竞争，让社会效率大幅提高，让社会隐患进一步减少，让社会公平进一步优化。

我想，每一个国家、每一个行业、每一个企业、每一个家庭都要不予余力地反垄断，那样才能达成真正的和谐。

人类的进步、社会的进步、时代的进步其实就是反垄断的成功

资本主义社会取代封建社会，意味着君主和贵族、地主绝对垄断的资源和权力，向人数更多、能力更强、更能提升整个社会的时间效率、更能优化配置社会资源、更能推动社会进步的资产阶级转移。

社会主义取代资本主义，意味着资产阶级相对垄断的资源和权力，向全社会、全体国民转移，并让一部分从更广泛人群中选拔出来的社会精英代理全民权力，以此让社会效能更好地发挥。

将来，共产主义取代社会主义，则意味着权力代理的取消，全民拥有权力和全民管理国家由间接变成直接，所有国民、每一个个体将直接拥有广泛的权力，每个人都能最大限度实现自由，所有公民的思想境界和个人能力将无比之高，整个社会的效能将无比之高。

第二十六节：游戏的赢家和输家

游戏规则

整个社会是一个大游戏，社会的一个又一个行业，或者某个大行业中的各个领域，都可以被看做是一个个小游戏，这些游戏一般是由最高统治阶层及其智囊团创造出来的，也有少数小游戏是被社会的精英分子创造出来的。

如果世界上没有游戏，那么财富就无法生产出来。而有了游戏之后，就能通过游戏汇聚人们的劳动时间，凝聚人们的劳动价

值，财富就会被生产和分配。决定一个行业的财富如何产生、如何在不同群体之间分配的是游戏规则，而制定游戏规则的人，就是掌握该行业核心权力的人。

整个社会游戏规则的定義，以及各个行业游戏规则的定義，使得不同的行业有着不同的财富获取模式和财富分配模式。

有些行业被设计成创造大量财富但只获得部分财富的行业，比如纺织业。

有些行业被设计成加速财富的兑现、提升财富的价值，本身并不创造多少财富但可以分得部分财富的行业，比如物流行业、广告业。

有些行业被设计成转移和分配其他行业创造的财富的行业，比如政府部门、金融行业。

有些行业则被设计成接受财富再分配、成为财富消费的行业，比如零售业、餐饮业。

当然所有的行业都会消耗一定的社会财富，因为维持一个行业的正常运行需要一定的生产资料、生活资料或其他成本。

就拿银行和证券这两个都属于金融行业的子行业来说。首先这两个行业都不是直接创造财富的行业，而是财富再分配的行业。银行业被创造出来主要的目的是把居民的储蓄集中起来，有偿配置到国民经济各行业中缺钱而又合格的企业，以解决它们的资金周转问题、保持正常经营或扩大生产规模。证券业被创造出来的主要目的是把投资者的资金集中起来，有凭证地配置到国民经济各行业的相关优秀企业中（这些优秀企业就是上市公司），以便让这些企业增强实力、增强竞争力。

赚大钱的群体

在社会财富的创造和分配过程中，在各种各样的游戏中，主

动分配财富的人，即能够占有和转移他人劳动时间价值的人，可以获得更多财富；而被动分配财富的人，即自己的劳动时间价值被别人占有和转移的人，获得更少财富。

在有着大大小小很多游戏的社会中，哪些人是游戏的赢家？是能够在游戏中赚大钱的群体呢？

总结下来，我认为有以下四类群体是游戏中赚大钱的人：

- ①创造一系列游戏、一个游戏、或是一个大游戏中的子游戏的人或群体；
- ②制定游戏规则的人或群体；
- ③垄断和贴近游戏资源的人或群体；
- ④掌握和善用游戏规则并且玩好游戏的人或群体。

第一类人和第二类人一般是政府高层、大金融家或是相关利益群体。社会上大部分的游戏是政府创造的，或是在某些精英人士创造后被政府认可的。政府不但直接制定了某些具体行业的游戏规则，还制定了整个国家的宏观游戏规则，任何行业必须在这个大的规则下生存发展。任何以盈利为目的行业都要交税，税收是交给政府的，因为这些行业的游戏规则都由政府制定，或是在它的大框架下由某些精英人群制定。如果某个或几个精英人士能够突破性地开创一个行业或是子行业，那么这个行业的很多游戏规则就可以由他或他们来制定，那么，可想而知，在这样的游戏规则下利益自然而然地会流向谁。马化腾开创了中国的即时通讯，江南春开创了楼宇电视广告，于是，他们获得了财富的青睐。

第三类人是通过政府资源或是自己的努力，垄断某个行业资源，或是做到一家独大、几家独大的人。如果一个行业有准入标准，这个标准只为少部分群体开放，那么这个行业就容易形成垄

断经营，比如中国通讯行业、能源销售行业、烟草行业都是相关国有企业垄断的。如果一个人或一个企业能够获得超强的核心竞争力，这种核心竞争力其他人或其他企业短期内还无法获得，那么也可能形成垄断，比如微软，比尔盖茨这位世界首富旗下的企业占据了全球 PC 电脑用户操作系统的大部分。

第四类人则是在行业中游刃有余，能够充分了解规则、掌握规则、利用规则的人。如果能够把规则为我所用，规避规则的不利面，充分利用规则的有利面，则能在一个行业中如鱼得水。1998 年以来趁着我国房地产市场的发展，国家推动商品房销售的力度，多少个大大小小的房地产企业家利用了银行的杠杆、土地的升值、楼花的销售，以惊人的速度和数量积累财富。

游戏的输家

那么，在形形色色的游戏中，哪些人又是输家呢？

其实，社会是很残酷的，世界、国家、社会本身就是一个大游戏，各个行业和子行业就是各类和人们直接相关的游戏，生活在这些游戏中一个普通个体，要么成为玩游戏的人，要么沦为被游戏玩的人。

社会上大部分的劳动者不可避免地沦为游戏的输家，成为被游戏玩弄的人。他们用自己的劳动时间创造了社会的绝大部分财富，但却不拥有财富的分配权，他们创造的财富被一个又一个游戏“合情合法合理”地转移出去，分配给了另外一些人，而他们自己只获得了自己创造的很少的一部分财富。实际上，古往今来，他们获得的财富都只能作为维持自己和家庭继续创造财富的基本动力。奴隶社会一个奴隶的基本动力是体力，所以给点吃的就可以了，而在现代文明社会，一个劳动者或许可以得到教育、

医疗的保障，自由、民主的安慰，还有一定的物质享受和精神消费，但是从本质上来讲，古代的奴隶和现代和普通劳动者都是被社会大游戏玩弄的个体，都无法轻易改变自己的命运，都是创造了较多的财富但只分配到极少的财富，都需要持续不断的付出才能得到对应社会上基本的生存动力。对中国来说，最大的资源是劳动力资源，对世界来说最大的资源依然是劳动力资源，谁能直接或间接地占有和转移地球上最多的劳动力资源，谁就是地球的霸主，而绝大部分劳动力注定是世界财富的贡献者。

当然，输家不一定永远是输家，输家也有翻身的机会。某些看破游戏规则又能够坚持不懈地努力和抗争的人，在特定的历史条件和历史机会中，可以从输家的群体中超脱出来，走入赢家的行列，甚至成为赢家的赢家。明朝的开国皇帝朱元璋从一无所有到坐拥整个大明江山，微软的比尔盖茨从大学校园的辍学者到世界首富，都是从输家能够变为赢家的证明。

世界的游戏规则

我们明确了，一个国家内哪些人创造游戏、哪些人制定游戏规则、哪些人垄断游戏资源、哪些人掌控和利用游戏规则、哪些人成为被游戏玩弄的人。而一个世界也是由大大小小的游戏构成的。世界上哪些事情是大事哪些事情是小事由谁来定？世界上的各项大事由谁说了算？评判谁对谁错的标准是哪个制定的？谁有权力去制约别人、打击别人？

在这个地球上，古往今来都有一些大行业、大游戏，比如古代的丝绸贸易、茶叶贸易，近代的鸦片贸易、战争赔款，现代的网络信息传输、国际货币结算等。谁创造游戏、谁制定游戏规则、谁垄断游戏资源、谁利用游戏规则，谁就能在某一个游戏中

绝对胜出或相对胜。

美元是主要的国际结算货币，本来它是和黄金挂钩的，但后来它就只是代表“美国信用”的纸币了，这张印着美国人头像的纸币可以购买全世界的商品，这张纸币印多少、价值多少是美国人说了算的。也就是说在美国人制定了国际贸易结算这个庞大游戏的规则，由此，美国人可以通过印点纸币占用大量的其他国家劳动者的时间，获取大量的其他国家创造的财富。

而当发展中国家，比如中国、印度等较快发展时，能源、矿产的游戏规则就变化了，中国、印度的企业需要支付更多的钱才能买到这些基本生产和消费资料，中国和印度的劳动者需要用更多的劳动时间价值去交换这些原本价值没那么高的能源和矿产。同时，环保的概念、碳排放的概念也被推了出来，这些看上去是为全人类谋福利的事情，本质上是不是为了遏制中国和印度快速发展的新游戏呢？

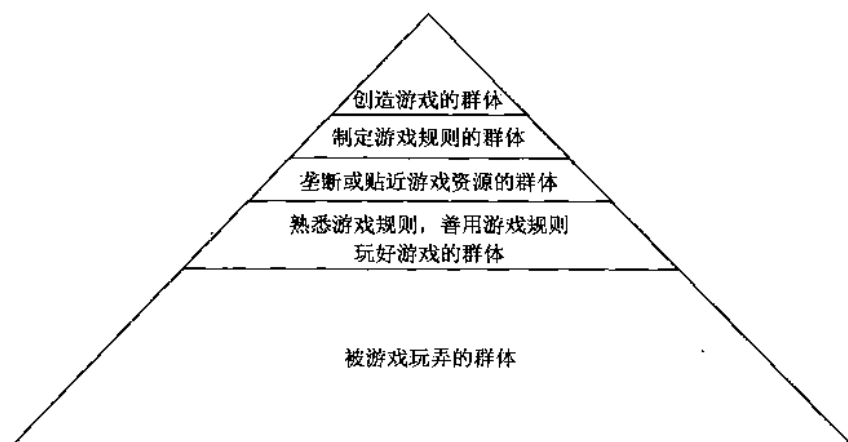
其实一个个国家就像是一个个人，国家之间也会有输赢、有强势和妥协、有掠夺和被掠夺，这一切都取决于它们在一个个游戏中的地位。

第二十七节：游戏层级

游戏的五个层级

我们可以把任何一个行业、任何一件事情都看做是一个游戏。在每一个游戏中有五个群体。

这个金字塔就是财富创造和分配的层次结构。财富主要由第四第五两个层次的人创造，第五个层次的人群创造的财富最多，



而分得的财富远少于自己创造的财富，第一到第四个层次的人得到财富大于自己创造的财富。

在社会普通人眼中，见的最多的、最容易羡慕、最容易定为自身发展目标的成功人士，大多来自第四层，即“熟悉游戏规则，善用游戏规则，玩好游戏的群体”。因为这个群体没有规则的庇护，也没有资源的垄断，只能靠自身的努力实现财富的积累和占有，实现人生的升华，他们是社会上最需要“抛头露面”的人。而实际上，他们也只不过是五个层次中的倒数第二层，只是比“被游戏玩弄的群体”高一个层级而已。他们中的大部分人的财富积累模式和转移模式，说到底还是比较艰辛的，没有足够的智慧、努力和坚持是成就不了大事的。

游戏玩得好这个群体，其来源有两个方面：①通过自身的努力从第五层升级而来的（大部分）；②第一到第三层的极少部分人，因为个人兴趣、爱好和参与游戏的乐趣，或是出于无奈，才屈身进入这个层次。

从第五个层次上升到第四层次的人是社会发展的动力，是社会“主流”思想的创造者和传播者，正是他们的存在使得很多行

业看上去充满生机，也使得绝大部分普通人有了努力的方向和生活的希望，他们是社会的推动力量和稳定力量。当然，相对第一到第三层级的人来说，他们获得的财富数量或许只是“毛毛雨”（在这个地球上，在美国这样的国度，最有钱的阶层我们是见不到的，他们有钱的程度也是我们无法想像的）。

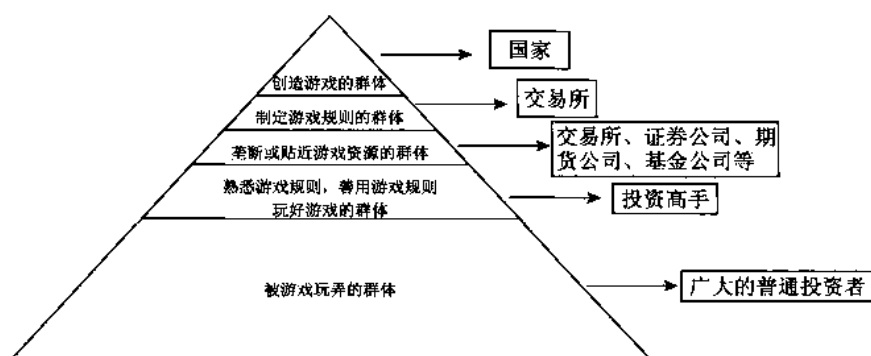
同时，进入第四层级的人，还可以通过努力或其他机会继续向上攀升，最终极个别人也有可能进入第一层级（刘邦、朱元璋便是从第五层级一步一步上升，最后成为九五至尊的）。

而第一到第三层级的人，特别是第一第二层级的人，原本是不屑于出来“抛头露面”，也不用“抛头露面”，如果需要“抛头露面”，自然有代言人为之（像美国的总统，就是利益集团的最高级别的代言人），对他们来说钱是自动送上门的，因为在规则的设计中，劳动者的一部分甚至较大部分的劳动时间被他们巧妙占有了。因此，从第一到第三层级屈身进入第四层级的人，要么是乐趣使然，要么是为利益集团代言而不得不去做点事，要么某些人不想只是通过规则或资源优势获取财富，也想凭自己的真本事创造奇迹。

股票、期货投资中各个群体的层级

以各国金融投资中的股票和期货行业为例，游戏是国家创造的，游戏规则是交易所制定的，同时交易所绝对垄断大部分游戏资源，证券公司、期货公司、基金公司等因为金融牌照的限制（其他企业可能很难获得金融牌照）而相对垄断了小部分游戏资源，玩游戏玩得好的群体则是市场上的投资高手，而广大的普通投资者则是被游戏玩弄的群体。

普通投资者在这样的游戏中，当然是亏钱的，他们所羡慕并

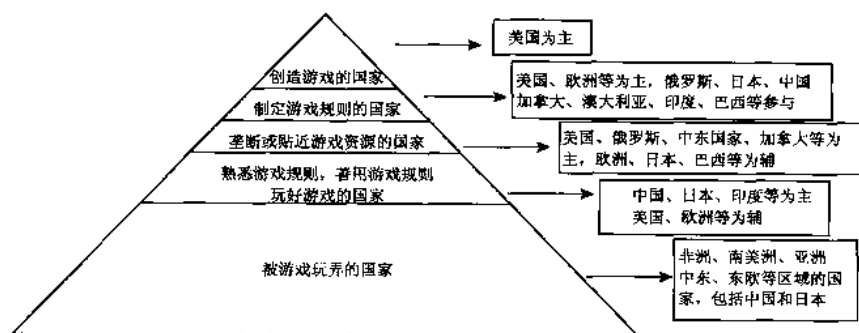


且希望自己也能够进入的群体——高手群体，确实有人能够赚到数百万、上千万，甚至个别人能赚到上亿利润，但所谓的高手在整个游戏中也只不过处在倒数第二个阶层，他们获得盈利的同时，也要支付大量的手续费，而更高层级的证券公司动则就能获得数十亿的利润，再高一层交易所更是能得到百亿的利润，当然，整个行业的任何一个交易者在交易中都有一部分费用直接交给国家，整个行业的所有企业和从业人员都要交税，同时任何人获得收益后进行消费还要间接交税，最终国家的收益必然是千亿以上的。

在股票投资和期货投资这样的游戏中，普通人只看到了所谓的投资高手的风光，却不知他们从“低手”成长为“高手”要经历多少艰辛和挫折，没有超额付出是很难成为高手的。而处在更高层级的交易所、证券公司、期货公司、基金公司等，则可以利用规则的设计和资源的垄断赚钱，赚钱相对要容易得多了。

国际大游戏中各个国家的层级

整个世界也是一个大游戏场，所有的大大小的国际游戏综合起来变成一个世界级的游戏，在这样的超级大游戏中，当然也



有财富的创造、转移、分配和掠夺，也有分不同的层级，不同的国家在这个大游戏中均有自己的地位。

美国是一系列游戏的主要创造者，也是最大受益国；现行的游戏规则多半是以美国和欧洲的意志制定的，而俄罗斯、中国、加拿大、澳大利亚、印度、巴西等国家则能参与或影响某些规则的制定，在现行的规则体系下，美国和欧洲最受益，俄罗斯、中国等在某些层面受益；世界的资源主要被美国、俄罗斯、中东国家、加拿大等占有，欧洲、日本、巴西等也能占有有一些资源，相对来说中国是资源贫乏国，因此中国在此方面受损较多；因为世界的游戏规则主要是美国和欧洲制定的，所以他们能较好地玩好游戏，但聪明的亚洲人，特别是中国人、日本人、印度人等能够非常好地熟悉规则、用好规则，甚至能够创造出子规则或潜规则出来，因此如果纯粹从玩游戏的角度对抗，中国人、日本人、印度人更能玩好游戏；世界上的大部分人口，大部分国家都处在被游戏玩弄的地位，这是游戏的残酷性，非洲、南美洲受损最多，亚洲、中东和东欧的部分国家也被玩弄，即便是强国中国和日本在某种程度上、某些层面上依然处在被玩弄的地位。

在这个国际超级大游戏中，在这个财富分配层次中，衍射国家之间的博弈。美国想要保住“上帝”的地位，它要维护它所创



造的游戏，并继续制定有利于它的规则；欧洲一方面充当美国的同盟，另一方面又希望在游戏规则的制定中具有更多的发言权，甚至想改变美国所创造的游戏（比如欧元）；俄罗斯以其庞大的资源储备和强大的军事实力力图再次创造辉煌；日本因为处处受制于美国，虽然国民优秀，但已经没有崛起的可能；中国人虽然被玩弄了很久，但目前已经具备了影响游戏规则的能力，并且有智慧、勤劳的国民支撑，崛起之路虽不平坦，但也无法遏制。

在 21 世纪，全球最大的博弈必然出现在这两个国家之中，一个是全球原先的规则最大的制定国美国，另一个越来越强大并且已经具备了影响和修改规则的能力的中国。世界上其他国家的崛起与衰弱，进步与淘汰，都只不过是插曲，21 世纪，世界的角色只有两个，那就是美国和中国。

按照美国国家制度的优越性，即便出现较大的危机，它也能把危机转移到全球，较长的一段时间内（至少几十年内），它只会相对衰弱，领导世界的地位依然很难被其他国家动摇；按照中国现在的实力，和理论上可持续的国民优势，在通过下一个三十年的努力，完全可以逐渐走出被游戏玩弄的层次，向上一层层攀升，最终和美国一起共同领导世界。

第八章

财富流向，财富截流

Chapter eight

时间财富

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二十八节：财富流动规律

财富由低端向高端流动

整个国际的游戏、一个国家的游戏、任何一个大大小小的游戏都是分层次的，不同的游戏，有些高端，有些低端，低端游戏创造的财富会流向高端游戏。

我们可以有这样的假设，两个同村的民工，他们的智慧、文化水平、体力、劳动技能都差不多，他们为了改善生活、憧憬美好而走进了城市，一位成了纺织工人，另一位成为建筑工人。理论上说，他们两位的劳动力价值是接近的，另外，他们每天为社会、为老板创造的财富也是接近的，也就是说他们应该获得的收入是接近的。可是，我们会发现这样的问题，他们获得的收入确实是差不多的（可能都是一千元多或两千多元一个月），但是他们为社会、为老板“创造”的财富似乎相差很多很多，我们会看到纺织品不管是内销还是出口企业获得的利润都是有限的，而一套房子卖出去却能为开发商带来很多的利润。这是为什么呢？

因为房地产这个游戏比较高端，具有财富流入型的功能，而纺织这个游戏比较低端，具有财富流出的特点。也就是说房地产行业所体现出来的财富，不只是这个行业的劳动者创造的，它还转移了其他很多行业的财富，其他很多行业的劳动者创造的财富被看不见的游戏规则转移到了房地产，并在房子的售价中体现了出来。

玩游戏的人或群体或国家是分等级的，有些高层，有些低层，低层创造的财富会流向高层。

假设一个中国的工人生产了一双耐克鞋，出厂价是 10 美元，运到美国之后零售价是 100 美元。这 100 美元的价值，有 10 美元在中国分配，中国的工人得到了 1 元美元的工资，中国的生产企业获得了 2 美元的利润，中国政府获得了 2 美元的税收，原材料、电力、厂房租金、折旧等成本是 5 美元；如果运输费用是 1 美元，那就还有 89 美元在美国分配，这些被美国耐克公司、耐克的设计师、零售商、广告商、美国政府获得了。

应该说这双耐克鞋的主要价值是由中国的工人创造的，但是他的老板（企业主）和政府可以比他分到更多的财富；而远在美国的看起来和他毫不相关的美国人、美国老板、美国政府可以分到更多更多的财富。这就是目前很多 OEM 制造业的财富流动形态，高低层次一目了然。



再来看，国美和苏宁，他们开创并做大了家电连锁大卖场这个行业，这个行业的游戏规则是他们制定的，核心资源（门店）是他们垄断的。因此在这个游戏中，国美、苏宁必然处在高层，而各个家电供应企业则只能处在低层。在目前的家电销售格局中，各个家电企业只能围着国美、苏宁转，适应他们制定的规则，答应他们越来越苛刻的要求，由此原本应该属于各个家电企业的利润必然更多地流向国美、苏宁，而不是家电企业自己，如今的家电企业利润率已经大大下降，有些企业甚至处在勒紧裤带

过日子的状况下，和八九十年代的风光无限相比，现在的家电企业在整个产业链的地位已经大大降低。也就是说，家电企业的上百万甚至上千万直接、间接员工的一部分劳动时间被国美和苏宁占有了，这么庞大的一个财富创造群体创造的一部分财富被国美和苏宁转移了，国美和苏宁岂能不富、岂能不强？

财富流动规律

财富像水一样，会流动，水的流动有它自己的规律。财富也是一样。

那么财富更愿意流向哪里？流向哪些人？

其实，财富是有秉性的。为什么一个朝代被推翻后，社会财富被重新分配之后，过个若干年，二八现象必然重现？有时候，我们甚至可以这样说，打土豪，均田地，只有短暂价值，没有长期稳定性，至少在当前的世界，它只有理想价值，而没有现实意义。

这个世界上，20%的人是富人，80%的人是穷人，那20%的富人拥有着全部财富的80%；同样，在所有的企业中，20%的企业是优秀的企业，80%的企业是普通的企业，20%的企业拥有全部企业财富的80%；另外，在所有的国家中，20%的国家是优秀的国家，80%的国家是普通的国家，20%的国家拥有全世界财富的80%。也就是说，只要是人类组成的群体，只要有财富创造和流动的地方，财富的秉性都以同样的形式体现。财富流动的二八定律，能应用在个体身上，也能应用在企业上，用在国家上。

财富会为什么义无反顾、毫不犹豫地流向二，而不是八？因为财富的秉性就是：流向更容易让它增值的人或群体。

同样的钱，在谁的手上更容易变多，钱就流向谁；



同样的资源，在谁的手上更能发挥价值，资源就向谁集中；

同样的时间，在谁手上花了更能产生财富效应，谁的时间就更值钱。

我们只有摸清财富的秉性，具备让财富更高效增值的能力，才能吸引更多的财富流向自己。

第二十九节：截留财富

在财富有规律的流动中，我们应想办法站在财富的必经之路，成为具有财富引力的人，然后在财富流过的时候，截流一部分财富，让自己变得富有。

财富会从一些人流向另一些人，从一些企业流向另一些企业，从一些行业流向另一些行业，从一些国家流向另一些国家。在财富创造、分配、转移和掠夺体系的五个层次的金字塔中，在充满竞争和博弈的环境中，我们如果做才能成功截留更多的财富。

有三个大的方向：

(1) 在自己目前所在企业和行业的这个金字塔体系中往更高的层级发展，在整个社会这个大金字塔体系里往更高的层级发展。

(2) 假设每一个行业都是一个金字塔，每一个企业也都是一个金字塔，我们可以重新选择一个相对优秀的金字塔，正在成长中的金字塔，即其他金字塔的财富会流入这个金字塔。

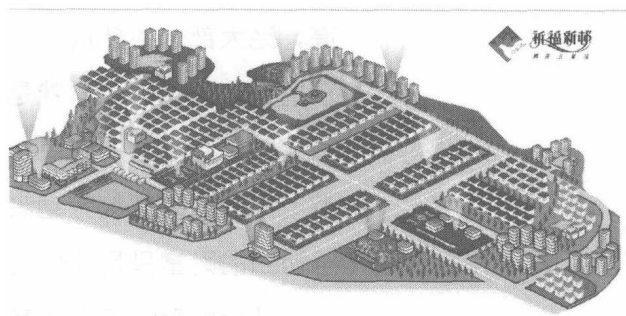
(3) 如果有条件、有能力，自己尝试去创造一个小金字塔，然后再把这个金字塔做大。

开创自己的王国

对一个个体而言，如果能创建一个金字塔，个人发展空间最大，财富数量的获取可能最高。一个人如果能够把一个游戏玩得出神入化，完全有可能开创一个属于自己的王国，从此成为“国王”，享受万千“纳税人”的“朝贡”。

我们不说比尔盖茨的微软帝国、沃尔顿家族的沃尔玛帝国，我们依然来说说财富横流的中国的房地产。

在广州有一个“中国第一村”：祈福新村。它是广州的一个“卫星城”，占地面积超过7500亩，已售出住宅超过4万套，现已拥有10万常住居民。祈



福新村位于广州的郊区番禺，很多居民买房在祈福，工作在市区，大量生活需求由此诞生。因此祈福新村有了物业管理、24小时公交车、医院、学校、酒店、农庄、购物街、公园、体育场馆和运动设施、银行、邮电局、派出所、消防局、大型现代化肉菜市场、超市、大型商场、快餐店、食街……这些配套服务要么是祈福集团自己经营的，要么是祈福集团引进的。也就是10万居民除了买房消费以外，每天大量的生活消费也和祈福集团直接相关，祈福集团除了得到10万居民的购房款以外，还可以获得他们每天都在发生的持续性的消费款。只要这个卫星城继续存在、只要这10万居民继续生活、只要大量配套的产权依然属于祈福集团，那么祈福的老板彭磷基就俨然是这个卫星城的“国王”，他和他的家族将持续获得10万“臣民”的“朝贡”。

像彭磷基这样的“国王”还有很多，在中国房地产高速发展的过程中，很多城市都出现了这样的“国王”，虽然他们的“王国”有大有小，他们的“臣民”有多有少，但在一定意义上，他们在房地产这个游戏中确实已经实现了古代王侯的地位和财富积累方式。

个体的出路

从某种角度来说，不管老百姓的生活水平获得了多大的提高，绝大部分必然成为国际游戏、社会游戏、行业游戏、企业游戏的被动接受者，也就是沦为被游戏玩的人。无论是奴隶社会的奴隶、封建社会的农民，还是工业社会的工人，他们都只是各种游戏中创造财富的劳动者，却不拥有财富的分配权，他们最终能够得到的财富只是他们生产出来的一小部分。

社会的财富不会自我产生、自我增值，任何一个创造财富的游戏，都要有人付出劳动时间去创造财富，社会上的大部分人的劳动时间必然被低价购买、占有或剥夺，都必然要成为生产财富的人，而不是分配财富的人。

只要社会的核心权力依然集中在少数人、少数阶层手中，财富的生产、转移、分配、消费模式和流向的基本形式就不会改变。说白了，在任何社会，劳动者只是社会创造财富、积累财富的工具而已。从这个意义上来说，在任何朝代，亿万劳苦一生的劳动者都是悲哀的。

除非某一天，社会所有的财富或绝大部分的财富都由机器人生产，而所有人都成为剥削机器人劳动成果的主人，人类才能走出“财富奴隶”的悲哀。

在相对健全的社会体系下，对一个普通的个体来说，可能有

四种生活方式，一种是平常的工作、平常的生活、平常的享受，安心做个平常人；一种是通过努力的工作争取做个上层人，并做到了上层人；一种是通过努力的工作争取做个上层人，但最终还是平常人；还有一种是消极工作或不工作，却想通过不正当的方式做个上层人。

社会因为有第一种人而稳定，也因为有第二种人、第三种人而精彩。不过第二种人是令人奋进的，是能够推动社会进步的，而第三种人是非常遗憾的，不能成功的某些原因还可能成为社会的不安定因素。对社会危害较大的是第四种人，他们很可能沦为犯罪分子。

对一个普通个体而言，能够摆正心态做第一种人是不错的，而想要通过努力上升的人，最好做好无怨无悔的准备，因为努力之后成为第二种人或第三种人都有可能，并且即使成了第二种人，也不一定会比做第一种人更开心。

那么对想要通过努力上升的人，可以根据自身的情况和处境，作以下努力：

①如果有条件，开创一个新行业或一个老行业的新领域，并制定游戏规则。

②争取进入可以分配其他行业财富的行业，争取一定的财富分配权，分配其他行业、其他人的财富。

③到一个可以转移其他行业财富，或很少被其他行业转移财富的行业去工作。

④如果只能在一个被其他行业分配财富的行业中工作，则尽量往上走，争取分配行业中低层人的财富。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第九章

让财富为我所有，为我所用

Chapter nine

时间见财富

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三十节：时间自由——人生的终极自由

让财富为我所有，为我所用

一方面财富是由时间兑现的，每一份财富的背后都有一份劳动的付出，另一方面财富只是人生的工具，生命的组成部分是时间，而不是财富，财富是时间的产物，同时财富的存在和利用应是为了让时间更具价值、让时间更有意义。

不管能够具体创造和得到多少数量的财富，我希望更多的人能够成为财富真正的拥有者，并让财富为我所用；而不是一味地为了财富而忙碌、消耗时间、消耗生命。

时间自由——人生的终极自由

我认为人生的终极目标是时间自由，因为时间是人类唯一的财富，时间是生命的组成部分和具体表现形式，一个人生命中自由的时间越多，生命越自由。

1847年，裴多菲二十四岁生日那天，在他《诗歌全集》的扉页上，题签了一首诗：生命诚宝贵，爱情价更高；若为自由故，二者皆可抛！

人类追求自由的脚步从未停歇过，绝大部分个体追求自由的行为也始终在进行。自由的价值，对具有主体意识的人类来说，超过一切。而对一个个体而言，自由应分为四个层次：①人身自由，②思想自由，③财务自由，④时间自由。这四个层次是相互

递进的关系，时间自由为最高级。千百年来，无数英烈抛头颅洒热血所追求的自由，表面上看是绝对的人身自由、思想自由，其本质是相对的时间自由。

在当今社会，人身自由对绝大部分人来说都已经实现；人们追求的自由一般只是财务自由，而忽视了思想自由和时间自由的重要性。

财务自由的实现程度和一个人拥有财富数量的多少并不是等号关系。你想办一件事情或买一项商品所需要的钱，是你现在就拥有并且乐意支付的，或者是在你能够容忍的时间内可以获取并乐意支付的，你就实现了财务自由。反之，你虽然拥有很多钱，但是却不知道自己想要消费什么，花钱买的东西也不是自己真正需要的东西，而自己真正想要得到的却是买不来的东西，那么你尚未实现财务自由。

实际上思想自由应是财务自由的前提，时间自由则是财务自由的终极目标。

所谓思想自由，就是独立思考、独立判断，拥有自己的观点和价值观，不被别人控制、左右自己的思想。当领导、朋友、名人、陌生人发表一个观点、提出一个看法时，我们是纯粹的接受、一味的反对，还是经过自己的分析、理解，提出自己的观点或保留自己的意见。一个人拥有自己的思维体系非常重要，它是个人价值观的基础，也是指导自己思考、理解、评价、判断、行动、反馈的指导。如果一个人没有自己的思维体系，或是自己的思维体系不完善、比较杂乱等，他的行为模式和生存状态就会显得不顺畅、不和谐。

只有实现思想自由的人，财务自由的实现才有意义。一个人为什么要创造财富？从哪里创造财富？创造多少财富？获取多少

财富？把这些财富用在哪些地方？怎么使用这些财富？如何处理财富和自己的关系？如何处理财富和他人的关系？……等等这些问题都和自己的思想、价值观有关。如果一个人的思想不是自由的，而是容易被影响、被灌输、被操控的，那么他在创造财富和消费财富时，很可能只是随波逐流而已，看到别人干什么赚钱，自己就去干什么，看到别人买什么自己就去买什么，而这些并不是自己真正想干的、想买的。只有能听清自己内心需求的人，实现财务自由的过程才更和谐，实现财务自由的结果才更舒畅。

所谓时间自由，就是自由地支配自己的时间。其实，时间是人类唯一的财富。我们来到人世，获得的只是一生的时间；我们离开人世，失去的也只是一生的时间。没有时间，一切皆无意义；时间不归自己掌控，一切的意义都将大打折扣。一个人所有的时空中，自己自由支配的部分越多，他的人生就越自由。

每一天、每一月、每一年的时间花在什么地方？如何分配这些时间？应该花时间做哪些事情？这些事情的先后顺序是怎样的？在你认为有价值的事情上，你花的时间足够多吗？在你认为没有价值的事情上，你花的时间足够少吗？……等等这些问题都与一个人的时间自由有关。如果一个人的时间是不自由的，那么他的生命就会浪费在对他自己毫无意义或意义不大的事情上；反之，如果他的时间是自由的，那么他的生命就会释放在他最感兴趣、最关心、最喜欢、最欣赏的事情和人上，也就使得整个生命充满价值。

如果有人能在 18 岁达成人身自由，25 岁达成思想自由，35 岁达成财务自由，40 岁达成时间自由。那么他就是一个非凡的人物。

我们可以用自己以前和现在的时间成就自己以后的时间自

由，当然也不排斥用别人的时间成就自己的时间自由。

时间自由就是共产主义

在我看来，时间自由就是共产主义。

一个人的时间自由等于一个人的共产主义；一个群体的时间自由等于一个群体的共产主义；整个国家国民的时间自由等于一个国家的共产主义；全世界人民的时间自由等于全世界的共产主义。

就目前世界的有限性而言，实现一个人的时间自由是可以的，实现一个群体的时间自由是可能的。而实现一个国家的时间自由可能需要很长很长的时间，实现全世界人民的时间自由更是难以触及。

但我坚信，当每一个人都以自己的时间自由为终极目的时，广泛的共产主义迟早会实现。



如果你能创造一个游戏，就相当于拥有了一个王国，赚钱就像收税一样简单；如果你能制定规则，那么规则就是你的银行，钱会自己跑进来的；如果你能垄断或贴近资源，资源就是你的雇员，可以帮你赚钱；如果你能熟悉游戏规则、玩好游戏，你就拥有了技能、能力，这技能和能力能让你在游戏中赚其他人的钱。

ISBN 978-7-5136-1299-9



9 787513 612999 >

定价：30.00元